



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) - Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

**COMMISSIONE PERMANENTE ATTIVITÀ CULTURALI, SOCIALI E AGGREGATIVE  
INTERNA AL CONSIGLIO DEGLI STUDENTI DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI  
URBINO CARLO BO DI CUI ALL'ART.2 COMMA 4 DEL D.R. N. 462/2024, COSTITUITA  
EX VERBALE N.1/2023 DEL CONSIGLIO DEGLI STUDENTI.**

**VERBALE N. 1/2025**

Il giorno 23 gennaio 2025 alle ore 9:00, presso l'aula C7 del Polo Didattico Volponi in Via Saffi, 15, Urbino, si riunisce la Commissione Permanente Attività Culturali, Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.) del Consiglio degli Studenti dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, convocata dal Coordinatore Pietro Petitti via posta elettronica.

Sono presenti alla riunione: il Cons. degli studenti e delle studentesse e Coordinatore della C.A.C.S.A. Pietro PETITTI, la Segretaria della C.A.C.S.A. e Cons. degli studenti e delle studentesse Rita SOSTA, il Presidente degli studenti e delle studentesse e Cons. Manuele USCOV, la Cons. degli studenti e delle studentesse Ludovica ESPOSITO, la Cons. degli studenti e delle studentesse Beatrice DELL'ONTE, la Cons. degli studenti e delle studentesse Gloria QUADRI.

Presiede la riunione il Coordinatore C.A.C.S.A. Pietro PETITTI.  
Verbalizza la Segretaria C.A.C.S.A. Rita SOSTA.

**Ordine del giorno**

*1-comunicazioni del coordinatore*

*2-valutazione delle domande di partecipazione al Bando per le attività ricreative e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse*

*3-varie ed eventuali*

**1. Comunicazioni del Coordinatore**

Il Coordinatore Pietro PETITTI non ha particolari comunicazioni e augura a tutti i Consiglieri e Consigliere buon lavoro.

**2. Valutazione delle domande di partecipazione al Bando per le Attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle Studentesse da espletarsi nel periodo 1° febbraio 2025 al 15 giugno 2025 emanato con D.R. 768/2024 e poi modificato con D.R. 3/2025**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

Prima di iniziare l'attività di valutazione delle domande di partecipazione al Bando, la suddetta Commissione ha contattato gli Organi competenti per delucidazioni circa l'Atto Costitutivo e lo Statuto di ciascuna Associazione studentesca. È stato confermato che NON è compito della presente commissione quello di analizzarli e che il loro controllo è stato effettuato già in precedenza.

La Commissione inizia quindi l'attività di valutazione delle domande di partecipazione al Bando a cui hanno partecipato le seguenti associazioni: F.U.C.I. Urbino "Piergiorgio Frassati"; Rotaract Urbino Campus University; RinasciMente; Azione Universitaria Urbino; Agorà-Urbino, Cultura è Partecipazione; YOUrbino; Radio Urca; L'Eclisse; Svolta Pericolosa e Maximus Ordo Torricinorum.

Spazio Marche non è ammesso in quanto l'Associazione non possiede i requisiti tali da poter partecipare al bando, come comunicato dagli Uffici preposti.



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

## Associazione: F.U.C.I. Urbino “Piergiorgio Frassati”

**Attività 1:** *Workshop “Riscoprirsi negli altri”*

**Somma richiesta:** 4.200,00 euro

**Somma ammissibile:** 4.200,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30

1.1. Contenuti: 10/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 23/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### 4. Gratuità delle attività: 10/10

**TOTALE: 91/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 0/7 in quanto non sono previste collaborazioni con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

**Attività 2:** *FUCinema*

**Somma richiesta:** 3.050,00 euro

**Somma ammissibile:** 3.050,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 17/30

1.1. Contenuti: 10/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 23/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 80/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato attribuito il punteggio di 0/11 in quanto non viene specificato il nome di alcun relatore.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione F.U.C.I. Urbino "Piergiorgio Frassati": 86/100 (85,5 arrotondato per eccesso)**



## Associazione: Rotaract Urbino Campus University

**Attività 1:** *Dentro la mente del criminale. Viaggio nel movente e nella volontà dell'atto illecito*

**Somma richiesta:** 1.262,00 euro

**Somma ammissibile:** 1.262,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 27/30

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 9/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 11/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### 4. Gratuità delle attività: 10/10

**TOTALE: 85/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 rilevanza organizzativa/ciclicità è dato un punteggio di 11/23 perché l'evento non è ciclico\*.

