

CURRICULUM ATTIVITA' SCIENTIFICA E DIDATTICA

di Roberta Bartoletti

Ruolo accademico

Professore straordinario di Sociologia dei processi culturali e comunicativi (settore scientifico disciplinare SPS/08) presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino "Carlo Bo" (triennio scaduto il 31 ottobre 2018, in attesa di conferma).

Già professore associato del Dipartimento di Scienze della comunicazione (2003-2015) e ricercatore universitario della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino Carlo Bo (1999–2003).

Brief biostatement

Roberta Bartoletti is Full Professor of Sociology of Culture and Communication at the Department of Communication Studies, Humanities and International Studies of the Urbino University "Carlo Bo" (Italy). She teaches Sociology of Consumption and Sociology of culture. Her research is especially in sociology of consumption, cultural studies, nature studies, memory studies and sociology of communication.

Sede Universitaria:

Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali

Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"

Via Saffi, 15 - 61029 Urbino

Tel. 0722-305726 (Centro di ricerca LaRiCA)

Formazione accademica

Laureata in Scienze Politiche, Indirizzo Politico-Economico, presso l'Università degli Studi di Bologna nel luglio 1989 con la votazione finale di 110 su 110 con lode, con una tesi di laurea in Economia e politica dello sviluppo economico.

Ha conseguito il titolo di dottore di Ricerca in Sociologia e Politiche Sociali (VI Ciclo) presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università degli Studi di Bologna, discutendo la tesi dottorale: "Tempo e lavoro nelle società postindustriali. Analisi temporale dei ritmi sociali e politiche del tempo" il 6 novembre 1995 con un giudizio finale "molto buono". Durante il dottorato di ricerca è stata visiting scholar a Sciences Po, Parigi (giugno-luglio 1994).

Interessi di ricerca

I suoi interessi di ricerca teorica ed empirica riguardano le pratiche culturali e di consumo, sia di oggetti materiali che di prodotti culturali e dell'immaginario, in particolare narrazioni mediali e si sono sviluppati prevalentemente in questi ambiti, partendo dai campi di interesse più recenti:

- immaginari e pratiche della natura in città, con focus di ricerca sulla coltivazione di piante edili negli orti urbani, sulle pratiche di vegetalizzazione urbana, sulle interazioni umani-animali domestici mediate dal cibo;

- pratiche di civic engagement e innovazione sociale nei contesti urbani (guerrilla gardening, pratiche della cittadinanza attiva, pratiche di collaborazione civica)
- immaginari e vissuti dei rapporti tra morti e sopravvissuti nella fiction italiana, nell'ambito di una ricerca nazionale sulla morte e gli Italiani (Prin 2015 *Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals*, Coordinatore nazionale Asher Colombo, Università di Bologna);
- l'immaginario collettivo e il valore simbolico delle narrazioni mediali nella costruzione dell'esperienza, con un focus sulle narrazioni del femminile nel cinema e nel fumetto (attualizzazioni delle figure archetipiche del femminile, rapporti di genere negli immaginari della riproduzione e della clonazione)
- il consumo produttivo e critico e l'analisi critica della distinzione tra pratiche di produzione e di consumo in prospettiva culturale
- pratiche di consumo e social media
- le pratiche digitali e le reti sociali (network civici, reti di comunità di pratiche, crowdmapping critico)
- pratiche della memoria e media sociali
- memoria e pratiche di consumo
- la globalizzazione culturale.

A partire dal 1990 ha maturato un'esperienza nel campo della ricerca sociale e culturale ricorrendo sia a metodi e tecniche qualitative (etnografia dei consumi e delle pratiche quotidiane, osservazione partecipante, sociologia visuale, interviste e focus group, analisi del contenuto) sia quantitativi (Cati ed elaborazione e analisi dati con Spss; analisi statistica di dati di secondo livello), privilegiando approcci integrati sul piano metodologico, come si evince dalle diverse pubblicazioni e dai progetti di ricerca cui ha partecipato, come ricercatrice e/o responsabile scientifica.

Cariche accademiche e istituzionali

Responsabilità editoriali: direzione di collane, partecipazione a comitati scientifici di riviste e collane editoriali

- Dal gennaio 2002 collabora stabilmente alla redazione della rivista scientifica semestrale "Sociologia della comunicazione" edita da Franco Angeli (Milano); nel triennio 2016-2018 fa parte del Comitato di Direzione. Dal 2002 al 2015 è stata membro del Comitato di redazione, dal gennaio 2011 al 2015 del comitato scientifico internazionale,
- Dal gennaio 2011 è co-responsabile della collana editoriale referata MediaCultura presso FrancoAngeli editore (Milano), con Giovanni Boccia Artieri, Fausto Colombo, Franca Faccioli e Lella Mazzoli
- dal 2012 membro del comitato scientifico internazionale della collana editoriale Consumo Innovazione presso FrancoAngeli editore (Milano).
- Dal luglio 2013 è membro del comitato scientifico della collana referata "Moda, società e culture contemporanee", Pearson Bruno Mondadori Editore
- Dall'aprile 2013 è membro del comitato scientifico internazionale della *Italian Sociological Review*

Internazionalizzazione: visiting researcher, visiting professor, reti e progetti di ricerca internazionali

- Dal 2009 è membro del Research network Sociology of Consumption dell'European Sociological Association.
- Nel 2012 ha partecipato come Principal Investigator dell'Università di Urbino a un progetto Horizon 2020 coordinato dal Centro di ricerca norvegese SIFO, non finanziato.
- Dal 2013 ha attivato una collaborazione nell'ambito della ricerca e della didattica con il Laboratoire Architecture Anthropologie UMR 7218 LAVUE, Cnrs e ENSA Paris La Villette. Nella primavera 2013 ha svolto seminari nell'ambito di corsi universitari e post laurea presso l'École des hautes études en sciences sociales a Parigi e il post master organizzato dal Laboratorio di ricerca LAA-Lavue del Cnrs di Parigi. Nel mese di maggio 2014 ha svolto un periodo come Visiting Researcher presso il LAA-Lavue-Cnrs finalizzato alla costituzione di un partenariato internazionale per un progetto di ricerca sulle reti digitali della natura urbana nel quadro del cantiere di ricerca "Hériter du futur"; il risultato di questo soggiorno è stato l'attivazione di una collaborazione tra il Larica, il LAA, il Comune di Parigi e il Comune di Bologna per la costruzione di un partenariato internazionale nel quadro del programma europeo di finanziamento alla ricerca e all'innovazione nella pubblica amministrazione, che ha portato alla presentazione del progetto "DIGIPRANA - Nature in digital practices" nel maggio 2015 (Horizon 2020, call H2020-Euro 6 2015, RIA, proposal n. 693211, partner dei paesi Francia, Italia, Spagna e Danimarca, non finanziato).
- Dal 2014 partecipa a una rete di ricerca internazionale coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid; in questo ambito è stata Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, 2014-2016, e del progetto approvato nel biennio 2018-2021 "Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática" (PI Cristina Peñamarín Beristain ed Héctor Fouce Rodríguez, Università Complutense di Madrid) nell'ambito dello stesso programma.
- Dal marzo 2015 è membro della rete scientifica tematica internazionale LIEU (Logiques Identités Espaces Urbanités), sotto la tutela del Bureau de la Recherche Architecturale, Urbaine et Paysagère du Ministère de la Culture et de la Communication, Francia.
- Nel periodo marzo-aprile 2018 è stata visiting researcher presso il Laboratoire Architecture/Anthropologie del Centre National de la Recherche Scientifique (UMR CNRS 7218 LAVUE) con sede a Parigi, partecipando al progetto di ricerca «Natures urbaines en pratiques digitales» (2016-2019, <http://www.laa.archi.fr/NATURPRADI>) coordinato dalla Responsabile scientifica del centro di ricerca LAA-Lavue/CNRS, prof.ssa Alessia de Biase, ENSA Paris Villette.

Comitati scientifici di centri e associazioni scientifiche

- Dal 1999 fa parte del Centro di ricerca LaRiCA (Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata) dell'Università di Urbino "Carlo Bo", svolgendo il compito di segretario scientifico.
- Dal giugno 2013 è membro del Consiglio Scientifico del Centro Internazionale di Scienze Semiotiche dell'Università di Urbino Carlo Bo (Direttore Paolo Fabbri);
- Dal 2013 è membro del Ces.co.com (Centro Studi Avanzati sul consumo e la comunicazione) attivo presso il Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'*Alma Mater Studiorum* Università di Bologna.

