



Commissione Terza Missione

Verbale n. 2/2019

Il giorno 18 novembre 2019 la Commissione Terza Missione istituita ai sensi del D.R. n. 307 del 23 luglio 2019 si è riunita presso la Sala Prorettori Palazzo Bonaventura (Via Saffi 2, Urbino) con il seguente Ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Presidente
2. Linee guida per i Piani Strategici dei Dipartimenti.

Sono presenti:

- dott. Giorgio Famigliani, in rappresentanza del Dipartimento di Scienze Pure e Applicate (DISPEA);
 - prof.ssa Germana Giombini, in rappresentanza del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP);
 - prof. Fabio Mantellini, in rappresentanza del Dipartimento di Scienze Biomolecolari (DISB);
 - prof.ssa Elisabetta Righini, in rappresentanza del Dipartimento di Giurisprudenza (DIGIUR) (in videoconferenza via skype);
 - prof.ssa Anna Santucci, in rappresentanza del Dipartimento di Studi Umanistici (DISTUM);
 - prof.ssa Anna Tonelli, in rappresentanza del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI);
 - dott.ssa Erika Pigliapoco, componente del Gruppo di Lavoro per i Processi di Qualità dell'Ateneo.
- Presiede il prof. Fabio Musso, Prorettore alle attività di Terza Missione.

Assistono, per l'Ufficio Terza Missione, il responsabile dott. Fabrizio Maci, la dott.ssa Giuseppina Fusco, la dott.ssa Francesca Martinuzzi (verbalizzante).

Il prof. Musso apre i lavori alle ore 11.15 e procede ad esaminare l'ordine del giorno.

1. Comunicazioni del Presidente

Il Presidente rileva che, in data 8 novembre 2019, è stata pubblicata sul portale di Ateneo (sezione dedicata al Nucleo di Valutazione) la "Relazione annuale 2019 dei Nuclei di Valutazione (D. Lgs. 19/2012, art 12 e art.14) - Valutazione del Sistema di Qualità a livello di Ateneo e dei Corsi di Studio, per la Ricerca e la Terza Missione, Strutturazione delle audizioni, Raccomandazioni e Suggestimenti" e dà pubblica lettura della parte dedicata alla Terza Missione (da pag. 132 del documento):

3.2 TERZA MISSIONE

AQ6.A.2 L'Ateneo ha definito una strategia trasparente sulle attività di terza missione? Mette in atto una programmazione di tali attività in coerenza con tale strategia?

Indicazione: B - approvato con segnalazione

Segnalazione: Si segnala l'opportunità di definire e attuare una programmazione operativa degli obiettivi strategici per la terza missione, comprensiva delle responsabilità di attuazione, delle risorse necessarie e dei target di riferimento da raggiungere.



Si ricorda che nel Piano Strategico 2018-2020 (<https://www.uniurb.it/Ateneo/governance/piano-strategico-diAteneo>), sono stati accuratamente definiti gli Obiettivi strategici, gli Obiettivi specifici e i Piani Operativi per le aree della Ricerca e della Terza Missione. Le Tabelle Piani Operativi - R: obiettivi strategici e specifici Area della Ricerca e Piani Operativi TM: obiettivi strategici e specifici Area della Terza Missione, mostrano con precisione gli indicatori, la metrica, il risultato atteso, le azioni da attuare, le tempistiche e gli strumenti di verifica.

La crescente attenzione alla Terza Missione ha portato a modificare e migliorare gli strumenti regolamentari per l'attuazione delle politiche d'Ateneo. Sono stati, infatti, emanati: il Regolamento in materia di brevetti e di proprietà industriale (D.R. n. 277/2019 del 3 luglio 2019), il Regolamento per l'attività conto terzi e per i contributi alla ricerca (D.R. e n.259/2015 dell'8 giugno 2015 e modificato con Decreto Rettorale n. 228/2019 del 6 giugno 2019), il Regolamento Spin-off e Start-up (D.R. n. 152/2019 del 29 aprile 2019).