\*La commissione ha deciso di dividere il punto 2.1 in due. Solo se l'evento presenta sia una buona Rilevanza organizzativa che Ciclicità è stato attribuito il punteggio massimo.

**Attività 2:** *“La Scienza del Dono”*

**Somma richiesta:** 1.662,00 euro

**Somma ammissibile:** 1.662,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 11/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7



### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 87/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 rilevanza organizzativa/ciclicità è dato un punteggio di 11/23 perché l'evento non è ciclico\*.

Dal momento in cui i relatori sono tutti legati alla città di Urbino o comunque alla sua Provincia, il Presidente del Consiglio degli Studenti richiede all'Associazione Rotaract di specificare in seduta Consigliare, con relativa documentazione, per chi è prevista la voce di spesa "costo vitto e alloggio relatori".

\*La commissione ha deciso di dividere il punto 2.1 in due. Solo se l'evento presenta sia una buona Rilevanza organizzativa che Ciclicità è stato attribuito il punteggio massimo

#### **Attività 3: "Leggere nel 2024: BookTok e nuove frontiere"**

**Somma richiesta: 3.362,00 euro**

**Somma ammissibile: 3.362,00 euro**

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 25/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 24/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 1/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 18/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 88/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato dato un punteggio di 18/23 in quanto l'evento è ciclico ma non sono specificate date e luoghi\*



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

Al punto 3.1 è stata data una votazione di 1/5 perché, nonostante la volontà espressa dall'Associazione di svolgere l'evento all'interno di un luogo accessibile a persone con disabilità, il suddetto luogo non è specificato e quindi non è verificabile l'effettiva accessibilità.

\*La commissione ha deciso di dividere il punto 2.1 in due. Solo se l'evento presenta sia una buona Rilevanza organizzativa che Ciclicità è stato attribuito il punteggio massimo

#### **Attività 4: *Urbino needs sex education***

**Somma richiesta:** 1.412,00 euro

**Somma ammissibile:** 1.412,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 19/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 12/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 88/100**

#### **COMMENTO:**

Al punto 2.1 Rilevanza organizzativa/Ciclicità è stato dato un punteggio di 12/23 perché l'evento non è ciclico ma è comunque presente sia l'indicazione della sala che dell'orario.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione Rotaract Urbino Campus University:  
87/100**



## Associazione: **RinasciMente**

### Attività 1: *Simposi*

**Somma richiesta:** 3.500,00 euro

**Somma ammissibile:** 3.500,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 8/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 29/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 22/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 99/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 22/23 in quanto non è specificata la data dell'evento "Se è violenza non è amore".

La Commissione ha fortemente apprezzato la sensibilità agli obiettivi dell'agenda ONU 2030 e l'estrema puntualità, chiarezza e completezza nella descrizione dell'attività.

Dall'analisi del progetto si evince un attento e appassionato lavoro.

### Attività 2: *Radici*

**Somma richiesta:** 2.500,00 euro

**Somma ammissibile:** 2.500,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 30/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 8/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 30/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5



3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 100/100**

#### COMMENTO:

La Commissione ha fortemente apprezzato la sensibilità nel rendere fruibile il podcast a persone presentanti disabilità uditiva.