- Nel triennio 2008-2011 è stata membro del Consiglio scientifico della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia, al cui interno ha rivestito la carica di segretario (coordinatrice Franca Faccioli);
- Nel triennio 2017-2020 è membro del Consiglio scientifico della Sezione Processi e Istituzioni culturali dell'Associazione Italiana di Sociologia (coordinatore Gino Frezza);

Ruoli e incarichi istituzionali

- Da febbraio 2019 è componente del Nucleo di Valutazione di Ateneo (triennio 2019-2022)
- Dal 19 novembre 2018 è Presidente della Scuola di Scienze della Comunicazione dell'Università di Urbino Carlo Bo (triennio 2018-2021).
- Nel biennio 2017-2018 è stata membro della Commissione ricerca di Ateneo dell'Università di Urbino Carlo Bo.
- Nel triennio 2015-2018 è stata vicedirettrice e delegata alla Qualità del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali dell'Università di Urbino "Carlo Bo".
- Dal 2003 ad oggi ha fatto parte del Collegio docenti dei Dottorati attivi presso il Dipartimento o Facoltà di afferenza, svolgendo attività di docenza e tutoraggio di tesi dottorali. Dal 2014-2015 ad oggi è membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Studi umanistici" dell'Università di Urbino Carlo Bo, Ciclo XXX, durata triennale. Nel 2013-2014 è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Culture umanistiche" dell'Università di Urbino Carlo Bo, Ciclo XXIX, durata triennale e dal 2003 al 2012-2013 (XXVIII Ciclo) è stato membro del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in "Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo" attivato presso il Dipartimento di Scienze della Comunicazione (prima presso l'Istituto di Comunicazione e Spettacolo della Facoltà di Sociologia) dell'Università di Urbino "Carlo Bo".
- Dal 2006 al 2018 è stata Coordinatrice della Laurea Magistrale (già specialistica) in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo".
- Dal 2009 al 2012 è stata membro della giunta del Dipartimento di Scienze della comunicazione (già Dipartimento di Scienze della comunicazione. Media Linguaggi spettacolo)
- Dal 2006 al 2013 è stata membro della Giunta del corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione e della Giunta del corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo" (sede di Pesaro).
- Dall'a.a. 2001-2002 all'a.a. 2009-2010 è stata direttrice del Master Universitario in Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie attivato presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino e dall'anno accademico 2000-2001 al 2002-2003 è stata coordinatrice del Corso di Perfezionamento in Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie, attivato presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo" e nel 2005-2006 è stata Direttore del Corso di Perfezionamento Universitario in Comunicazione e Risk management nelle organizzazioni sanitarie, attivato presso la Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo".
- Nel biennio 2000/2001 e 2001/2002 è stata Rappresentante dei Ricercatori Universitari nel Consiglio di Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo".

Attività di revisione di pubblicazioni scientifiche e progetti di ricerca

Dal 2010 ha svolto attività di revisione per le seguenti riviste e collane editoriali:

- Riviste nazionali: *Rassegna Italiana di Sociologia*; *Polis*; *Sociologia e ricerca sociale*; *Studi Culturali*, *Sociologia della comunicazione*; *Comunicazioni sociali*; *Mediascapes Journal*; *Zone Moda Journal*; *Italian Sociological Review*; *Sociologia Italiana - Ais Journal of sociology*;
- Riviste internazionali: *Journal of Tourism and Cultural Change*; *American Behavioral Scientist* (Special Issue su *Prosumption and Social Media*)
- Collane editoriali: *Consumo, comunicazione, innovazione* (FrancoAngeli)

Ha svolto inoltre attività di revisore:

- Bando Sir 2014
- VQR 2011-2014
- Bando Fare 2016

Pubblicazioni

A) Monografie

1. *Grandi madri mediali. Archetipi dell'immaginario collettivo nel fumetto e nel cinema di animazione*, Liguori, Napoli, 2012, pp. 1-133, ISBN: 9788820757205
2. *Memoria e comunicazione. Una teoria comunicativa complessa per le cose del moderno*, Angeli, Milano, 2007.
3. *La narrazione delle cose. Analisi socio-comunicativa degli oggetti*, Angeli, Milano, 2002.
4. *Tempo e lavoro nella società postindustriale. Le politiche del tempo tra autonomia individuale e integrazione sociale*, Angeli, Milano, 1998.

B) Curatela di volumi

1. *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione*, a cura di Roberta Bartoletti e Franca Faccioli, FrancoAngeli, Milano 2013.
2. *Cultura riprodotiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, a cura di Roberta Bartoletti, FrancoAngeli, Milano 2011, ISBN 9788856838718

C) Articoli in rivista

1. Bartoletti Roberta, Gemini Laura e Brillì Stefano, *Il lavoro dello spettatore dal vivo: capitale culturale incorporato ed esperienza. Il caso del pubblico del Rossini Opera Festival*, *Sociologia della comunicazione*, N. 56/2018, pp. 43-64.
2. Roberta Bartoletti e Giulia Cecchelin, "What pets want". *Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food*, in *Sociologia della comunicazione*, n. 52/2016, pp. 28-49, DOI: 10.3280/SC2016-052004.
3. *Public Engagement, Local Policies, and Citizens' Participation: An Italian Case Study of Civic Collaboration*, Roberta Bartoletti e Franca Faccioli, *Social Media + Society*, vol. 2, Issue 3, Special Issue: Media, Participation and Social Change, July-September 2016: 1–11, DOI: 10.1177/2056305116662187, (eISSN: 20563051 | ISSN: 20563051), <http://sms.sagepub.com/cgi/reprint/2/3/2056305116662187.pdf?ijkey=QmhTr40UfjC2gfl&keytype=finite>
4. *Narrazioni e pratiche della natura in città: gli orti urbani tra cortili e foreste domestiche*, con Giulia Cecchelin, in "Studi culturali" 1/2016, aprile, pp. 39-60, DOI: 10.1405/83211 (classe A).

5. *Consumi, comunicazione e posizionamento di ceto. Stili di vita e strategie distintive del ceto medio italiano prima e dopo la crisi*, in *Sociologia della comunicazione*, n. 50/2015, pp. 165-176, DOI: 10.3280/SC2015-050016.
6. *I parti di Zeus. Figure e immaginari della clonazione umana come partenogenesi maschile nel cinema*, in "Studi culturali" 1/2015, aprile, pp. 29-48, doi: 10.1405/79441 (**classe A**).
7. *Critical nature: regenerating human experience and society through gardening*, «Sociologia Italiana», 3, 2014, pp. 9-33.
8. *Orti e giardini collettivi: pratiche grassroots e politiche urbane*, in «Autonomie locali e servizi sociali» 3/2012, doi: 10.1447/73562, pp. 427-444.
9. *Mappare la campagna in città: immagini tra New York City e l'Italia* (con Pierluigi Musarò), in «Sociologia della comunicazione», n. 44, 2/2012, pp. 49-76.
10. *Consumo e prosumerismo in rete: processi di creazione di valore* (con Roberta Paltrinieri), in «Sociologia della comunicazione», n. 43, 1/2012, pp. 7-14.
11. R. Bartoletti, F. Faccioli, Introduzione. *Sociologia della comunicazione*, vol. 41-42, p. 9-13, 2011 ISSN: 1121-1733
12. Rossi L., Bartoletti R., Mengarelli M., Boccia Artieri G., Gemini L., Mazzoli L., Giannini G., Scaravelli G., (2010) *Reproductive Culture and young generations: communication strategies of fertility preservation*, in 26th Annual Meeting of the European Society of Human Reproduction and Embriology. 27-30 June 2010. (vol. 25, pp. 267), «Human Reproduction», ISBN/ISSN: 0268-1161, OXFORD: Oxford University Press.
13. *L'efficacia simbolica delle cose: forma e significato dei rituali di consumo*, in «Sociologia del lavoro», n. 116, 2009, (**classe A**).
14. *La fabbrica delle memorie. Oggetti di consumo e biografie nella Germania Orientale post-socialista*, in «Sociologia del lavoro», n. 108, 2008, pp. 94-110, (**classe A**).
15. *Oggetti dell'indifferenza. Simbolico del sociale e oggetti mediali*, in «Sociologia della comunicazione», n. 35-36, 2004, pp. 43-59.
16. *Tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri), in «Technology review» (Edizione italiana), n. 5, 2004, pp. 72-73.
17. *Sulle tracce di una invenzione. Viaggi e pellegrinaggi mediatici*, in «Golem L'indispensabile», Federico Motta editore, numero 8, agosto 2003, http://www.golemindispensabile.it/index.php?_idnodo=7432&_idfrm=61
18. *Dal feticcio al quasi-oggetto. Comunicazione e memoria delle cose*, in «Sociologia della comunicazione», n. 33, 2003.
19. *L'innovazione nell'industria culturale globale, tra globalizzazione e indigenizzazione*, in «Studi di Sociologia», Vita e Pensiero, Milano, Anno XXXVIII, aprile-giugno 2001, pp. 147-161 (**classe A**).
20. *Reti civiche e innovazione sociale fra micro e macro. Il caso di Urbino in rete*, in "Reti civiche, reti comunitarie, reti comunicative", Numero monografico di «Sociologia della Comunicazione», n. 30, 2000, pp. 65-91.
21. *Reti reali e reti virtuali, tra sistemi sociali e mondi della vita*, in "Società delle reti, società della comunicazione", numero monografico di «Sociologia della comunicazione», n. 28, 1999, pp. 53-62.
22. *Uso del tempo e stili di vita*, in «Sociologia della comunicazione», n. 25, 1996, pp. 73-87.
23. *Il futuro del loisir, tra riduzione del tempo lavoro e desincronizzazione dei ritmi sociali*, in "Luoghi e professioni del loisir", a cura di E. Minardi e M. Lusetti, numero monografico di «Sociologia del lavoro», n. 62, Angeli, Milano, 1996 (classe A).

