



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

## Commissione Terza Missione

Verbale n. 1/2020

Il giorno 16 gennaio 2020 la Commissione Terza Missione istituita ai sensi del D.R. n. 307 del 23 luglio 2019 si è riunita presso la Sala Prorettori Palazzo Bonaventura (Via Saffi 2, Urbino) con il seguente Ordine del giorno:

1. Comunicazioni del Presidente
2. Valutazione sulla coerenza dei Piani Strategici dei Dipartimenti con obiettivi, indicatori, metriche e azioni contenuti nell'aggiornamento del Piano Strategico 2018-2020.

Sono presenti:

- dott. Giorgio Famigliani, in rappresentanza del Dipartimento di Scienze Pure e Applicate (DISPEA);
- prof.ssa Germana Giombini, in rappresentanza del Dipartimento di Economia, Società, Politica (DESP);
- prof. Fabio Mantellini, in rappresentanza del Dipartimento di Scienze Biomolecolari (DISB);
- prof.ssa Elisabetta Righini, in rappresentanza del Dipartimento di Giurisprudenza (DIGIUR) (in videoconferenza via skype);
- prof.ssa Anna Tonelli, in rappresentanza del Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici e Internazionali: Storia, Culture, Lingue, Letterature, Arti, Media (DISCUI).

Presiede il prof. Fabio Musso, Prorettore alle attività di Terza Missione.

Assistono, per l'Ufficio Terza Missione la dott.ssa Giuseppina Fusco, la dott.ssa Francesca Martinuzzi (verbalizzante).

Assente giustificata la prof.ssa Anna Santucci, in rappresentanza del Dipartimento di Studi Umanistici (DISTUM).

Il prof. Musso apre i lavori alle ore 14.05 e procede ad esaminare l'ordine del giorno.

### 1. Comunicazioni del Presidente

Non ci sono comunicazioni.

### 2. Valutazione sulla coerenza dei Piani Strategici dei Dipartimenti con obiettivi, indicatori, metriche e azioni contenuti nell'aggiornamento del Piano Strategico 2018-2020

Il Presidente rileva la presenza di disomogeneità tra il Piano Strategico di Ateneo e i Piani Strategici dei Dipartimenti. Ciò è dovuto al fatto che quest'anno il Piano Strategico di Ateneo è stato definito autonomamente dagli Organi di Ateneo; in futuro sarebbe opportuna una concertazione preventiva con le strutture a cui saranno affidate le singole azioni.

Si procede alla lettura delle sezioni dedicate alla Terza Missione nei Piani Strategici dei singoli Dipartimenti e si rileva che in alcuni casi si rendono necessarie delle correzioni per rendere maggiormente coerenti i contenuti, soprattutto con riferimento alle analisi SWOT.

Settore Ricerca e Terza Missione

Ufficio Terza Missione

Via Valerio, 9 - 61029 Urbino PU

Tel. +39 0722 305330 - 5329 - 4405 Fax +39 0722 304409

terzamissione@uniurb.it



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Conclusa la lettura commentata del Piano Strategico del DIGIUR, la prof.ssa Righini si disconnette alle ore 14.35.

Conclusa la lettura commentata del Piano Strategico del DISCUI, la prof.ssa Tonelli esce alle ore 14.55.

La riunione è sospesa dalle ore 14.55 alle ore 16.20 a causa di un impegno concomitante del Presidente, prof. Musso.

Alla ripresa dei lavori, si analizzano i Piani Strategici del DESP, del DISPEA e del DISB.

Ribadendo quanto già stabilito nella riunione del 18 novembre 2019, la Commissione invita i Dipartimenti ad attenersi alle indicazioni che seguono, modificando ove necessario i Piani Strategici già approvati.

La Commissione rileva che indicatori, metriche e risultati dei Dipartimenti non devono necessariamente corrispondere a porzioni di quelli di Ateneo, e che possono essere indicate azioni da considerarsi funzionali al raggiungimento dei risultati attesi di Ateneo. Inoltre, non tutti gli obiettivi indicati dall'Ateneo andranno perseguiti da tutti i Dipartimenti se non pertinenti alle competenze disponibili al loro interno, o nel caso si tratti di obiettivi legati esclusivamente ad attività degli uffici centrali; nel Piano Strategico di Dipartimento le caselle non compilate non andranno giustificate. Si fa tuttavia presente che nella prossima SUA TM-IS le parti che non verranno compilate andranno motivate.