#### **Attività 3: *I Mesi della Civetta***

**Somma richiesta:** 800,00 euro

**Somma ammissibile:** 800,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 8/8

1.3. Relatori e Ospiti: 9/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 30/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 28/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 3/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 96/100**

#### COMMENTO: /

#### **Attività 4: *Batanai tra le Mura***

**Somma richiesta:** 1.200,00 euro

**Somma ammissibile:** 1.200,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 8/8

1.3. Relatori e Ospiti: 9/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 30/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

**3. Ampiezza dei destinatari: 28/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 18/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

**4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 96/100**

COMMENTO: /

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione RinasciMente: 98/100 (97,75 arrotondato per eccesso)**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

## Associazione: Azione Universitaria Urbino

**Attività 1:** *Emozioni e Sentimenti, Potere e Saggezza*

**Somma richiesta:** 445,00 euro

**Somma ammissibile:** 445,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 14/30

1.1. Contenuti: 5/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 2/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 16/30

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 16/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

### 4. Gratuità delle attività: 0/10

**TOTALE: 48/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.1 è stato assegnato un punteggio di 5/11 poiché non è chiaro quali siano effettivamente i contenuti dell'attività e che cosa questa preveda.

Al punto 1.3 è stato attribuito un punteggio 2/11 in quanto non sono presenti informazioni relative ai relatori e quindi non è possibile capire se effettivamente abbiano le competenze necessarie in riferimento all'attività.

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente la ciclicità ma non vengono specificate le date dei singoli incontri.

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 0/7 in quanto non sono presenti collaborazioni con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non è evidenziato il target di riferimento.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

**Attività 2:** *Attraverso lo specchio: lavorare su se stessi attraverso gli altri*

**Somma richiesta:** 385,00

**Somma ammissibile:** 385,00

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 19/30

1.1. Contenuti: 9/11



1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 3/11

## **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

## **3. Ampiezza dei destinatari: 18/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 18/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

## **4. Gratuità delle attività: 0/10**

**TOTALE: 55/100**

### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stata attribuita una votazione di 3/11 in quanto non sono presenti informazioni sufficienti relative agli ospiti/relatori.

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente la ciclicità ma non vengono specificate le date dei singoli incontri.

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 0/7 in quanto non sono presenti collaborazioni con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non è evidenziato il target di riferimento.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

**Attività 3:** *Filosofeggiando con le Emozioni: tra criticità e maieutica*

**Somma richiesta:** 385,00 euro

**Somma ammissibile:** 385,00 euro

## **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 22/30**

1.1. Contenuti: 10/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 5/11

## **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

## **3. Ampiezza dei destinatari: 18/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 18/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5



#### 4. Gratuità delle attività: 0/10

**TOTALE: 58/100**

##### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 5/11 in quanto sebbene sia specificato il profilo dei relatori, si tratta di studenti e non di esperti.

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente la ciclicità ma non vengono specificate le date dei singoli incontri.

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 0/7 in quanto non sono presenti collaborazioni con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non è evidenziato il target di riferimento.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

**Attività 4:** *L'arte di comunicare: come costruire relazioni positive*

**Somma richiesta:** 385,00 euro

**Somma ammissibile:** 385,00 euro

#### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 26/30

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 8/11

#### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

#### 3. Ampiezza dei destinatari: 18/30

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 18/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

#### 4. Gratuità delle attività: 0/10

**TOTALE: 62/100**

##### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 8/11 perché non è specificato l'ambito nel quale la professionista è specializzata.

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente la ciclicità ma non vengono specificate le date dei singoli incontri.

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 0/7 in quanto non sono presenti collaborazioni con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

**Consiglio degli Studenti**  
**Commissione permanente Attività Culturali,**  
**Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)**

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non è evidenziato il target di riferimento.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione Azione Universitaria Urbino: 56/100**  
(55,75 arrotondato per eccesso)



## Associazione: Agorà-Urbino, Cultura è partecipazione

**Attività 1:** *Stand up comedy*

**Somma richiesta:** 1.645,00 euro

**Somma ammissibile:** 1.645,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30

1.1. Contenuti: 10/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 17/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 17/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### 4. Gratuità delle attività: 0/10

**TOTALE: 75/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato assegnato il punteggio di 17/23 poiché non vengono specificate le date di svolgimento di attività e, sebbene ci siano più incontri, non è presente ciclicità.