Infine, con la prima edizione del Bilancio Sociale (anno 2017), pubblicato nel febbraio 2019, UniUrb ha avviato un percorso di comunicazione, promozione e condivisione della propria attività con gli stakeholder, cogliendo appieno la finalità della Terza Missione.

In riferimento al processo di monitoraggio annuale del Piano Strategico 2018-2020, il Prorettore Vicario nel mese di gennaio 2019 ha richiesto la Relazione sullo stato di avanzamento degli obiettivi specifici e degli indicatori ad essi associati anche per l'Area della Terza Missione. Il materiale prodotto trasmesso al Prorettore Vicario nel mese di marzo, è confluito poi nel documento di monitoraggio presentato al Senato Accademico nella riunione del 16 luglio 2019 e trasmesso dal Rettore ai Prorettori, ai Delegati Rettorali, ai Direttori dei Dipartimenti, nonché al Nucleo di Valutazione, al Presidio della Qualità e al Direttore Generale.

Tenuto conto della perdurante indisponibilità della nuova SUA TM/IS (Scheda Unica Annuale Terza Missione/Impatto sociale) per la quale sono state pubblicate le Linee Guida (07/11/2018), l'Ateneo ha ritenuto necessario dare indicazioni ai Dipartimenti affinché avviassero autonomamente un'attività di monitoraggio delle attività di TM e dei processi gestionali che lo caratterizzano attraverso la rilevazione di informazioni relative ai risultati nelle singole sotto aree. Per questo motivo all'interno della "Relazione concernente i risultati delle attività di ricerca, di formazione e di trasferimento tecnologico nonché i finanziamenti ottenuti da soggetti pubblici e privati nell'anno 2018" diverse sezioni sono dedicate alle attività di Terza Missione condotte. Il Nucleo di Valutazione, ricevuta la suddetta relazione con nota Prot. 12730 del 15/04/2019, ne ha preso visione nella seduta del 16/04/2019.

Un efficace coordinamento delle attività di terza missione sarà possibile a seguito dell'opera di razionalizzazione che consegue al Piano Strategico di Dipartimento come richiesto dalle citate Linee Guida del 29/10/2019.

Dunque, rileva il Presidente, la situazione è sotto controllo dal punto di vista delle osservazioni ricevute in seguito alla visita Anvur.

2. Linee guida per i Piani Strategici dei Dipartimenti

L'Ateneo ha richiesto ai Dipartimenti di adottare i propri Piani Strategici entro il 10 dicembre p.v.



Il Presidente invita i presenti a porre l'attenzione sul documento "Piano Strategico di Dipartimento - Linee guida" inviato in allegato alla convocazione e sullo schema excel annesso.

In particolare rileva quanto le linee guida propongano al punto B riguardo agli obiettivi di terza missione. Inoltre il Presidente osserva come le Linee Guida specifichino come vada strutturato il Piano Strategico di Dipartimento, a partire dall'analisi SWOT, di cui il Presidente illustra un esempio alla Commissione, sottolineando come nell'analisi non vadano inserite le azioni che si intende intraprendere.

Le decisioni strategiche sono già state prese a livello di Ateneo; l'analisi SWOT serve a mettere a fuoco cosa sia o meno fattibile a livello di Dipartimento nell'anno 2020 di quanto previsto nel Piano Strategico di Ateneo 2018-2020.

Si passa dunque alla visione della scheda excel da compilare, analizzandone gli obiettivi strategici e specifici di Terza Missione. Per ciascun obiettivo specifico sono stati individuati indicatore, metriche, azioni. La Commissione rileva che indicatori metriche e risultati dei Dipartimenti possono non corrispondere a quelli di Ateneo.

Inoltre, non tutti gli obiettivi andranno perseguiti da tutti i Dipartimenti; nel Piano Strategico di Dipartimento le caselle non compilate non andranno giustificate. Si fa tuttavia presente che nella prossima SUA TM-IS le parti che non verranno compilate andranno motivate.

