



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

Consiglio degli Studenti
Ufficio di Presidenza - Contatti
Urbino (PU) – Tel. +39 0722 305796
consiglio.studenti@uniurb.it

DELIBERA DEL CONSIGLIO DEGLI STUDENTI n.8/2018 DEL 3 DICEMBRE 2018

Oggetto: Approvazione del verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative del 28 Novembre 2018

IL CONSIGLIO DEGLI STUDENTI

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n.138/2012 del 2 Aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale - n.89 del 16 Aprile 2012, e modificato con Decreto Rettorale n. 548/2018 del 6 Novembre 2018, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale – n. 266 del 15 Novembre 2018 ed in particolare l'articolo 22, comma 3;
- Visto il Decreto Rettorale n.327/2018 del 23 Luglio 2018 con il quale è stato emanato il Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 1° Novembre 2018 – 31 Maggio 2019;
- Visto il verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative interna al Consiglio degli Studenti in data 28 Novembre 2018, con il quale, ai sensi dell'articolo 4 del predetto Bando, è stata predisposta una graduatoria delle attività proposte dalle Associazioni studentesche universitarie ammesse a contributo;

DELIBERA

Di approvare il Verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative del 28 Novembre 2018, allegato alla presente delibera, del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

La presente delibera è approvata all'unanimità dei presenti e seduta stante.

Urbino il 03/12/2018

IL SEGRETARIO
F.to Veronica Gentilini

IL PRESIDENTE
F.to Luca Cecchini



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

VERBALE

Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative.

28/11/2018

Coordinatore:

Giulia Ciotta

La Commissione si riunisce il giorno **28 Novembre 2018** alle ore 9.00, presso l'Ufficio di Presidenza del Consiglio degli Studenti sito in via Saffi n.15 ad Urbino (PU).

La seduta è aperta alle ore 9.30.

Sono presenti tutti i membri della Commissione:

Giulia Ciotta

Valentina Bagaloni

Alessandra Fornaro

Assenti: Nessuno.

I fondi disponibili da bando sono EURO 29.739,00. Si procede alla lettura dei singoli progetti presentati da ciascuna Associazione studentesca universitaria e alla valutazione degli stessi, assegnando il punteggio seguendo i criteri sotto indicati.

La valutazione dei progetti viene fatta sulla base del Decreto Rettorale n.327/2018 del **23 luglio 2018**.

I criteri di valutazione ed assegnazione dei contributi vengono fatti sulla base dell'**Articolo 4 – Criteri di valutazione ed assegnazione dei contributi:**

- Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa fino a 30 punti su 100,
- Rilevanza organizzativa fino a 30 punti su 100,
- Ampiezza dei destinatari fino a 30 punti su 100,
- Gratuità delle attività fino a 10 punti su 100.

Le 4 Macro aree vengono suddivise per semplicità di valutazione in sottocategorie basandosi sempre sull' articolo 4 del Decreto Rettorale n.327/2018.

Pertanto si elencano le sottocategorie con relativi sotto punteggi scelti all'unanimità dalla Commissione:

1. **Rilevanza culturale: 30/30**
 - 1.1 Contenuti: 11/30
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/30
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/30
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 30/30**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/30
 - 2.2 Ciclicità: 12/30
 - 2.3 Collaborazioni: 7/30
3. **Ampiezza destinatari: 30/30**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/30
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/30
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/30
4. **Gratuità: 10**

La Commissione calcola la media delle singole attività al fine di ottenere una valutazione complessiva del progetto fatta esclusione delle voci "Ciclicità" e "Collaborazioni" che trovano difficoltà nell' essere valutate all'interno di attività singole.

Al netto di ciò, la Commissione calcola la media delle attività e ne attribuisce un punteggio massimo complessivo di 81 punti su 100, per poi aggiungere la valutazione sulla "Ciclicità" che ha un peso massimo di punti 12 e la valutazione sulle "Collaborazioni" che ha un peso massimo di punti 7.

Visto l'eccedenza del fondo in relazione al numero di progetti presentati, si è proceduto con l'attribuzione dei punti per ogni progetto; il fondo è stato quindi ripartito in base al numero di punti complessivi attribuiti, rapportato alla somma richiesta da ogni Associazione studentesca universitaria.

Punteggio Ottenuto : $x = 100 : \text{Somma Richiesta}$

La distribuzione è stata effettuata tramite votazione palese dai componenti della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative.

Essendo quest'ultima composta uniformemente dai rappresentanti di una delle Associazioni presentanti progetti, nessun componente si è potuto astenere dalla valutazione dello stesso.

Di seguito sono elencati i punteggi ed il corrispondente finanziamento relativo ad ogni Associazione.

