



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Ufficio di Presidenza - Contatti  
Urbino (PU) – Tel. +39 0722 305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

## DELIBERA DEL CONSIGLIO DEGLI STUDENTI n. 3/2019 DEL 18 DICEMBRE 2019

Oggetto: Approvazione del verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative del 29 novembre 2019 e del 2 dicembre 2019

### IL CONSIGLIO DEGLI STUDENTI

- Visto lo Statuto dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, emanato con Decreto Rettorale n.138/2012 del 2 aprile 2012, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale - n.89 del 16 aprile 2012, e modificato con Decreto Rettorale n. 548/2018 del 6 novembre 2018, pubblicato nella Gazzetta Ufficiale – Serie Generale – n. 266 del 15 novembre 2018 ed in particolare l'articolo 22, comma 3;
- Visto il Decreto Rettorale n.280 /2019 del 9 luglio 2019 con il quale è stato emanato il Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 1° novembre 2019 – 31 maggio 2020;
- Visto il verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative interna al Consiglio degli Studenti in data 29 novembre 2019 e 2 dicembre 2019, con il quale, ai sensi dell'articolo 4 del predetto Bando, è stata predisposta una graduatoria delle attività proposte dalle Associazioni studentesche universitarie ammesse a contributo;

### DELIBERA

di approvare il Verbale della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative del 29 novembre 2019 e del 2 dicembre 2019, allegato alla presente delibera, del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

La presente delibera è approvata all'unanimità dei presenti e seduta stante.

Urbino il 18/12/2019

IL SEGRETARIO  
f.to Alessandra Fornaro

IL PRESIDENTE  
f.to Sofia Vaccari



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

**Consiglio degli Studenti**  
**Ufficio di Presidenza - Contatti**  
Urbino (PU) – Tel. +39 0722 305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

## VERBALE

Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative.

29 novembre 2019

2 dicembre 2019

### **Coordinatore:**

Valentina Bagaloni

La Commissione si riunisce il giorno 29 novembre 2019 presso l'aula 2 del collegio "Tridente" e il giorno 2 dicembre 2019 presso l'ufficio di Presidenza del polo didattico "Volponi".

La seduta del 29 novembre si tiene dalle 15:00 alle 20:00, si riapre alle 21:30 e si conclude alle 00:00.

La seduta del 2 dicembre si tiene dalle 14:00 alle 19:00.

Sono presenti tutti i membri della Commissione:

Valentina Bagaloni  
Francesco Calabrese  
Alessandra Fornaro  
Veronica Gentilini

Assenti: nessuno.

I fondi disponibili da bando sono EURO 29.739,00. Si procede alla lettura dei singoli progetti presentati da ciascuna Associazione studentesca universitaria e alla valutazione degli stessi, assegnando il punteggio seguendo i criteri sotto indicati.

La valutazione dei progetti viene fatta sulla base del Decreto Rettorale n 280/2019 del 9 luglio 2019.

I criteri di valutazione ed assegnazione dei contributi vengono fatti sulla base dell'Articolo 4 – Criteri di valutazione ed assegnazione dei contributi:

- Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa fino a 30 punti su 100,
- Rilevanza organizzativa fino a 30 punti su 100,
- Ampiezza dei destinatari fino a 30 punti su 100,
- Gratuità delle attività fino a 10 punti su 100.

Le 4 Macro-aree vengono suddivise per semplicità di valutazione in sottocategorie basandosi sempre sull'articolo 4 del Decreto Rettorale n.280/2019. Pertanto, si elencano le sottocategorie con relativi sotto punteggi scelti all'unanimità dalla Commissione:

**1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**

1.1 Contenuti: 11/11

1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8

1.3 Relatori e Ospiti: 11/11

**2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 30/30**

2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11

2.2 Ciclicità: 12/12

2.3 Collaborazioni: 7/7

**3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5

3.2 Fruizione Studenti: 20/20

3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5

**4. Gratuità delle attività: 10**

La Commissione calcola la media delle singole attività al fine di ottenere una valutazione complessiva del progetto, fatta esclusione delle voci "Ciclicità" e "Collaborazioni" che trovano difficoltà nell'essere valutate all'interno di attività singole.