A questo punto la Commissione passa all'esame specifico dei singoli obiettivi specifici previsti dal Piano Strategico di Ateneo.

TM1.1 Potenziare la capacità inventiva

E' il primo obiettivo specifico, e l'unico in cui l'Ateneo risulta in ritardo rispetto agli obiettivi triennali che si è dato. Le azioni sono a livello centrale (potenziamento dell'ufficio, rinnovo assegno di ricerca, attività di scouting, potenziare l'utilizzo del software brevettuale). La Commissione si chiede se e come intraprendere delle azioni a livello di Dipartimento a sostegno di quelle dell'amministrazione centrale. Come azione da intraprendere si prevedono degli incontri informativi nei consigli di tutti i Dipartimenti; starà ai Dipartimenti stessi prevedere eventuali incentivi economici. L'indicatore saranno le iniziative previste; la metrica il numero di iniziative; il risultato atteso, il numero di riunioni o di ore impegnate. Le risorse non finanziarie sono la presenza del personale dell'Ufficio Terza Missione.

TM1.2 Sostenere l'avvio di nuovi spin-off non partecipati

Anche in questo caso, le azioni previste dal Piano Strategico di Ateneo sono a livello centrale. I Dipartimenti organizzeranno al proprio interno, in occasione dei Consigli di Dipartimento, degli incontri per sensibilizzare all'imprenditorialità (stimolare la partecipazione di dottorandi e assegnisti al contamination lab; far sì che i docenti invitino i propri studenti a partecipare al contamination lab; sensibilizzare i docenti all'avvio di spin-off).



TM1.3 Valorizzazione di attività di ricerca, didattica e servizi commissionati

Questa attività pertiene interamente ai Dipartimenti, e ciascun Dipartimento può darsi un obiettivo di incremento rispetto al dato storico di cui ha disponibilità.

TM2.1 Valorizzare il polo museale di Ateneo

Il risultato 2018 è quasi in linea con l'obiettivo. Il polo museale afferisce ad alcuni Dipartimenti; i Dipartimenti che non hanno musei non dovranno compilare questi campi. Ci sono azioni in corso per quanto riguarda il Gabinetto di Fisica, che fa capo al Polo Urbinatense collocato al Collegio Raffaello, e il Museo dei Gessi. La Collezione Mineralogica non è fruibile per i lavori alla Sogesta. L'Orto Botanico ha biglietteria e quota di accesso. Ci sono scelte relative al personale; va approfondito il quadro museo per museo e Dipartimento per Dipartimento. La gestione e l'iniziativa deve nascere dai Dipartimenti, che possono coordinarsi tra loro per proporre all'Ateneo accordi con altre istituzioni (p.es. il FAI).

TM2.2 Aumentare il numero di eventi di divulgazione scientifica

Gli eventi inseriti in banca dati non sono aggiornati alle nuove definizioni date dall'ANVUR, ma coerenti con quanto detto dal Piano Strategico di Ateneo 2018-2020; pertanto la Commissione ritiene opportuno al momento non apportare modifiche alla maschera di inserimento degli eventi di public engagement. Nell'anno 2021 sarà invece opportuno fornire ai docenti delle indicazioni più precise, e mettere a disposizione una maschera di inserimento e consultazione più precisa e aggiornata.

TM2.3 Aumentare la visibilità della didattica aperta erogata in modalità MOOC

L'Ateneo è a buon punto con l'obiettivo, ma si può migliorare molto in particolare riguardo al numero di docenti che condividono i propri corsi e i propri materiali in modalità MOOC. Anche su tale aspetto, quindi, i Dipartimenti possono darsi degli obiettivi di popolamento della piattaforma con pacchetti formativi coerenti con le competenze esistenti in ogni Dipartimento.

Il verbale è letto e approvato seduta stante.

I lavori della Commissione terminano alle ore 12.40

Il Presidente della Commissione
Prof. Fabio Musso