D) Contributi in volume

1. Roberta Bartoletti e Lorenzo Giannini, *Le relazioni tra umani e animali da compagnia mediate dal cibo: discorsi di produttori e consumatori a confronto*, in “Il discorso animale: valori, racconti, prese di parola” a cura di Denis Bertrand e Gianfranco Marrone, Meltemi, Roma, 2018 (in corso di stampa).
2. Bartoletti, Roberta, de Biase, Alessia; Ligugnana, Giovanna; Moro, Sergio; Marelli, Carolina; Valitutto, Irene, *Archeologie commerciali*, in De Biase, Alessia; Zanini, Piero (a cura di), “Atlas# 1 Verona Esplorazioni temporali di un quartiere”, éditions LaaRecherches, Parigi, 2018, pp. 20-43.
3. Bartoletti, Roberta; de Biase, Alessia; Piolatto, Clara; Charron, Juliette; Inguenaud, Alice, *Saperi tattici, saperi pratici*, in De Biase, Alessia; Zanini, Piero (a cura di), “Atlas# 1 Verona Esplorazioni temporali di un quartiere”, éditions LaaRecherches, Parigi, 2018, pp. 62-67.
4. Bartoletti R., Cecchelin G. (2018), *Pet Food Communication: Notes on the Crisis of Naturalism*. In: Marrone G., Mangano D. (eds) *Semiotics of Animals in Culture. Biosemiotics*, vol 17. Springer, Cham DOI 10.1007/978-3-319-72992-3_6, pp. 73-89.
5. Roberta Bartoletti et Pierluigi Musarò, *Cartographies de l'agriculture urbaine: politiques urbaines et pratiques quotidiennes*, in de Biase, A., Ottaviano, N., Zaza, O. (dir.), (2018), *Digital Polis. La ville face au numérique : enjeux urbains conjugués au futur*, Paris: L'œil d'or, 2018, pp. 139-152.
6. Roberta Bartoletti e Giulia Cecchelin, *Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food*, in “Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell'animalità”, a cura di Gianfranco Marrone, Edizioni Museo Pasqualino, Palermo, 2017, pp. 395-407.
7. *Informazione e consumi culturali: scenari di uso*, in Mazzoli L. e Zamchini G. (a cura di), *InfoCult. Scenari di produzione e uso dell'informazione culturale*, FrancoAngeli, Milano, 2015, pp. 85-107.
8. Bartoletti R., Musarò P., *Community garden e crowdmapping: scenari per l'agricoltura urbana in Italia*, in *La smart city a servizio del cittadino: la call for papers di SMART City Exhibition 2013*, dicembre 2013, ISBN 9788897169260, pp. 563-575.
9. *La realtà del consumo di welfare: semantica e rappresentazioni nella fiction italiana*, di Roberta Bartoletti e Laura Gemini, in *Consumare il welfare. L'esperienza italiana di secondo Novecento*, a cura di P. Battilani e C. Benassi, il Mulino, Bologna, 2013, pp. 17-48, ISBN 978-88-15-24508-3.
10. *Pratiche di consumo e civic engagement: il consumo impegnato di natura in città*, in *Comunicazione e civic engagement. Media, spazi pubblici e nuovi processi di partecipazione*, a cura di R. Bartoletti e F. Faccioli, FrancoAngeli, Milano 2013, pp. 201-222, ISBN 9788820419684.
11. *Il gioco sociale della moda in Second Life: reputazione, creatività indigena e critica*, in *Fashion game. Gioco, moda e virtualità*, a cura di A. Mascio, FrancoAngeli, Milano 2012, pp. 71-88.
12. *Memory and Social Media: New Forms of Remembering and Forgetting*, in “*Learning from Memory: Body, Memory and Technology in a Globalizing World*”, Ed. B. Pirani, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle UK, 2011, pp. 82-111.
13. *Introduzione. Una ricerca per creare e comunicare cultura riproduttiva e Fertilità, fecondità e sterilità: le dimensioni sociali e culturali di un fenomeno parzialmente sommerso*, in *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, a cura di Roberta Bartoletti, FrancoAngeli Milano 2011, pp. 15-20 e 23-38.
14. *Vissuti di mancata fertilità*, con Laura Gemini, in *Cultura riproduttiva. Fertilità e sterilità tra comunicazione e prevenzione*, a cura di Roberta Bartoletti, FrancoAngeli, Milano 2011, pp. 115-117 e 156-163.
15. *Il consumo del passato nel turismo contemporaneo. Il caso di San Marino*, in “Il turismo nei piccoli borghi fra cultura e ri-definizione dell'identità urbana: il caso di San Marino”, a cura di Patrizia Battilani e Stefano Pivato, Quaderni del Centro Sanmarinese di Studi Storici, n. 31, pp. 137-152, 2010.

16. *La memoria (culturale) delle cose: oggetti di consumo e contronarrazioni identitarie*, in "La forza sociale della memoria. Esperienze, culture, confini", a cura di Martino Doni e Lorenzo Migliorati, pp. 111-123, Carocci, Roma 2010.
17. *Memorie e narrazioni al tempo del web sociale*, in Sanguanini B. (a cura di), Comunicazione e partecipazione, QuiEdit, Verona 2010, pp. 151-162.
18. *Tourism of Memory and Marketing of Nostalgia*, in Peter Burns, Cathy Palmer, Jo-Anne Lester (Eds), *Tourism and Visual Culture. Volume 1: Theories and Concepts*, Cabi, Wallingford (UK), p. 23-42, 2010.
19. *Il lato B della Barbie: la rivincita dei consumatori nel social web*, in "Network Effect. Quando la rete diventa pop", a cura di L. Mazzoli Codice, Torino, 2009, pp. 57-74.
20. *The Crisis of Collective Memory and the Commodification of Nostalgia: The Case History of Heidiland in the Swiss Alps*, in Packard Noel (Ed.), "Sociology of Memory: Papers from the Spectrum", pp. 212-229, Cambridge Scholars Publishing 2009.
21. *Rappresentazioni mediali e identità. Al Jazeera tra globale e locale* (con G. Boccia Artieri), in *Comprendersi o no. Significati e pratiche della comunicazione interculturale*, a cura di F. Monceri e G. Gili, Aracne, Roma, 2009, pp. 193-204.
22. *Per un'etnografia complessa degli oggetti mediali: il telefono cellulare tra comunicazione e vissuti soggettivi*, in Roberto Cipriani (a cura di), *L'analisi qualitativa. Teorie, metodi applicazioni*, Armando Editore, Roma 2008, pp. 90-112.
23. *Barbie e Razanne come oggetti identitari*, in "Comunicare le identità Percorsi della soggettività nell'età contemporanea", a cura di Laura Bovone e Paolo Volonté, Angeli, Milano, 2006, pp. 165-179.
24. *Il consumo come luogo della comunicazione e del sociale: dalle differenze all'indifferenza*, in E. Di Nallo e R. Paltrinieri (a cura di), *Cumsumo*, Angeli, Milano, 2006, pp. 234-246.
25. *The artificial in everyday life: social uses of communication technologies* (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri), in M. Negrotti (a cura di), «Yearbook of the Artificial. Nature, Culture & Technology. Vol. 3. Cultural Dimension of the Users», Peter Lang, Bern, 2005.
26. *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali* (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri), in Massimo Negrotti (a cura di), "Homo utens", Guerini e Associati, Milano 2004, pp. 281-190.
27. *Rapporti intergenerazionali e negoziazione dello spazio domestico*, in "In altre parole. Idee per una sociologia della comunicazione visuale" (a cura di P. Faccioli), Angeli, 2001, pp. 139-153.
28. *Impresa e ambiente in una prospettiva culturale: contingenza e narrazione*, in "Reti sociali e valori aziendali. La campagna di promozione sociale Vantaggi per la comunità", di Roberto Meglioli, Angeli, 2001, pp. 21-40, 87-91 e 106-109.
29. *Il consumo tra interpretazioni legittimate e usi creativi: un percorso di ricerca con le immagini*, con Roberta Paltrinieri, in "Mondi da vedere", a cura di P. Faccioli e D. Harper, Angeli, Milano, 1999, pp. 146-155 e allegato iconico (immagini 29-35).
30. *Il consumo nel pensiero economico*, con Paola Parmiggiani, in "Il significato sociale del consumo", a cura di E. Di Nallo, Laterza, Bari, 1997, pp. 67-78.