Al netto di ciò, la Commissione calcola la media delle attività e ne attribuisce un punteggio massimo complessivo di 81 punti su 100, per poi aggiungere la valutazione sulla "Ciclicità" che ha un peso massimo di 12 punti e la valutazione sulle "Collaborazioni" che ha un peso massimo di 7 punti.

Si procede quindi alla ripartizione dei fondi in base al numero di punti complessivi attribuiti, rapportati alla somma richiesta da ogni Associazione studentesca universitaria.

Punteggio ottenuto :  $X = 100$  : Somma richiesta

Al termine della ripartizione, la Commissione denota l'impossibilità di concessione di tali fondi a ciascuna Associazione poichè il totale degli importi ammessi a finanziamento supera ampiamente i 29.739,00 EURO disponibili da bando.

Come previsto dall'art.4 del D.R. 280/2019, la Commissione riduce proporzionalmente ciascun importo fino alla concorrenza del predetto impegno di spesa.

La distribuzione è stata effettuata tramite votazione palese dai componenti della Commissione Attività Culturali, Sociali e Aggregative.

Di seguito sono elencati i punteggi ed il corrispondente finanziamento relativo ad ogni Associazione.

## **Associazione Studentesca Universitaria C.U.S.P.I.D.E.**

### **Progetto n°1**

#### **"UNIURB INCONTRA MASSIMO AMBROSINI"**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 27/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 9/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 9/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 76/81**

**Progetto n°2**

**“GIORNALISMO PARTECIPATIVO E NUOVI MEDIA: COME CAMBIA IL MODO DI FARE INCHIESTA”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°3**

**“OSCARS NIGHT CINEFORUM”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 66/81**

**Progetto n°4**

**“RIABILITAZIONE E SALUTE”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 79/81**

**Progetto n°5**

**“L’ALIMENTAZIONE NELLA PRATICA MOTORIA E SPORTIVA”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 24/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 8/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 75/81**

**Progetto n°6**

**“URBIN FESTIVAL”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 29/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 4/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 80/81**

**Progetto n°7**

**“URBINO IN FITNESS”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 27/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 2/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 64/81**

**Progetto n°8**  
**“SCOPRI URBINO”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 16/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 3/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 5/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 5/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 61/81**

**Media dei singoli progetti: ( 76 + 81 + 66 + 79 + 75 + 80 + 64 + 61 ) / 8 = 582 / 8 = 72,75**

**Ciclicità: 11/12**

**Collaborazioni: 7/7**

**Totale punteggio progetto ( 72,75 + 11 + 7 ) = 90,75**

**Calcolo contribuzione monetaria 90,75 : x = 100 : 6.000**

**EURO 5.445**

## Associazione Studentesca Universitaria ESN URBINO (ERASMUS STUDENT URBINO)

### Progetto n°1

#### "PULIAMO IL MONDO CON LEGAMBIENTE"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 23/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 8/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 21/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 4/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 15/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 2/30
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 62/81**

### Progetto n°2

#### "EXCHANGE ABILITY"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°3**  
**"EUROPE AND ITALY"**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 76/81**

**Progetto n°4**  
**"WELCOME DAYS"**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 27/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 2/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 63/81**

**Progetto n°5**

**“ERASMUS SPORTS DAY”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 19/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 27/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 4/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 3/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 63/81**

**Progetto n°6**

**“DISCOVERING SAN MARINO AND GRADARA”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 21/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 0/30
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 63/81**

**Progetto n°7**

**"EUROPE WEEK: LORETO, RECANATI, MACERATA"**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 21/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 25/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 0/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 63/81**

**Progetto n°8**

**"RECRUITMENT DAY"**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 17/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 5/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 5/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 25/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/30
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/30
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 0/30
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 57/81**

Media dei singoli progetti:  $( 62 + 81 + 76 + 63 + 63 + 63 + 63 + 57 ) : 8 = 528 / 8 = 66$

Ciclicità: 11/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto  $( 66 + 11 + 7 ) = 84$

Calcolo contribuzione monetaria  $84 : x = 100 : 6.000$

EURO = 5.040

## Associazione Studentesca Universitaria AGORA' URBINO

### Progetto n°1

#### "COGITO ERGO UNIURB"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 28/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 3/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 79/81**

### Progetto n°2

#### "CINEFORUM "CINE-QUIZ!" "

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 17/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 63/81**