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 0/7 in quanto non sono presenti collaborazioni con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

**Attività 2:** *Re College*

**Somma richiesta:** 3.300,00 euro

**Somma ammissibile:** 3.300,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 10/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 27/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 20/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7



### **3. Ampiezza dei destinatari: 20/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

### **4. Gratuità delle attività: 0/10**

**TOTALE: 75/100**

#### COMMENTO:

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non sono presenti riferimenti circa la partecipazione da parte della popolazione residente.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

*Attività 3: Anna Vagli – Narcisismo mortale, Alessandro Impagnatiello assassino di Giulia Tramontano*

**Somma richiesta:** 940,00 euro

**Somma ammissibile:** 940,00 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 11/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 11/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 20/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

### **4. Gratuità delle attività: 0/10**

**TOTALE: 60/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato assegnato il punteggio di 11/23 poiché non è presente alcuna ciclicità.

Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 poiché, sebbene sia espressa la volontà



di collaborare con l'Istituto Laurana Baldi e l'Università di Urbino, dalla Domanda di partecipazione al bando non risulta ancora effettiva questa collaborazione.

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non sono presenti riferimenti circa la partecipazione da parte della popolazione residente.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

#### **Attività 4: *BookClub o Club del Libro***

**Somma richiesta:** 210,00 euro

**Somma ammissibile:** 210,00 euro

##### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 18/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

##### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

##### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

##### **4. Gratuità delle attività: 0/10**

**TOTALE: 66/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato attribuito un punteggio di 0/11 in quanto non è presente alcun relatore o ospite. Al punto 2.1 è stato assegnato il punteggio di 18/23 poiché non vengono specificati con precisione i locali e le date ben precise degli incontri.

Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 poiché, sebbene sia espressa la volontà di collaborare con l'Istituto Laurana Baldi e l'Università di Urbino, dalla Domanda di partecipazione al bando non risulta ancora effettiva questa collaborazione.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

#### **Attività 5: *Prevenzione del Tumore al seno***

**Somma richiesta:** 575,00 euro

**Somma ammissibile:** 175,00 euro

##### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**



- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

## **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 17/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 10/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

## **3. Ampiezza dei destinatari: 20/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

## **4. Gratuità delle attività: 0/10**

**TOTALE: 66/100**

### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato assegnato il punteggio di 10/23 poiché non c'è ciclicità e non c'è certezza nell'aula dell'evento.

Al punto 3.1 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto non è assicurato l'accesso all'attività a studenti con disabilità.

Al punto 3.3 è stato attribuito un punteggio di 0/5 poiché non è evidenziata la volontà di coinvolgere la popolazione residente.

Al punto 4 è stato attribuito un punteggio di 0/10 poiché non è presente alcun riferimento alla gratuità dell'attività.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione Agorà-Urbino, Cultura è partecipazione: 68/100 (68,4 arrotondato per difetto)**

La seduta è stata interrotta alle ore 19:00 e ripresa alle ore 9:00 del giorno 24/01/2025 presso l'aula D3 del Polo Didattico Volponi in Via Saffi, 15, Urbino.



## Associazione: YOUrbino

I primi due progetti presentati dall'associazione YOUrbino sono comunque stati valutati sebbene presentino incongruenze dal punto di vista delle date. Infatti, nella descrizione delle attività dei primi due progetti si fa riferimento all'anno accademico 2023-2024, mentre, quando viene specificato il periodo di svolgimento, la data fa riferimento all'anno 2025. Si chiede, quindi, una maggiore precisione e attenzione nella stesura della domanda.

**Attività 1:** *“Sentieri Golosi, una collana di guide per un Montefeltro tutto da scoprire”*

**Somma richiesta:** 3.540,00 euro

**Somma ammissibile:** 3.540,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 11/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 25/30

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 15/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### 4. Gratuità delle attività: 10/10

**TOTALE: 82/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato dato un punteggio di 11/23 in quanto, sebbene dichiarato un evento ciclico, effettivamente si tratta di un'unica giornata: 15/03/2025.

Al punto 3.2 è stato dato un punteggio di 15/20 in quanto l'evento è stato organizzato in un luogo che obbliga lo spostamento degli studenti muniti di mezzi personali o pubblici.