E) Recensioni

Roberta Sassatelli, Marco Santoro, Giovanni Semi, Fronteggiare la crisi, in "Etnografia e ricerca qualitativa" 1/2017, pp. 161-163, doi: 10.3240/86893

F) Curatele di numeri speciali di riviste (con introduzione)

1. *Consumo e prosumerismo in rete*, Numero monografico della rivista "Sociologia della comunicazione", n. 43, 2012 (a cura di Roberta Bartoletti e Roberta Paltrinieri).
2. *Le reti socievoli*, Numero monografico della rivista "Sociologia della comunicazione", nn. 41-42, 2011 (a cura di Roberta Bartoletti e Franca Faccioli).

G) Pubblicazioni di rapporti di ricerca

1. *Menti fertili in corpi sterili. Un anno di Osservatorio Sociale sull'Infertilità* (con Laura Gemini), in Osi (Osservatorio Sociale sull'Infertilità), I Quaderni dell'Osservatorio, Bologna, n. 1, 2006.
2. *Immagini d'impresa e imprenditorialità di cittadini e imprenditori della Provincia di Pesaro-Urbino* (con Lella Mazzoli), in "Gli imprenditori e la loro Associazione nei primi 60 anni", Assindustria Pesaro-Urbino, Pesaro, 2005.
3. *Lifelong learning by Further Training. New opportunities for women? Experiences from a Transnational Study* (con Jutta Goltz, Roberta Paltrinieri, Anne Schwarz e Barbara Stauber), in *Lifelong learning in Europe. Differences and Divisions*, Neuling Verlag, Tübingen, 1999, pp. 111-127.
4. Capitolo I e II in "La gestione ambientale nelle imprese. Una ricerca sull'applicazione dell'ecoaudit e sui fabbisogni formativi nel sistema produttivo", a cura di M. Cavallo, Angeli, Milano, 1997.
5. *Strategie comunicative: metodi e tecniche*, con G. Gaddoni, in "La comunicazione con il personale. Principi e metodi", a cura di E. Di Nallo, Dispensa n. 207, Iper, Torino, 1997, pp. 66-72.
6. *Il mercato interno nel campo dell'etichettatura dei prodotti alimentari* (a cura di, con Egeria Di Nallo e Paola Parmiggiani), Federconsumatori-L.I.S.A.-C.E., Salerno Pro. Ed., Roma, 1994.

E) Cura editoriale di numeri monografici di riviste (senza introduzione)

- 1) *Pratiche culturali e reti di consumo. Luoghi plurali e nuove forme di partecipazione, numero monografico della Rivista online del Pic Ais «Cultura e comunicazione», n. 2/2011, p. 51-61, ISSN: 2036-9700* (a cura di Roberta Bartoletti e Giorgio Grossi)
- 2) "Sguardi sulla complessità del processo di globalizzazione", Numero monografico della rivista "Sociologia della comunicazione", n. 31, 2001.
- 3) "Reti civiche, reti comunitarie, reti comunicative", Numero monografico della rivista "Sociologia della Comunicazione", n. 30, 2000.
- 4) "Società delle reti, società della comunicazione", Numero monografico della rivista "Sociologia della comunicazione", n. 28, 1999.

Comunicazioni a conferenze e convegni nazionali e internazionali e a seminari o workshop internazionali

1. *Cittadinanza, public engagement e partecipazione. Pratiche civiche di collaborazione e amministrazione condivisa a Bologna*, Roberta Bartoletti, Franca Faccioli, presentazione al Seminario "Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS", Università di Palermo, Palermo 15-16 novembre 2018
2. *Narrazioni della morte e del lutto nella serialità televisiva italiana contemporanea: il dispositivo del fantasma*, Roberta Bartoletti, Stefania Antonioni, Sergio Brancato, Francesca Pasquali, presentazione al

- Seminario “Divenire sempre. Come cambia la ricerca: dialoghi e proposte nel PIC-AIS”, Università di Palermo, Palermo 15-16 novembre 2018
3. “*Chiamala Vanessa*” (“*Call her Vanessa*”). *Death, mourning and postmortem bonds in 2000s Italian tv series*, relazione su call for paper (realizzata dal Gruppo di ricerca Prin composto da Roberta Bartoletti, Francesca Pasquali, Stefania Antonioni e Sergio Brancato, 7° European Communication Conference dell’Ecrea, Lugano (CH), 31 Ottobre-3 novembre 2018.
 4. *Death, funerals, mourning and postmortem bonds in 2000s Italian TV series*, relazione su call for paper presentata al Convegno “Taboo and the media” (realizzata dal Gruppo di ricerca Prin composto da Roberta Bartoletti, Francesca Pasquali, Sergio Brancato e Stefania Antonioni (presenter Stefania Antonioni), Università di Bologna, Bertinoro 20-22 settembre 2018;
 5. “*Why should I declare my sexual orientation if I just want to have a holiday?*” *Lgbt tourism and Lgbt consumers*, relazione su call for paper presentata alla ESA RN5 Conference “Consumption and consumerism: Conceptual and empirical sociological challenges”, Università di Copenhagen, 29 agosto-1 settembre 2018;
 6. *Le relazioni tra umani e animali domestici mediate dal cibo: discorsi e pratiche di produttori e consumatori a confronto* (con Giulia Cecchelin), relazione su invito al convegno internazionale “Il discorso animale: valori, racconti, prese di parola” a cura di Denis Bertrand (Parigi) e Gianfranco Marrone (Palermo), Centro Internazionale di scienze semiotiche, Urbino, 18 e 19 settembre 2017
 7. *Pet food consumption and human-animal relations. Producers and human consumers values and attitudes*. Relazione su call for paper al Convegno Esa, Atene, 29 agosto-1 settembre 2017.
 8. “*What pets want*”. *Le relazioni tra umani e animali nella comunicazione del pet food*, relazione su invito al convegno scientifico internazionale “Zoosemiotica 2.0. Forme e politiche dell’animalità”, organizzato dall’Università di Palermo – Dipartimento Culture e Società in collaborazione con il Ciss dell’Università di Urbino, Palermo 1-2 dicembre 2016.
 9. *Orti urbani oltre la crisi: autoproduzione alimentare e natura in città*, relazione su invito al Convegno Scientifico per il Novantesimo dell’Istat “La società italiana e le grandi crisi economiche 1929-2016”, Sapienza Università di Roma, 26 novembre 2016.
 10. *What pets want. Pet food consumption and human animal relations*, relazione su call for paper presentata con Giulia Cecchelin alla Conferenza internazionale “Consumption, inequalities, futures: Conceptual and practical sociological challenges”, Midterm conference del Research Network Sociology of Consumption dell’ESA, Università di Bologna, 7-10 settembre 2016.
 11. *The figure of the multi facets scientist in tv series: the cases of Penny Dreadful and The Knick*, relazione su call for paper presentata con Stefania Antonioni alla Popular Culture Association /American Culture Association Conference, Seattle (WA), 22-25 marzo 2016.
 12. *Zeus pregnancies? Fictional filmic images and imaginaries of human cloning and male parthenogenesis*, relazione su call for paper presentata alla 12esima Conference dell’Esa, nel Research Network Sociology of Culture, Session Narratives 2, Università di Praga, Praga 25-28 agosto 2015.
 13. *Top-down civic driven participation: “public engagement”, local policies and citizens’ empowerment*. (con Franca Faccioli), relazione su call for paper al Convegno internazionale Protest Participation in Variables Communication Ecologies, Università di Sassari e City University di Londra, Alghero 24-26 giugno 2015.
 14. *Coltivare benessere: l’agricoltura urbana come cittadinanza attiva e strumento di sviluppo sostenibile* (con Pierluigi Musarò), relazione su call for paper al XI convegno nazionale dei Sociologi dell’ambiente, Workshop 10 Consumi responsabili e stili di vita sostenibili, Università di Bologna, 18 giugno 2015.
 15. *Cartographies de la nature en ville: politiques urbaines et pratiques quotidiennes*, relazione su call for paper al convegno internazionale *Digital Polis*, Parigi, 29-31 gennaio 2015:
 16. *Coltivare la natura* (con Giulia Cecchelin), relazione su call for paper al XLII Congresso Aiss Associazione Italiana di Studi Semiotici sul tema *Tra natura e storia. Naturalismi e costruzione del reale*, Università di Teramo, 24-26 ottobre 2014.
 17. *Resistenze immaginative e culture (non solo) popolari: l’attualità di Stuart Hall*, relazione su invito al Congresso di fine mandato, Pic Ais Associazione Italiana di Studi Sociologia sul tema *Cultural Studies*