Progetto n° 1

“COGITO ERGO UNIURB”

1. Rilevanza culturale:

1.1 Contenuti: 11/11

1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8

1.3 Relatori e Ospiti: 11/11

2. Rilevanza organizzativa sul progetto:

2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11

3. Ampiezza destinatari:

3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5

3.2 Fruizione Studenti: 20/20

3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5

4. Gratuità: 10

TOTALE: 81/81

Progetto n° 2

“CINEFORUM: SÌ, MA NIENTE DI SERIO”

1. Rilevanza culturale:

1.1 Contenuti: 11/11

1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8

1.3 Relatori e Ospiti: 6/11

2. Rilevanza organizzativa sul progetto:

2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11

3. Ampiezza destinatari:

3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5

3.2 Fruizione Studenti: 20/20

3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5

4. Gratuità: 10

TOTALE: 76/81

Progetto n° 3

"COLLINE DI LIBRI"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 4

"ARTBIOTICO FESTIVAL"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 1 Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 2 Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 3 Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 5

“RE-COLLEGE (TERZA EDIZIONE)”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 6

“SPORT E CONTATTO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 7/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 77/81

Progetto n° 7

“CACCIA AL TESORO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 75/81

Progetto n° 8

“LABORATORI DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA DIVERSABILITÀ”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 79/81

Progetto n° 9

"#ILPABCONTEST"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 78/81

Progetto n° 10

"PREVIEW"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 9/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 79/81

Progetto n° 11

“LERCIO.IT”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 78/81

Media dei singoli progetti: $(81+76+81+81+81+77+75+79+78+79+78)/11 = 866/11 = 78,72$

Ciclicità: 12/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto $(78,72 + 12 + 7) = 97,72$

Calcolo contribuzione monetaria: $98 : x = 100 : 6.000$

$(6000*98)/100 = \text{EURO } 5.880$

Progetto n° 1

“MANAGEMENT DEL CALCIO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 9/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 79/81

Progetto n° 2

“LA PRIMAVERA DELLO SPORT”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 7/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 71/81

Progetto n° 3

“L’ARTE DELLO SCRIVERE”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 4

“CINEFORUM”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 5

“URBINO FESTIVAL”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 4/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 77/81

Progetto n° 6

“RAGAZZI DI CASA SUCRACE”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 6/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 3/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 74/81

Progetto n° 7

“MADRE TERRA”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 8

“SCOPRI URBINO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 69/81

Media dei singoli progetti: $(79+71+81+81+77+74+81+69)/8 = 613/8 = 76,62$

Ciclicità: 12/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto $(76,625 + 12 + 7) = 95,62$

Calcolo contribuzione monetaria : $95,62 : x = 100 : 6.000$

$(6.000*96)/100= \text{EURO } 5.760$

** La Commissione, durante la lettura della descrizione relativa al progetto n°5 della suddetta Associazione studentesca universitaria, prende atto della somiglianza di due periodi verbali utilizzati nella descrizione dei progetti n° 4 e n° 8 presentati dell'Associazione studentesca Agorà Urbino nell'Anno Accademico 2017/2018, sebbene non si riscontrano similarità circa l'idea e/o lo sviluppo del progetto in questione, essendo questo completamente differente dagli altri due.

Associazione Studentesca Universitaria CONTAMINATION COMMUNITY

Progetto n° 1

“COME I GRANDI LEADER ISPIRANO AZIONE”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 5/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 7/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 71/81

Progetto n° 2

“LE POTENZIALITÀ DELLE NOSTRE SOFT SKILLS E COME SFRUTTARLE”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 7/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 7/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 74/81

Progetto n° 3

“COME PREPARARE UN CV D’EFFETTO/ COME FARSI ASSUMERE GRAZIE AL PERSONAL BRANDING/ I NUOVI STRUMENTI DIGITALI PER IL NOSTRO CURRICULUM VITAE/ DESIGN YOU WAY: PROGETTA IL TUO FUTURO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 7/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 7/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 74/81

Progetto n° 4

“METTITI ALLA PROVA!”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 5/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 7/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 8/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5

4. **Gratuità: 10**

TOTALE: 71/81

Progetto n° 5

“PUBLIC SPEAKING: IL TUO ORALE DI SUCCESSO”

1. Rilevanza culturale:

1.1 Contenuti: 7/11

1.2 Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3 Relatori e Ospiti: 8/11

2. Rilevanza organizzativa sul progetto:

2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11

3. Ampiezza destinatari:

3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5

3.2 Fruizione Studenti: 20/20

3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5

4. **Gratuità: 10**

TOTALE: 70/81

Progetto n° 6

“LE NUOVE PROFESSIONI DIGITALI: I TREND DEL 2019”

1. Rilevanza culturale:

1.1 Contenuti: 11/11

1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8

1.3 Relatori e Ospiti: 11/11

2. Rilevanza organizzativa sul progetto:

2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11

3. Ampiezza destinatari:

3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5

3.2 Fruizione Studenti: 20/20

3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5

4. **Gratuità: 10**

TOTALE: 78/81

Progetto n° 7

“L'IMPORTANZA DELLA NETWORK E DEI LEGAMI DEBOLI/ IL SEGRETO DELLE GRANDI OPPORTUNITÀ: LA PERSONA CHE NON HAI ANCORA INCONTRATO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 78/81