**Attività 2:** *“Il sistema giudiziario, tra riforme, garantismo e giustizialismo”*

**Somma richiesta:** 2.290,00 euro

**Somma ammissibile:** 2.290,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 27/30

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 9/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 3/30

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 3/23



2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 70/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato dato un punteggio di 3/23 in quanto l'evento non è ciclico e nella descrizione dell'attività rispetto al periodo di svolgimento vengono indicate due date non compatibili. Non è quindi possibile capire il periodo o il giorno effettivo nel quale si svolgerà l'evento.

Al punto 2.2 è stato assegnato di 0/7 poiché non è prevista collaborazione con alcuna associazione.

**Attività 3:** *“Un amico a Quattro Zampe – Giornata di Sensibilizzazione per l'Adozione”*

**Somma richiesta:** 2.087,00 euro

**Somma ammissibile:** 2.087,00 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 19/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 12/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 28/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 18/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 86/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato dato un punteggio di 12/23 in quanto non si tratta di un evento ciclico ma la data, il luogo e l'orario sono definiti in maniera precisa.

Al punto 3.2 è stato dato un punteggio di 15/20 in quanto l'evento è stato organizzato in un luogo che obbliga lo spostamento degli studenti mediante mezzi personali o pubblici.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione YOUrbino: 79/100 (79,33 arrotondato per difetto)**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

## Associazione: Radio Urca Urbino Radio Campus

Prima di procedere con la valutazione della domanda di partecipazione al Bando presentata da Radio Urca, la Commissione ha deciso di effettuare un preventivo accesso agli atti per verificare che la richiesta fondi fosse regolare. Tale perplessità è sorta in quanto la Commissione è a conoscenza di una convenzione tra Radio Urca e l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Da un attento e scrupoloso controllo di tutta la documentazione riguardante la Convenzione tra l'Associazione e l'Ateneo, emerge che non ci sono incompatibilità e che quindi Radio Urca ha diritto di accedere ai fondi del presente bando in quanto NON sono presenti irregolarità.

### Attività 1: "URCultura"

**Somma richiesta:** 800,00 euro

**Somma ammissibile:** 800,00 euro

#### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

#### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 29/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 22/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### 4. Gratuità delle attività: 10/10

**TOTALE: 98/100**

COMMENTO: /

### Attività 2: "Once Upon a Time in...Music"

**Somma richiesta:** 4.000,00 euro

**Somma ammissibile:** 4.000,00 euro

#### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

#### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 25/30

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7



### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 94/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente ciclicità ma non sono ben definite le date delle interviste pubbliche e i luoghi di svolgimento.

#### **Attività 3: “AM - AudioMedia”**

**Somma richiesta: 2.000,00 euro**

**Somma ammissibile: 2.000,00 euro**

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 25/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 89/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente ciclicità ma non sono ben definite le date delle interviste pubbliche e i luoghi di svolgimento.

Al punto 3.3 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto laddove nei precedenti due progetti era stata specificata la possibilità di coinvolgimento della popolazione residente, in questo caso non è stata esplicitata.

#### **Attività 3: Social Wrapped**

**Somma richiesta: 1.200,00 euro**

**Somma ammissibile: 1.200,00 euro**

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 28/30**



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 10/11

## **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 25/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 18/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

## **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

## **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 88/100**

COMMENTO: Al punto 2.1 è stato assegnato un punteggio di 18/23 in quanto è presente ciclicità ma non sono ben definite le date delle interviste pubbliche e il luogo di svolgimento della puntata speciale. Al punto 3.3 è stato assegnato un punteggio di 0/5 in quanto laddove nei primi due progetti era stata specificata la possibilità di coinvolgimento della popolazione residente, in questo caso non è stata esplicitata.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione Radio Urca: 92/100 (92,25 arrotondato per difetto)**



## Associazione: L'Eclisse

**Attività 1:** *Fuori tempo. Laboratorio sulla narrazione cinematografica (XIV edizione)*

**Somma richiesta:** 2.000,00 euro

**Somma ammissibile:** 2.000,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 30/30

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### 4. Gratuità delle attività: 10/10