- e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall*, Università Cattolica Sacro Cuore, Milano 26-27 settembre 2014.
18. *Recovering nature: Italian vegetable gardening beyond alternative food cultures* (con Giulia Cecchelin), relazione su call for paper presentata alla Midterm Conference dell'Esa Consumption Research Network, Università di Porto, Porto 3-6 settembre 2014.
 19. *The new season of urban vegetable gardens in the city of Bologna: intergenerational exchanges and environmental sustainability?* Relazione su invito al Workshop internazionale AGOR-AGRO, European Project « Hybrid Parks », Interreg IVC Programme, 7th November 2013, Ferrara
 20. *Critical nature: reconstructing society in gardens*, relazione su invito all'AIS ESA Pre-Conference Event, « Crisis, Critique And Change: Perspectives From Italy », Esa 11th Conference Torino 2013, Torino 29th August 2013
 21. *Enclosed cultures: vegetable gardens and potential changes in consumer culture*, relazione su call for paper a Esa 11th Conference Torino 2013, RN 5 Sociology of Consumption Session a02RN05 « Changing Consumption Behaviours and Practices », Torino 29th August 2013.
 22. *La nature dans la ville: rapport symbolique et politique*, relazione su invito alla conferenza internazionale nel corso di “Frontières et mouvements de la ville (2). Comparaisons internationales en anthropologie urbaine”, École des hautes études en sciences sociales, Parigi, 21 marzo 2013, <http://www.ehess.fr/fr/enseignement/enseignements/2012/ue/702/>
 23. *Les rythmes de saisons: pratiques et relations des jardins collectifs*, relazione su invito al Seminario internazionale al Post-master “Temps et temporalités des territoires et des projet”, École nationale supérieure de Paris la Villette, Parigi, 22 marzo 2013, <http://dpearea.wordpress.com/2013/03/16/si-8-roberta-bartoletti/>
 24. *Community gardening, civic practices and social media participation: an Italian case study*, relazione su invito al seminario di studio *Composite narratives, politics and social media participation*, Coast, Bergamo 14 marzo 2013
 25. *The European new wave in urban agriculture. A focus on the Italian case study*, relazione su invito alla conferenza *Green Imaginaries: considering the relationship of urban agriculture, visibility and public policies*, Institute for Public Knowledge, New York University, NYC, 10th December 2012.
 26. *La realtà del consumo di welfare: semantica e rappresentazioni nella fiction italiana* (con Laura Gemini), relazione su invito al convegno Prin 2008 “Consumi, benessere e legittimazione politica in Italia (1960-2000)”, 29-30 novembre 2012, Università di Bologna, Dipartimento di Scienze Politiche e sociali, Bologna.
 27. *Il consumo di verde urbano come mappa della città: orti e giardini come spazi di un leisure attivo e critico*, relazione su invito al XII World Leisure Congress – “Come il leisure trasforma la città”, Workshop “Comunicare il territorio. Self-mapping e narrazione partecipata della città e del suo territorio”, Rimini, 3 ottobre 2012.
 28. *Prosumption practices and critical consumption: the garden resistance to consumer society*, relazione su call for paper presentata al Convegno annuale del Research Network Sociology of consumption dell'European Sociological Association, Berlino 6-8 settembre 2012, relazione su call for paper.
 29. *L'irriducibile scarto tra produzione e consumo: i media sociali come nuova frontiera delle tattiche dei consumatori*, relazione su call for paper alla tavola rotonda “Ripensare il nesso fra produzione e consumo”, Convegno del network dei sociologi dei consumi italiani su “Teoria sociale e consumi”, Università Statale di Milano, 25 novembre 2011.
 30. *Dillo a Virginio. Pratiche di partecipazione nei media sociali nella campagna elettorale per il sindaco di Bologna*, relazione di Stefania Antonioni e Roberta Bartoletti al convegno triennale PicAis su “Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità”, Sapienza Università di Roma, Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale, 22-23 settembre 2011.
 31. *Consumption practices and social media: Barbie consumers' rituals and resistance tactics in Flickr*, Conferenza Esa (European Sociological Association), RN 5 Sociology of Consumption, Ginevra 7-11 settembre 2011, relazione su call for paper.

32. *The Great Mother in contemporary media imagery: a reflection upon symbolic efficacy of media images and narratives*, Conferenza Esa (European Sociological Association), RN 7 Sociology of Culture, Ginevra 7-11 settembre 2011, relazione su call for paper.
33. *Il gioco sociale della moda in Second Life: reputazione, distinzione e critica*, relazione al convegno internazionale "Fashion Game. Moda, gioco e virtualità", ZoneModa, Università di Bologna – sede di Rimini, 18 maggio 2011, relazione su invito.
34. *Memory and social media. New forms of remembering and forgetting*, Relazione al Congresso internazionale dell'ISA (International Sociological Association), RC 54, Gotheborg, 11-17 luglio 2010, relazione su call for paper.
35. *Virtual consumption, real meanings: an ethnographic study of consumption in Second Life*, relazione nell'ambito del RN05, Sociology of Consumption, alla conferenza internazionale dell'Esa (European Sociological Association), Lisbona 2-5 settembre 2009, relazione su call for paper.
36. *Fertile minds in infertile bodies: social constraints, procreative wishes and life choices of infertile couples in Italy*, relazione nell'ambito del RN13 - Sociology of Families and Intimate Lives, alla conferenza internazionale dell'Esa (European Sociological Association), Lisbona 2-5 settembre 2009, relazione su call for paper.
37. *Consumption practices and counter-narrative about "consumption society": the case history of contemporary East Germany*, Session: Consumerism as a social phenomenon and the new forms of participation in global control trend at the 39th IIS (International Institute of Sociologo) Congress, Yerevan, Armenia, June 2009, relazione su call for paper.
38. *Memorie dal basso: narrazioni individuali e collettive al tempo del web sociale*, relatore invitato al Convegno Pic-Ais su "Comunicazione e memoria: il ritorno delle grandi narrazioni?", Università di Roma La Sapienza, 12 maggio 2009.
39. *La moda critica nei mondi metaforici digitali: il caso di Second Life*, relazione su call for paper al convegno internazionale "Moda critica-Ethical Fashion", Milano, 7-8 Maggio 2009.
40. *Il consumo del passato nell'offerta turistica. Il caso di San Marino*, relazione su invito al convegno *Il turismo nei piccoli borghi fra cultura e ridefinizione dell'identità urbana: il caso di San Marino*, Università di San Marino, 3 ottobre 2008.
41. *Brands and consumption in the construction of individual and collective memory in contemporary societies*, Conference paper al 38esimo World Congress dell'International Institute of Sociology, sessione sul tema "(Re-) Asserting Collective Memory in a Global Age", Central Europe University, Budapest, 28 giugno 2008, relazione su call for paper.
42. *Il consumo nei mondi online: un'etnografia nella seconda vita*, relazione al Convegno *Vite online* all'Università del Salento, Lecce, 18 aprile 2008.
43. *Consumi di memoria, identità e discorso pubblico: il caso esemplare dell'Ostalgie*, relazione su call for paper al convegno Ais-Pic su "Media, memoria e discorso pubblico" alla Facoltà di Sociologia dell'Università di Napoli, 21 giugno 2007.
44. *Tourism of memory: the marketing of nostalgia. The case histories of Heidiland and East Germany*, conference paper presentato al 6th International Symposium on Aspects of Tourism, organizzato dall'Università di Brighton, sul tema *Gazing, glancing, glimpsing: Tourists and Tourism in a visual world*, Eastbourne (UK), 13-15 giugno 2007, relazione su call for paper.
45. *Rappresentazioni mediali e identità. Al Jazeera tra globale e locale*, relazione su invito con G. Boccia Artieri al convegno "Interculturalità. Teorie, prassi, significati", Università degli Studi del Molise, Dipartimento di Scienze Umane, Storiche e Sociali, Campobasso 23-24 novembre 2006.
46. *Comunicare la responsabilità sociale d'impresa: il caso della tutela delle identità culturali*, relazione al convegno "Mercato ed etica: imprese e consumatori a confronto", Dipartimento di Scienze dell'Educazione e della Formazione, Università degli Studi di Macerata, Macerata 17 novembre 2006.
47. *La responsabilità della comunicazione pubblicitaria del marchio: il rapporto con le identità e la sensibilità individuale*, relazione al Convegno Pic-Ais "Comunicare la responsabilità: culture della responsabilità nella società del rischio", Dipartimento di Sociologia, Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, Bologna 12 ottobre 2006.