Progetto n° 8

“PERCHÈ INNOVARSI? MEZZI DI RACCOLTA FONDI, INCUBATORI E LABORATORI DI CONTAMINAZIONE/ STRUMENTI E MEZZI PER SOSTENERE LA PROPRIA IDEA: MEZZI DI RACCOLTA FONDI, INCUBATORI, LABORATORI DI CONTAMINAZIONE E BANDI DEL TERRITORIO/ PERCHÉ RESTARE IN ITALIA: MEZZI DI RACCOLTA FONDI, INCUBATORI, LABORATORI DI CONTAMINAZIONE E BANDI DEL TERRITORIO”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 9

“ALCUNI PROGETTI NATI DAI RAGAZZI DI UNIURB”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 6/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 8/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 9/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 71/81

Progetto n° 10

“CLOSING PARTY: UN’ ULTIMA NOTTE INSIEME”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 14/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 5/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 6/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 66/81

Progetto n° 11

"L' IMPORTANZA DELLA COMMUNITY PER IL PROPRIO BUSINESS"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 5/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 72/81

Progetto n° 12

"IMPRENDITORIA GIOVANILE OGGI: UN ESEMPIO CONCRETO DI SUCCESSO"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 10/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 5/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 77/81

Media dei singoli progetti: $(71+74+74+71+70+78+78+81+71+66+72+77)/12 = 883/12 = 73,58$

Ciclicità: 12/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto $(73,58+12+7) = 92,58$

Calcolo contribuzione monetaria : $92,58 : x = 100 : 4460$

$(6000*93)/100 = \text{EURO } 6.000 = 5580$

Progetto n° 1

“SOCIALERASMUS - GIVEAWAY”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 6/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 73/81

Progetto n° 2

“SOCIALERASMUS: PULIAMO LE SPIAGGE CON LEGAMBIENTE”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 8/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 78/81

Progetto n° 3

"EXCHANGE ABILITY"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 4

"EUROPE AND ITALY"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 5

“WELCOME DAYS”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 10/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 0/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 66/81

Progetto n° 6

“ERASMUS & SPORT”

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 7/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 6/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 72/81

Progetto n° 7

"SCHOOL ESN UNIMARCHE"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 81/81

Progetto n° 8

"ERASMUS IN SCHOOLS"

- 1. Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
- 3. Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
- 4. Gratuità: 10**

TOTALE: 72/81

Progetto n° 9

“DISCOVERING SAN MARINO E GRADARA”

1. **Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 6/11
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
3. **Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 15/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 0/5
4. **Gratuità: 10**

TOTALE: 66/81

Progetto n° 10

“EUROPE WEEK: LORETO, RECANATI, MACERATA”

1. **Rilevanza culturale:**
 - 1.1 Contenuti: 11/11
 - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
 - 1.3 Relatori e Ospiti: 6/11
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto:**
 - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
3. **Ampiezza destinatari:**
 - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
 - 3.2 Fruizione Studenti: 15/20
 - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 0/5
4. **Gratuità: 10**

TOTALE: 66/81

Media dei singoli progetti: $(73+78+81+81+66+72+81+72+66+66)/10= 736/10= 73,6$

Ciclicità: 12/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto $(73,6+12+7)= 92,6$

Calcolo contribuzione monetaria : $92,6 : x = 100 : 5725,80$

$(5725,80*93)/100= \text{EURO } 5324,99$

Considerato l'ammontare dei contributi attribuiti ai singoli progetti, viene riportato l'eccesso derivante dalla differenza della totalità del fondo disponibile e la somma dei contributi attribuiti come da procedimento sopra esposto: Euro 7.194,01

Alle ore 18.00 termina la seduta della quale è immediatamente redatto e approvato seduta stante il presente verbale.

Urbino, li
28/11/2018

Il Coordinatore della Commissione
f.to Giulia Ciotta

Il Segretario della Commissione
f.to Valentina Bagaloni

ATTESTATO DI CONFORMITÀ

Il sottoscritto Vincenzo Pompilio, in qualità di Responsabile della Segreteria tecnica del Rettore, attesta ex articolo 22, comma 2, del Decreto Legislativo n.82/2005 e successive modifiche ed integrazione la conformità tra il contenuto in formato elettronico e quello cartaceo conservato presso il predetto Ufficio.

Il Responsabile della Segreteria tecnica del Rettore
F.to Dott. Vincenzo Pompilio

Firma autografa sostituita a mezzo firma digitale ai sensi e
per gli effetti dell'art. 24 del D. Lgs. n.82/2005 e s.m.i.