**Progetto n°3**

**"LETTERA A UN RAZZISTA DEL TERZO MILLENNIO"**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: /30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°4**

**"ARTBIOTICO FESTIVAL"**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°5**  
**“RE-COLLEGE”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 23/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 27/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 2/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 71/81**

**Progetto n°6**  
**“SPORT A CONTATTO”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 27/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 9/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 9/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 76/81**

**Progetto n°7**

**“LABORATORI DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA DIVERSABILITA”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 21/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 67/81**

**Progetto n°8**

**“#ILPAB CONTEST”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 21/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 72/81**

**Progetto n°9**

**“PREVIEW”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 68/81**

**Progetto n°10**

**“SPETTACOLO DI “STAND UP COMEDY” “**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 25/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 73/81**

Media dei singoli progetti:  $( 79 + 63 + 81 + 81 + 71 + 76 + 67 + 72 + 68 + 73 ) : 10 = 731 / 10 = 73,1$

Ciclicità: 12/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto  $( 73,1 + 12 + 7 ) = 92,1$

Calcolo contribuzione monetaria  $92,1 : x = 100 : 6000$

EURO = 5.526

**Associazione Studentesca Universitaria URBINO CONTAMINATION  
COMMUNITY ETS**

**Progetto n°1**

**“PROJECT/TIME MANAGEMENT (PRESENTAZIONE PROGETTO ASSOCIATIVO)”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 69/81**

**Progetto n°2**

**“STRATEGIA DI GESTIONE DELLE CONVERSAZIONI!”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 70/81**

**Progetto n°3**

**“PERSONAL BRANDING”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 70/81**

**Progetto n°4**

**“PITCH DATE”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 24/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 71/81**

**Progetto n°5**

**“FORMAZIONE SULLA CURA DEL PROPRIO CV E ONLINE LINKEDIN”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 23/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 70/81**

**Progetto n°6**

**“WORKSHOP CORREZIONE DEI CV”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 15/30**
  - 1.1 Contenuti: 4/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 3/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 5/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 5/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 60/81**

**Progetto n°7**

**"TAVOLATA CON GLI IMPRENDITORI DEL TERRITORIO LEADER DEI PROPRI SETTORI"**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°8**

**"DESIGN/CRITICAL THINKING"**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/30
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 69/81**

**Progetto n°9**

**“WORKSHOP CON PMI DEL TERRITORIO DIVISI PER SETTORE”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 79/81**

**Media dei singoli progetti: ( 69 + 70 + 70 + 71 + 70 + 60 + 81 + 69 + 79 ) / 9 = 639 / 9 = 71**

**Ciclicità: 12/12**

**Collaborazioni: 7/7**

**Totale punteggio progetto ( 71 + 12 + 7 ) = 90**

**Calcolo contribuzione monetaria : 90 : x = 100 : 6.000**

**EURO = 5.400**

## Associazione Studentesca Universitaria RODOPIS

### Progetto n°1

#### "CONCERTO DEGLI STATE OF MINE"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 17/30**
  - 1.1 Contenuti: 6/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 3/11
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 63/81**

### Progetto n°2

#### "READING DI POESIE (TITOLO DA DEFINIRE)"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 70/81**

**Progetto n°3**

**“SEMINARI INTERDISCIPLINARI RICERCHE A CONFRONTO”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°4**

**“CINEFORUM”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 19/30**
  - 1.1 Contenuti: 4/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 66/81**

**Progetto n°5**

**“PRESENTAZIONE DI LIBRI E LETTURE”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 25/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 8/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 73/81**

**Progetto n°6**

**“ TREKKING URBANO”**

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 17/30**
  - 1.1 Contenuti: 6/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 3/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 4/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 4/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 61/81**

Media dei singoli progetti:  $( 63 + 70 + 81 + 66 + 73 + 61 ) / 6 = 414 / 6 = 69$

Ciclicità: 9/12

Collaborazioni: 7/7

Totale punteggio progetto  $( 69 + 9 + 7 ) = 85$

Calcolo contribuzione monetaria:  $85 : x = 100 : 5936$

EURO = 5.045,6

## Associazione Studentesca Universitaria GAP URBINO

### Progetto n°1

#### "CICLO DI CINEFORUM "WHAT A GAY MUSICAL!" "

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 66/81**

### Progetto n°2

#### "TDOR (TRANSGENDER DAY OF REMEMBRANCE)"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

**Progetto n°3**

**“GIORNATA INTERNAZIONALE CONTRO L’HIV E L’AIDS”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 26/30**
  - 1.1 Contenuti: 9/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 74/81**