48. *La pubblicità e il suo mondo: dalla diversità alla varietà*, relazione al convegno “Insights. Prospettive etiche e nuove frontiere della pubblicità”, Facoltà di Sociologia dell’Università di Urbino, Urbino e Pesaro, 4 e 5 maggio 2006.
49. *The crisis of collective memory and the tourist exploitation of nostalgia. The case-history of Heidiland-Heididorf in the Swiss Alps*, relazione su call for paper alla Conferenza annuale della Pacific Sociological Association, Hollywood (California), 20-24 aprile 2006.
50. *Identità e comunicazione: oggetti di inclusione*, relazione al Workshop “Oggetti”, Convegno triennale Pic-Ais “Comunicare le identità: discorsi, immagini, oggetti, reti”, Libera Università di Bolzano, 23-24 settembre 2005.
51. *Consumo, comunicazione e contingenza. La costruzione simbolica del sociale*, relazione al Convegno Internazionale "Cum Sumo", Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, 7-8 ottobre 2004.
52. Relazione al convegno internazionale Ais "GloCom. Comunicazione e globalizzazione", Facoltà di Sociologia, Università di Urbino "Carlo Bo", 23-24 settembre 2004.
53. *Glocal women: identity and every day life of immigrant women in Italy*, relazione (con Lella Mazzoli) al 36th IIS Congress, Chinese Academy of Social Sciences, Beijing (Cina), 7-11 luglio 2004, relazione su call for paper.
54. *L'artificiale quotidiano: tecnologie della comunicazione e usi sociali*, relazione (con Lella Mazzoli e Giovanni Boccia Artieri) alla V International Conference on "The culture of artificial", Ascona (Ch), 24-25 aprile 2004.
55. *Oggetti mediali e logiche del sociale*, relazione al Workshop “Le culture mediali”, Convegno “La cultura: lavoro del futuro”, Università Cattolica di Milano, Milano, 13-14 novembre 2003.
56. *Imaging a Hospital: Visualizing Health Care in Italy through Patients’ Eyes*, con G. Boccia Artieri, relazione presentata al Convegno annuale IVSA 2000 “The Place of the Image in Field Work: Assessing Tradition and Envisioning Future”, Portland, Maine (U.S.A.), 15-19 luglio 2000, relazione su call for paper.
57. *L'innovazione culturale tra globalizzazione e indigenizzazione: la produzione dell'industria culturale globale*, relazione al convegno “Localismi e globalizzazione”, Istituto Universitario Suor Orsola Benincasa, Napoli, 15-16 giugno 2000.
58. *Everyday rituals and visual research*, relazione presentata al convegno annuale dell’I.V.S.A. 1999 “Visual cultures & visual Literacies”, Università di Antwerpen (Belgio), 14-18 luglio 1999, relazione su call for paper
59. *Temps et conflit dans la société contemporaine*, comunicazione scritta presentata alle VIIème Journées de Sociologie du Travail «Temps, status et conditions du travail», Facoltà di Scienze Politiche, Bologna, 16-18 giugno 1999.
60. *Consumo come comunicazione nella negoziazione dello spazio domestico*, relazione al Workshop su “Percorsi comunicativi nella società contemporanea: esperienze di ricerca a confronto”, Convegno nazionale Ais “Dove va la società italiana”, Facoltà di Scienze Politiche, Bologna 20-21 novembre 1998.
61. *Findings of Leonardo Project «Qualitative Success Criteria of further training of women». Italian regional research*, relazione presentata con Roberta Paltrinieri alla conferenza “Lifelong learning in Europe II”, EGRIS, Lisbona (Portogallo), 13-16 maggio 1998.
62. *Consumption and social change*, relazione presentata con Roberta Paltrinieri al convegno annuale dell’I.V.S.A. 1997, Suffolk University, Boston (U.S.A.), 5-8 luglio 1997, relazione su call for paper.
63. *Il consumo tra testo e contesto: un percorso di ricerca visuale*, relazione presentata con Roberta Paltrinieri al convegno annuale 1996 dell’International Visual Sociology Association (I.V.S.A.), “La sociologia visuale tra ricerca accademica e identità professionale”, Dipartimento di Sociologia dell’Università di Bologna e I.V.S.A., Bologna, 8-12 luglio 1996, relazione su call for paper.
64. *Riduzione del lavoro, crescita del tempo libero e desincronizzazione dei ritmi sociali*, relazione presentata al Seminario di Studi “Luoghi e professioni del loisir”, Università di Bologna e di Rimini, Rimini, 30-31 maggio e 1 giugno 1996.

Ha inoltre coordinato sessioni in qualità di chair in convegni internazionali dell'Esca (Research Network Sociology of consumption, Ginevra 2011 e Berlino 2012, e RN Sociology of culture, Milano 2010), dell'International Visual Sociology Association (Ivsa) alle Conferenze internazionali annuali di Urbino luglio 2006 e Bologna luglio 2010, nonché in numerosi convegni nazionali.

Comunicazioni a seminari, summer school o workshop nazionali

1. *Pratiche di consumo e impegno civico: la natura in città come campo di partecipazione e di critica alla società dei consumi*, relazione al seminario del network dei sociologi dei consumi italiani su Consumo, disuguaglianze e partecipazione, Cescocom, Università di Bologna, 16 novembre 2012.
2. *Le pratiche di produzione e consumo degli orti urbani nel ricambio intergenerazionale*, relazione al seminario di studio organizzato dalla relatrice presso il Cescocom del Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna su *Al confine tra produzione e consumo*, Bologna 15 giugno 2012.
3. *La realtà del consumo di welfare: semantica e rappresentazioni nei media italiani contemporanei* (con Laura Gemini), relazione su invito al Workshop Prin 2008 "Il consumo dei servizi dei welfare nella seconda metà del Novecento", Università di Bologna, sede di Rimini, 20 aprile 2012
4. *La produzione e la creatività dei consumatori in rete e nei social media: formalità delle pratiche di prosumerismo, tipologie ed esemplificazioni*, relazione alla Summer School Meris del Dottorato di ricerca in Sociologia della comunicazione e discipline dello spettacolo, Università di Urbino, 13 settembre 2011.
5. *Memorie connesse: i nuovi media, le memorie storiche e le memorie vissute*, relazione all'VIII Seminario SpeCom Advances negli studi sulla comunicazione, Bergamo, 5-6 giugno 2009.
6. Presentazione della ricerca *Percezione del rischio di sterilità nelle giovani generazioni*, Roma, maggio 2005.
7. *Oggetti culturali e creazione di significato*, intervento al seminario del Gruppo di lavoro sulla comunicazione di Sociologia per la Persona, Urbino, 12 giugno 2001.
8. *L'immagine delle donne in politica tra i giovani universitari*, relazione presentata con G. Boccia Artieri all'incontro "Le donne, le Regioni, le realizzazioni, i progetti", Camera dei Deputati, Roma, 10 gennaio 2000.
9. *Reti reali e reti virtuali tra sistemi sociali e mondi della vita*, relazione al seminario di studio e confronto "Società delle reti, società della comunicazione", discussant prof. Graziella Mazzoli, Vincenzo Cesareo, Egeria Di Nallo, Mario Morcellini, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino, 12 maggio 1999.
10. *Il tempo tra teoria e prassi*, relazione su invito al seminario su "Temporalità e testo", Facoltà di Sociologia, Urbino, 29 gennaio 1999.

Attività di ricerca

A) Ricerche universitarie

Ricerche internazionali

Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto Problemas públicos y controversias: diversidad y participación en la esfera mediática, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" (PI Cristina Peñarín Beristain ed Héctor Fouce Rodríguez, Università Complutense di Madrid), progetto di durata triennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, 2018-2021.

Atlas Veronetta. Esplorazioni temporali di un quartiere, partecipazione come membro del gruppo di ricerca internazionale coordinato dal Laboratorio Laa/Lavue, Parigi, febbraio-ottobre 2017.

Responsabile del gruppo di ricerca dell'Università di Urbino nel progetto *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semioetnográfico de la información*, ricerca coordinata dal gruppo di ricerca "Semiotica, Comunicación y cultura" della Universidad Complutense di Madrid, progetto biennale finanziato nel quadro del programma I+D+I dal Ministerio de Economía y Competitividad, 2014-2016.