**TOTALE: 99/100**

COMMENTO: /

**Attività 2:** *Rassegna "L'intervallo tra le cose. I luoghi della narrazione cinematografica" (VII edizione)*

**Somma richiesta:** 5.000,00 euro

**Somma ammissibile:** 5.000,00 euro

### 1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### 2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 30/30

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 23/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

### 3. Ampiezza dei destinatari: 30/30

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### 4. Gratuità delle attività: 10/10



**TOTALE: 99/100**

COMMENTO: /

**Attività 3: seminario sul tema “Osservare le emozioni”**

**Somma richiesta: 1.000,00 euro**

**Somma ammissibile: 1.000,00 euro**

**1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

**2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 12/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 12/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

**3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

**4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 81/100**

COMMENTO:

Al punto 2.1 è stato dato un punteggio di 12/23 in quanto non è presente ciclicità ma il luogo e la data dell'evento sono chiari e specificati.

Al punto 2.2 è stato dato un punteggio di 0/7 in quanto non è presente alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione L'Eclisse: 93/100**



## Associazione: **Svolta Pericolosa**

**Attività 1:** “*La Chiacchiera: Frammenti di Caos Ordinato*”

**Somma richiesta:** 300,00 euro

**Somma ammissibile:** 300,00 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 14/30**

1.1. Contenuti: 7/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 22/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 21/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 70/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.1 è stato dato un punteggio di 7/11 in quanto le tematiche sono troppo generiche.

Al punto 1.3 è stato dato un punteggio di 0/7 in quanto non sono presenti alcuni relatori o ospiti.

Al punto 2.2. è stato dato un punteggio di 0/7 in quanto non è prevista alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente alcun accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.

**Attività 2:** “*Percorsi di Formazione e Placement: Orientamento per il Futuro*”

**Somma richiesta:** 700,00 euro

**Somma ammissibile:** 700,00 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 19/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 1/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 27/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 20/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 5/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**



- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 79/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 1/11 perché non esplicitati relatori e ospiti.

Al punto 2.2 è stato attribuito un punteggio di 5/7 in quanto risulta vaga l'identità delle associazioni con cui si intende collaborare.

Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.

#### **Attività 3: “Ma come cavolo mangi?”**

**Somma richiesta:** 1.000,00 euro

**Somma ammissibile:** 1.000,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 19/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 1/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 29/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 20/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 81/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 1/11 perché non esplicitati relatori e ospiti.

Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente alcun accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.

#### **Attività 4: “Urbino in Contatto: Esperienza di Connessione Emotiva”**

**Somma richiesta:** 450,00 euro

**Somma ammissibile:** 450,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 18/30**



- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

## **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 27/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 20/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7

## **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

## **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 80/100**

### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 0/11 perché non sono previsti relatori e ospiti. Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente alcun accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.

**Attività 5: “L'altra faccia della medaglia: lo studente e la ristorazione?”**

**Somma richiesta: 800,00 euro**

**Somma ammissibile: 800,00 euro**

## **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 13/30**

- 1.1. Contenuti: 6/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

## **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 20/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 20/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

## **3. Ampiezza dei destinatari: 20/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 0/5

## **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 63/100**



### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 0/11 perché non vengono nominati relatori e ospiti.  
Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 in quanto non presente alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.  
Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.  
Al punto 3.3 è stato dato un punteggio di 0/5 poiché non menzionato un possibile coinvolgimento da parte della popolazione residente.

### **Attività 6: “Cineforum Pericoloso”**

**Somma richiesta:** 300,00 euro

**Somma ammissibile:** 300,00 euro

#### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 16/30**

- 1.1. Contenuti: 9/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

#### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 12/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 12/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

#### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 63/100**

### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato assegnato un punteggio di 0/11 perché non vengono nominati relatori e ospiti.  
Al punto 2.1. è stato attribuito un punteggio di 12/23 in quanto c'è ciclicità, le date sono indicate con precisione, ma è completamente assente il luogo e l'orario.  
Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 in quanto non presente alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.  
Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente alcun accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.  
Al punto 3.3 è stato dato un punteggio di 0/5 poiché non menzionato un possibile coinvolgimento da parte della popolazione residente.