#### TM1.1 Potenziare la capacità inventiva

È il primo obiettivo specifico, e l'unico in cui l'Ateneo risulta in ritardo rispetto agli obiettivi triennali che si è dato. Le azioni sono a livello centrale (potenziamento dell'ufficio, rinnovo assegno di ricerca, attività di scouting, potenziare l'utilizzo del software brevettuale). La Commissione discute su come contribuire, da parte dei dipartimenti, al raggiungimento degli obiettivi di Ateneo. Le azioni da intraprendere possono riguardare incontri informativi nei consigli di Dipartimento, con la partecipazione del personale dell'Ufficio Terza Missione e del Delegato ai Brevetti componente del Gruppo di lavoro Terza Missione. L'indicatore saranno le iniziative di supporto (indicando quali); la metrica il numero di iniziative; il risultato atteso, il numero di iniziative previste. Le risorse non finanziarie sono date dalla presenza del personale dell'Ufficio Terza Missione.

#### TM1.2 Sostenere l'avvio di nuovi spin-off non partecipati

Anche in questo caso, le azioni previste dal Piano Strategico di Ateneo sono prevalentemente (nel caso dell'obiettivo specifico TM.1.2.1) o esclusivamente (nel caso dell'obiettivo specifico TM.1.2.2.) a livello centrale. Con riferimento all'obiettivo specifico TM.1.2.1, i dipartimenti potranno organizzare al proprio interno, in occasione dei Consigli di Dipartimento, degli incontri per sensibilizzare all'imprenditorialità (stimolare la partecipazione di dottorandi, assegnisti e studenti al contamination lab; sensibilizzare i docenti all'avvio di spin-off) con la partecipazione del personale dell'Ufficio Terza Missione e dei delegati agli spin-off e all'UniurbLab del Gruppo di lavoro Terza Missione.

#### TM1.3 Valorizzazione di attività di ricerca, didattica e servizi commissionati

Settore Ricerca e Terza Missione  
Ufficio Terza Missione

Via Valerio, 9 - 61029 Urbino PU  
Tel. +39 0722 305330 - 5329 - 4405 Fax +39 0722 304409  
terzamiissione@uniurb.it



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Questa attività pertiene interamente ai Dipartimenti, e ciascun Dipartimento può darsi un obiettivo di incremento rispetto al dato storico di cui ha disponibilità. L'indicatore sarà il fatturato derivante dall'attività in conto terzi del Dipartimento.

#### TM2.1 Valorizzare il polo museale di Ateneo

Il risultato 2018 è quasi in linea con l'obiettivo. Il polo museale afferisce ad alcuni Dipartimenti; i Dipartimenti che non hanno musei non dovranno compilare questi campi. Va approfondito il quadro museo per museo e Dipartimento per Dipartimento. La gestione e l'iniziativa deve nascere dai Dipartimenti, che possono coordinarsi tra loro per proporre all'Ateneo accordi con altre istituzioni (p.es. il FAI).

#### TM2.2 Aumentare il numero di eventi di divulgazione scientifica

Gli eventi inseriti in banca dati non sono aggiornati alle nuove definizioni date dall'ANVUR, ma coerenti con quanto detto dal Piano Strategico di Ateneo 2018-2020. Nell'anno 2021 sarà opportuno fornire ai docenti delle indicazioni più precise, e mettere a disposizione una maschera di inserimento e consultazione più precisa e aggiornata. E' opportuno che ogni Dipartimento preveda degli incontri informativi rivolti ai docenti con il Delegato del Rettore al Public Engagement.

#### TM2.3 Aumentare la visibilità della didattica aperta erogata in modalità MOOC

L'Ateneo è a buon punto con l'obiettivo, ma si può migliorare molto in particolare riguardo al numero di docenti che condividono i propri corsi e i propri materiali in modalità MOOC. Anche su tale aspetto, quindi, i Dipartimenti possono darsi degli obiettivi di popolamento della piattaforma con pacchetti formativi coerenti con le competenze esistenti in ogni Dipartimento. Anche in questo caso è opportuno che ogni Dipartimento preveda degli incontri informativi rivolti ai docenti con il Delegato del Rettore al Public Engagement.

Il verbale è letto e approvato seduta stante.

I lavori della Commissione terminano alle ore 17.50

Il Presidente della Commissione  
*Prof. Fabio Musso*