Ricerche di rilevanza nazionale con finanziamento Miur

- *Death, Dying and Disposal in Italy. Attitudes, Behaviours, Beliefs, Rituals*, PRIN: Progetti Di Ricerca Di Rilevante Interesse Nazionale – Bando 2015, Responsabile scientifico dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo, coordinatore scientifico Asher Daniel Colombo, Università di Bologna, durata 36 mesi (2017-2020).
- *Relazioni sociali e identità in Rete: vissuti e narrazioni degli italiani nei siti di social network tra spazio pubblico e spazio privato*, PRIN: Progetti Di Ricerca Di Rilevante Interesse Nazionale Bando 2009, partecipante al programma di ricerca dell'Unità di ricerca dell'Università di Urbino Carlo Bo (coordinatore scientifico Giovanni Boccia Artieri), biennio 2011-2013.
- Collaborazione esterna alla ricerca "Prin 2008" "*Consumare i servizi di Welfare*", Unità Locale Università di Bologna (responsabili scientifici unità locale Corrado Benassi e Patrizia Battilani, Università di Bologna; coordinatore scientifico Emanuela Scarpellini, Università di Milano), 2012.
- *Analisi etnografica degli oggetti mediali: l'evoluzione del cellulare tra servizi e vita quotidiana*, Finanziamento Miur Cofin Bando 2004, Partecipazione come ricercatore alle attività dell'Unità operativa il cui responsabile scientifico è Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino "Carlo Bo", biennio 2004-2006 (coordinatore scientifico Roberto Cipriani, tema: *La ricerca qualitativa: teorie, metodi e applicazioni*).
- *Reti telecomunicative e telematiche come processo sociale di diffusione e di innovazione*, Finanziamento Murst ex 40%, Partecipazione come ricercatore alle attività dell'Unità operativa coordinata da Lella Mazzoli, Facoltà di Sociologia, Università di Urbino, 1999.

Ricerche di rilevanza nazionale con finanziamento pubblico

- *Creare e comunicare cultura riproduttiva: azioni informative e preventive dell'infertilità della popolazione giovanile italiana*, ricerca finanziata dall'Istituto Superiore di Sanità e dal Ministero della Salute, 2008-2010 (progettazione, coordinamento e partecipazione a diverse fasi della ricerca)
- *Wireless Lan e sistemi di health care: Il caso delle Marche*, Ricerca sperimentale di implementazione di tecnologie wireless in sanità finanziata dalla Regione Marche nell'ambito del programma Cipe, 2005-2006 (responsabile della ricerca).

Ricerche di terza missione svolte all'interno del Laboratorio di Ricerca sulla Comunicazione Avanzata (LaRiCA) dell'Università "Carlo Bo" di Urbino, dal 1999 ad oggi

In qualità di membro del LaRiCA dal 1999 ad oggi ha partecipato e/o coordinato le seguenti ricerche:

- Ricerca sul pubblico del Rossini Opera Festival (responsabile della ricerca), Rof, 2018.
- Ricerca e azioni di sensibilizzazione alla sicurezza stradale (responsabile ricerca), Comune di Pesaro, Assessorato alla sostenibilità, 2016.

- Indagine sulla soddisfazione dei clienti del servizio igiene urbana della società Aset, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016 (responsabile della ricerca, indagine su questionario postale).
- Ricerca sul posizionamento del marchio Smoll (progettazione, supervisore ricerca e ricercatore), 2015.
- Ricerca sui nuovi Musei civici di Pesaro, 2013, Sistema Museo e Comune di Pesaro (coordinamento ricerca)
- Indagine/monitoraggio sulle coppie infertili, Osservatorio sociale dell'Infertilità, 2004-2008 (responsabile ricerca).
- Indagine nazionale sulla percezione del rischio di sterilità tra gli adulti italiani, Osservatorio sociale sull'infertilità, 2005 (responsabile della ricerca, indagine CATI su 1000 casi nazionali).
- Indagine nazionale sulla percezione del rischio di sterilità tra i giovani italiani, Osservatorio sociale sull'infertilità, 2005 (responsabile della ricerca; CATI su 1000 casi nazionali).
- Osservatorio sociale sull'infertilità, Primo rapporto: Menti fertili in corpi sterili, 2004 (responsabile della ricerca).
- Indagine su valori e cultura delle imprese e degli imprenditori della provincia di Pesaro e Urbino, 2004 (responsabile della ricerca, indagine CATI).
- Indagine sulla soddisfazione dei clienti del servizio gas della società Megas, monitoraggio annuale 2002-2006 (responsabile della ricerca).
- Dei giovani non si sa niente, ricerca sull'universo giovanile nella provincia di Pesaro, 2002.
- Analisi e monitoraggio del clima organizzativo nello stabilimento di Susegana, Gruppo Electrolux Zanussi, 2000-2001.
- Indagine sul clima esterno dell'Ospedale S. Salvatore di Pesaro, Azienda Ospedaliera Ospedale S. Salvatore di Pesaro, 2000.
- L'immagine delle donne in politica tra i giovani universitari, Gruppo DS del Consiglio Regionale delle Marche, 1999.

Ricerche universitarie con finanziamento di Dipartimento (già Facoltà, ex fondi 60%)

Ha progettato e condotto le seguenti ricerche:

- 2015-17: Ricerca su partecipazione e collaborazione civica (con Franca Faccioli, Sapienza Università di Roma)
- 2013-17: Ricerca sulle rappresentazioni e le pratiche della natura
- 2012-2013: Ricerca su *Pratiche di consumo critiche e verde urbano*
- 2011-2012: Ricerca sulle *Rappresentazioni della società dei consumi nella fiction italiana* (con Laura Gemini)
- 2009-2011: Ricerca sulle *rappresentazioni simboliche delle figure di Grandi madri nel fumetto e nel cinema di animazione*
- 2003-2004, Ricerca su *Comunicazione e pratiche di consumo: il telefono cellulare.*
- 2002-2003, Ricerca su *Territorio e oggetti di consumo. Cartoline illustrate e comunicazione.*
- 2001-2002, Ricerca su *Pratiche di consumo e universo giovanile*
- 2000-2001, Ricerca su *Flussi di cultura globale: creazione di diversità e percorsi di senso*
(I fondi ex 60% sono stati sospesi dall'Ateneo di Urbino dal 2004 al 2008)

B) Ricerche extrauniversitarie

Dal 1990 al 1999 ha svolto attività di ricerca nei settori dell'ambiente, dei consumi, della comunicazione, della formazione e della gestione di impresa nell'ambito dell'attività di ricerca del L.I.S.A. (Laboratorio di Indagini Socio-Antropologiche) diretto dalla prof.ssa Egeria Di Nallo.

Negli stessi anni in qualità di consulente free lance ha inoltre partecipato alle ricerche: “Il nuovo collegamento ferroviario Torino-Lione e il corridoio est-ovest: un’analisi economico-territoriale. Scelte localizzative e mobilità” (consulenza per Nomisma, committente Italter, 1995); “Indagine su bisogni, disponibilità ed interessi dei soci Mag6” (committente Mag6 di Reggio Emilia, 1996).

Comitati scientifici e organizzazione di seminari e convegni

- Membro del comitato scientifico locale dell’ESA Consumption Midterm Conference, Università di Bologna, settembre 2016, organizzato dal CescoCom, Università di Bologna, <https://eventi.unibo.it/esa-consumption-2016/call>.
- Responsabile scientifico del seminario internazionale *La construcción de los asuntos públicos en la esfera pública mediatizada. Análisis semio-etnográfico de la información*, realizzato in collaborazione con la Università Complutense di Madrid e il Centro di semiotica dell’Università di Urbino, 26-27 novembre 2015
- Membro del comitato scientifico del convegno internazionale MediaChange, Urbino, luglio 2015.
- Membro del comitato scientifico del convegno “Futuri creativi. La pubblicità che cambia tra culture digitali e culture globali”, Pesaro Studi, 9-10 maggio 2013.
- Membro del comitato scientifico e organizzativo del convegno del network dei sociologi dei consumi italiani su Consumo, disuguaglianze e partecipazione, CescoCom, Università di Bologna, 16 novembre 2012
- Membro del comitato scientifico del convegno di fine mandato PIC AIS, triennio 2008-2011, settembre 2011, Roma La Sapienza
- Membro del comitato scientifico del convegno Pic Ais “Le reti socievoli”, Urbino novembre 2009
- Membro del Comitato Scientifico del Congresso nazionale di fine mandato dell’Ais, “Capire le differenze: integrazione e conflitti nella società del XXI secolo”, Facoltà di sociologia, Università di Urbino “Carlo Bo”, 13-15 settembre 2007.
- Membro del Comitato Scientifico del workshop “Conversazioni dal basso”, Corsi di laurea in comunicazione e pubblicità, Università di Urbino Carlo Bo, Pesaro, 20 aprile 2007 e 9 maggio 2008.
- Membro del Comitato scientifico (Steering Committee) della Conferenza internazionale annuale dell’IVSA (International Visual Sociology Association), “Eyes on the City”, Facoltà di Sociologia dell’Università di Urbino “Carlo Bo”, Urbino 3-5 luglio 2006.
- Membro del Comitato scientifico del convegno “Insights. Prospettive etiche e nuove frontiere della pubblicità”, Facoltà di Sociologia dell’Università di Urbino, Urbino e Pesaro, 4 e 5 maggio 2006.
- Membro del Comitato organizzatore di sede del Convegno nazionale dell’Associazione Italiana di Sociologia organizzato nell’ambito delle attività della Consulta della ricerca su "Comunicazione e globalizzazione", Urbino, 23-24 settembre 2004.