**Progetto n°4**

**“CICLO DI PRESENTAZIONE DI FUMETTI E GRAPHIC NOVELS”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 66/81**

**Progetto n°5**

**“GIORNATA INTERNAZIONALE DELLA DONNA – INCONTRO CON L’ATTRICE COMICA DEBORA VILLA”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 25/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 73/81**

**Progetto n°6**

**“CICLO DI SEMINARI SUI DIRITTI LGBT+ E ALTRI DIRITTI UMANI”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 24/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 9/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 72/81**

**Progetto n°7**

**"INCONTRI RICREATIVI-CULTURALI "DOROTHY" "**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 20/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 67/81**

**Media dei singoli progetti: ( 66 + 81 + 74 + 66 + 73 + 72 + 67 ) / 7 = 499 / 7 = 71,29**

**Ciclicità: 10/12**

**Collaborazioni: 7/7**

**Totale punteggio progetto ( 71,29 + 10 + 7 ) = 88,29**

**Calcolo contribuzione monetaria: 88,29 : x = 100 : 5.698**

**EURO 5.030,76**

## Associazione Studentesca Universitaria E.L.S.A. URBINO

### Progetto n°1

**“LEGGE N°69 DEL 19/07/2019 – VIOLENZA DI GENERE“**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**
  - 1.1 Contenuti: 11/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 81/81**

### Progetto n°2

**“ELSA DAY”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**
  - 1.1 Contenuti: 7/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 7/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 27/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 2/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 66/81**

**Progetto n°3**

**"MEETING E ASSEMBLEE ELSIANE"**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 17/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 4/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 7/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 7/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 64/81**

**Progetto n°4**

**"STEP DAY"**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 18/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 5/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 6/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 6/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 17/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 10/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 2/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 51/81**

**Progetto n°5**

**“COLLOQUI DI ORIENTAMENTO PROFESSIONALE”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 27/30**
  - 1.1 Contenuti: 8/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 11/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 11/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 17/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 10/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 2/5
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 65/81**

**Media dei singoli progetti: ( 81 + 66 + 64 + 51 + 65 ) / 5 = 327 / 5 = 65,4**

**Ciclicità: 8/12**

**Collaborazioni: 7/7**

**Totale punteggio progetto ( 65,4 + 8 + 7 ) = 80,4**

**Calcolo contribuzione monetaria: 80,4 : x = 100 : 5.050**

**EURO 4.060,2**

## Associazione Studentesca Universitaria F.U.C.I. "PIER GIORGIO FRASSATI"

### Progetto n°1

#### "CINEFORUM "FUCINEMA": INTO THE LIFE"

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 16/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 3/11
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 5/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 5/11
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 61/81**

### Progetto n°2

#### "SEMINARI "DIMENSIONE UOMO": ATTENZIONE ALLE FRAGILITA' "

1. **Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 24/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
2. **Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
3. **Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/5
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/20
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/5
4. **Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 72/81**

**Progetto n°3**

**“CONFERENZA PUBBLICA: LA VERITA’ SULL’IMMIGRAZIONE”**

- 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 24/30**
  - 1.1 Contenuti: 5/11
  - 1.2 Metodi e tecniche comunicative: 8/8
  - 1.3 Relatori e Ospiti: 11/11
  
- 2. Rilevanza organizzativa sul progetto: 8/11**
  - 2.1 Rilevanza organizzativa: 8/11
  
- 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**
  - 3.1 Fruizione soggetti con disabilità: 5/30
  - 3.2 Fruizione Studenti: 20/30
  - 3.3 Fruizione Cittadinanza: 5/30
  
- 4. Gratuità delle attività: 10**

**TOTALE: 72/81**

**Media dei singoli progetti: ( 61 + 72 + 72 ) / 3 = 205 / 3 = 68,3**

**Ciclicità: 5/12**

**Collaborazioni: 7/7**

**Totale punteggio progetto ( 68,3 + 5 + 7 ) = 80,3**

**Calcolo contribuzione monetaria: 80,3 : x = 100 : 6.000**

**EURO 4.818**

Considerato che il totale degli importi ammessi a finanziamento supera di EURO 10.626,56 la spesa complessiva di EURO 29.739,00 impegnata con il Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse emanato il 9 luglio 2019 con D.R. 280/2019, ciascun importo viene proporzionalmente ridotto fino alla concorrenza del predetto impegno di spesa, come di seguito riportato:

### **C.U.S.P.I.D.E.**

Totale punteggio progetto 90,75

Calcolo contribuzione monetaria:  $90,75 : x = 100 : 6.000$

EURO 5.445

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**5.445 - 18,5% = 4437,68 EURO**

### **ESN URBINO (ERASMUS STUDENT URBINO)**

Totale punteggio progetto 84

Calcolo contribuzione monetaria:  $84 : x = 100 : 6.000$

EURO 5.040

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**5.040 - 32% = 3427,2 EURO**

### **AGORA' URBINO**

Totale punteggio progetto 92,1

Calcolo contribuzione monetaria:  $92,1 : x = 100 : 6.000$

EURO 5.526

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**5.526 - 15,8% = 4.652,89 EURO**

### **URBINO CONTAMINATION COMMUNITY ETS**

Totale punteggio progetto 90

Calcolo contribuzione monetaria:  $90 : x = 100 : 6.000$

EURO = 5.400

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**5.400 - 20% = 4.320 EURO**

## **RODOPIS**

Totale punteggio progetto 85

Calcolo contribuzione monetaria:  $85 : x = 100 : 5936$

EURO = 5.045,6

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**5.045,6 – 30% = 3.531, 92 EURO**

## **GAP URBINO**

Totale punteggio progetto 88,29

Calcolo contribuzione monetaria:  $88,29 : x = 100 : 5.698$

EURO 5.030,76

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**5.030,76 – 23,42% = 3852,56 EURO**

## **E.L.S.A. URBINO**

Totale punteggio progetto 80,4

Calcolo contribuzione monetaria:  $80,4 : x = 100 : 5.050$

EURO 4.060,2

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**4.060,2 – 39,2% = 2.468,6 EURO**

## **F.U.C.I. URBINO “PIER GIORGIO FRASSATI”**

Totale punteggio progetto 80,3

Calcolo contribuzione monetaria:  $80,3 : x = 100 : 6.000$

EURO 4.818

**IMPORTO ASSEGNATO:**

**4.818 – 39,4% = 2.919,71**

Premesso che il totale degli importi assegnati risulta pari a EURO 29.610,56 e residuano EURO 128,44, si ritiene opportuno procedere a una ripartizione lineare della cifra a ogni Associazione pari a EURO 16,05.

In conclusione, si riportano di seguito gli importi definitivi assegnati ad ogni Associazione Studentesca Universitaria:

**C.U.S.P.I.D.E.**

4.437,68 + 16,05 = 4.453,73 EURO

**ESN URBINO (ERASMUS STUDENT URBINO)**

3.427,20 + 16,05 = 3.443,25 EURO

**AGORA' URBINO**

4.652,89 + 16,05 = 4.668,94 EURO

**URBINO CONTAMINATION COMMUNITY ETS**

4.320 + 16,05 = 4.336,05 EURO

**RODOPIS**

3.531,92 + 16,05 = 3.547,97 EURO

**GAP URBINO**

3.852,56 + 16,05 = 3.868,61 EURO

**E.L.S.A. URBINO**

2.468,6 + 16,05 = 2.484,65 EURO

**F.U.C.I. URBINO "PIER GIORGIO FRASSATI"**

2.919,71 + 16,05 = 2.935,76 EURO

Il coordinatore

F.to Valentina Bagaloni

La segretaria

F.to Veronica Gentilini

## ATTESTATO DI CONFORMITÀ

Il sottoscritto Vincenzo Pompilio, in qualità di Responsabile della Segreteria tecnica del Rettore, attesta ex articolo 22, comma 2, del Decreto Legislativo n.82/2005 e successive modifiche ed integrazioni la conformità tra il contenuto in formato elettronico e quello cartaceo conservato presso il predetto Ufficio.

Il Responsabile della Segreteria tecnica del Rettore  
F.to Dott. Vincenzo Pompilio

Firma autografa sostituita a mezzo firma digitale ai sensi e  
per gli effetti dell'art. 24 del D. Lgs. n.82/2005 e s.m.i.