Presso la Facoltà di Sociologia dell’Università di Urbino “Carlo Bo” ha partecipato all’organizzazione di:

- Advances negli studi sulla sociologia della comunicazione, Seminari di SpeCom, Facoltà di Sociologia, Urbino, 11-13 giugno 2001.
- “Società delle reti, società della comunicazione”, Seminario di studio e confronto, Facoltà di Sociologia, Urbino, 12 maggio 1999.

Dal 1990 al 1995 ha collaborato alle attività del C.I.S.C.A.C. (Centro Interuniversitario Studio Comportamenti Ambientali e di Consumo), Università di Bologna e Urbino, nell'ambito dell'organizzazione dei seguenti convegni:

- "La Dieta Padana", Tavola rotonda, CIBUS '92, Fiera di Parma, 9 maggio 1992
- "Il Pianeta anziani verso il 2000", C.I.S.C.A.C., Bologna, 10 dicembre 1992.
- "Valutazione di Impatto Ambientale nella prospettiva europea, aspetti socio-economici", C.I.S.C.A.C. in collaborazione con il Dipartimento di Sociologia dell'Università di Bologna e l'A.A.A. (Associazione Analisti Ambientali), Bologna, 24-26 Marzo 1993.
- "Consumi in Europa", C.I.S.C.A.C., Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, 5-6 maggio 1994.

Attività didattica universitaria

Dal 2011-2012 ad oggi nella Scuola di Scienze della comunicazione dell'Università di Urbino "Carlo Bo" è titolare degli insegnamenti di:

1. *Sociologia della cultura* (SPS/08), 10 cfu, Laurea triennale in Scienze della comunicazione
2. *Sociologia dei consumi* (SPS/08), 9 cfu, Laurea Magistrale in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni

dal 1999 al 2010

1. Titolare dell'insegnamento *Sociologia degli oggetti di consumo* (SPS/08), Laurea triennale in Scienze della comunicazione (dal 2001-2002 al 2009-2010),
2. Titolare dell'insegnamento *Sociologia dei consumi* (SPS/09) (dal 2005-2006 al 2008-2009), Laurea specialistica in Marketing (Facoltà di Economia).
3. Titolare del modulo di insegnamento *Sociologia della comunicazione 2* (SPS/08), Laurea triennale in Sociologia, Laurea triennale in Scienze della Comunicazione e Laurea triennale in Servizio Sociale (dal 2002-2003 al 2008-2009),
4. Titolare dell'insegnamento *Flussi di cultura globale e pratiche di consumo* (SPS/08), Laurea Specialistica in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni (dal 2002-2003 al 2008-2009),
5. Titolare dell'insegnamento *Economia del consumo, della marca e dell'esperienza* (nel 2008-2009), Laurea Specialistica in Comunicazione e pubblicità per le organizzazioni.
6. Titolare dell'insegnamento di *Forme della memoria culturale*, Laurea Specialistica in Sociologia (dal 2003-2004 al 2005-2006),
7. Titolare dell'insegnamento *Sociologia degli oggetti turistici* (SPS/08), Master Universitario in Comunicazione territoriale (nel 2002-2003 e nel 2006-2007),
8. Responsabile del corso di *E-Health*, Master Universitario in Management Innovativo delle Organizzazioni Sanitarie (già dal 2003-2004 al 2006-2007),
9. Nell'a.a. 2001-2002 è responsabile di un modulo di "*Sociologia della comunicazione*" nell'ambito del Master in Giornalismo scritto e on line.
10. Nel triennio dal 1999-2000 al 2001-2002 è titolare della supplenza del corso di "*Teoria dei processi di socializzazione*" presso il Diploma Universitario in Servizio Sociale della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Urbino
11. Nel 1999-2000 ha tenuto un modulo didattico di 20 ore nel corso di *Sociologia delle comunicazioni*, titolare Prof. Franco Bonazzi, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, sede di Forlì.

12. Seminario al Dottorato in Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo" sul tema "*Oggetti e simbolico del sociale*", settembre 2003.
13. Seminario al Dottorato in Sociologia della comunicazione e scienze dello spettacolo della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino "Carlo Bo" sul tema *Oggetti culturali e percorsi di significazione nelle maglie della globalizzazione*, Urbino, 2 maggio 2001.
14. Seminario sul tema "*Anime*", *pop e calcio: l'innovazione nei flussi di cultura globale*, nell'ambito del corso di Teorie e tecniche del linguaggio radio-televisivo, Corso di Laurea in Sociologia dell'Università di Urbino, titolare Giovanni Boccia Artieri, 12 aprile 2000.
15. Dal 2001-2002 è presidente della commissione di esame del corso di "Sociologia degli oggetti di consumo" presso il corso di laurea in Scienze della comunicazione pubblicitaria della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino (sede di Pesaro).
16. Nell'a.a. 2000-2001 è membro della commissione di esame del corso di "Teorie e tecniche del linguaggio radiotelevisivo", titolare Giovanni Boccia Artieri, Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino.
17. Dal 1999-2000 è presidente della commissione di esame del corso di "*Teoria dei processi di socializzazione*" presso il Diploma Universitario in Servizio Sociale della Facoltà di Scienze della Formazione dell'Università di Urbino.
18. Dal 1999 al 2001 è cultore della materia di Teoria dell'informazione (titolare prof. Graziella Mazzoli), Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna.
19. Dall'A.A. 1999-2000 è membro della commissione di esame di Sociologia della Comunicazione, titolare prof. Graziella Mazzoli, Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino

Dal 1990 al 1998

1. Dal 1990 al 1998 ha collaborato alla Cattedra di Teoria e Tecnica delle Comunicazioni di Massa, titolare Prof. Egeria Di Nallo, Indirizzo Politico-Sociale della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, svolgendo attività seminariali e di ricerca.
2. Nell'anno accademico 1993-94 ha tenuto un corso di 20 ore rivolto agli studenti del corso di laurea in Scienze Politiche, Indirizzo Politico Sociale, sui pacchetti statistici applicati alla ricerca sociale (S.P.S.S.), presso il Laboratorio informatico del Dipartimento di Sociologia, Università di Bologna.
3. Dal 1995-96 al 1999-2000 ha vinto un concorso annuale e svolto l'attività di "collaboratore alla didattica" del corso di Sociologia dell'organizzazione, titolare Prof. Paolo Perulli, presso il Corso di Diploma universitario in Disegno Industriale dell'Istituto Universitario di Architettura di Venezia (IUAV).
4. Dal 1997 al 1998 è cultore della materia di Sociologia economica presso il Corso di laurea in Pianificazione Urbana e Territoriale dello IUAV, titolare Prof. Paolo Perulli.
5. Negli anni accademici 1996-97 e 1997-98 ha tenuto un corso tutoriale della durata di 20 ore nell'ambito del corso di Sociologia, titolare Prof. Paolo Zurla, della Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, Sede di Forlì.
6. Dal 1996 al 1999 è stato cultore della materia di Sociologia del Diploma Universitario in Servizio Sociale della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, titolare Prof.ssa Egeria Di Nallo.
7. Nell'anno accademico 1996-97 ha svolto un seminario di 10 ore sul tema "*Tempi della città e ricerca empirica*" nell'ambito delle attività del corso di Sociologia Urbana e rurale, titolare Prof. Giovanni Pieretti, della Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna, Sede di Forlì.
8. Nell'anno accademico 1997-98 è titolare di un contratto integrativo (art. 25) per lo svolgimento di 20 ore di lezione nel corso di Sociologia del Diploma Universitario in Servizio Sociale della Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, titolare Prof.ssa Egeria Di Nallo.

9. Nell'anno accademico 1997-98 è titolare di un contratto integrativo nel corso di Sociologia delle comunicazioni di massa della Facoltà di Sociologia dell'Università di Urbino, titolare Prof.ssa Graziella Mazzoli.
10. Nell'anno accademico 1997-98 è cultore della materia di Sociologia dei consumi, titolare Prof.ssa Egeria Di Nallo, presso la Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Bologna, sede di Forlì.

Conoscenze linguistiche

Buona conoscenza della lingua tedesca e della lingua francese.

Discreta conoscenza della lingua inglese (molto buona comprensione nella lettura, discreta conversazione, buona competenza nella scrittura).

Conoscenza di base della lingua spagnola.

Bologna, 15 febbraio 2019

Roberta Bartoletti