### **Attività 7: “Aromaterapia e Oli Essenziali: Benessere e Gestione dello Stress”**

**Somma richiesta:** 850,00 euro

**Somma ammissibile:** 850,00 euro



### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 9/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 9/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 73/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1. è stato attribuito un punteggio di 9/23 in quanto non c'è ciclicità e le informazioni sull'organizzazione sono troppo vaghe.

Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 in quanto non è presente alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali. Al punto 3.1 è stato dato un punteggio di 0/5 in quanto non è presente accenno alla possibile fruizione da parte degli studenti con disabilità.

#### **Attività 8: "Festival del Fumetto e del Libro Illustrato"**

**Somma richiesta:** 3.600,00 euro

**Somma ammissibile:** 3.600,00 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

- 1.1. Contenuti: 11/11
- 1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8
- 1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 12/30**

- 2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 12/23
- 2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 30/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 5/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

#### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 81/100**

#### **COMMENTO:**

Al punto 2.1. è stato attribuito un punteggio di 12/23 in quanto non c'è ciclicità ma l'evento è ben strutturato e dettagliato.

Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 in quanto non è specificata alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione Svolta Pericolosa: 74/100 (73,75 arrotondato per eccesso)**



## Associazione: **MAXIMUS ORDO TORRICINORUM**

**Attività 1:** *Dialoghi sulle tradizioni studentesche europee. La confraternita del cappello studentesco di Cracovia e altre tradizioni studentesche polacche*

**Somma richiesta:** 480,60 euro

**Somma ammissibile:** 480,60 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 29/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 11/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 9/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 9/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 0/7

### **3. Ampiezza dei destinatari: 26/30**

3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 1/5

3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20

3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 74/100**

#### COMMENTO:

Al punto 2.1. è stato attribuito un punteggio di 9/23 in quanto non c'è ciclicità e le informazioni sull'organizzazione sono troppo vaghe.

Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 in quanto non presente alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 3.1 è stata data una votazione di 1/5 perché, nonostante la volontà espressa dall'Associazione di svolgere l'evento all'interno di un luogo accessibile a persone con disabilità, il suddetto luogo non è specificato e quindi non è verificabile l'effettiva accessibilità.

**Attività 2:** *Studenti in Feluca a Urbino: le foto (Mostra Fotografica)*

**Somma richiesta:** 2.294,00 euro

**Somma ammissibile:** 2.294,00 euro

### **1. Rilevanza culturale, sociale e/o ricreativa: 18/30**

1.1. Contenuti: 11/11

1.2. Metodi e tecniche comunicative: 7/8

1.3. Relatori e Ospiti: 0/11

### **2. Rilevanza organizzativa dell'attività: 18/30**

2.1. Rilevanza organizzativa/Ciclicità: 11/23

2.2. Collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali: 7/7



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

Consiglio degli Studenti  
Commissione permanente Attività Culturali,  
Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

### **3. Ampiezza dei destinatari: 25/30**

- 3.1. Fruizione da parte degli studenti con disabilità: 0/5
- 3.2. Potenziale di coinvolgimento della comunità studentesca: 20/20
- 3.3. Potenziale di coinvolgimento della popolazione residente: 5/5

### **4. Gratuità delle attività: 10/10**

**TOTALE: 71/100**

#### COMMENTO:

Al punto 1.3 è stato attribuito un punteggio di 0/11 in quanto non sono presenti ospiti e relatori.

Al punto 2.1. è stato attribuito un punteggio di 11/23 in quanto c'è ciclicità ma manca una sicurezza nella sede e nel periodo di svolgimento.

Al punto 2.2 è stato assegnato un punteggio di 0/7 in quanto non presente alcuna collaborazione con associazioni studentesche, associazioni iscritte al terzo settore, gruppi ed enti pubblici e locali.

Al punto 3.1 è stata data una votazione di 0/5 perché non è specificata una possibile fruizione da parte degli studenti affetti da disabilità.

Il terzo progetto presentato nella domanda non è pertinente al bando in questione. Per questo motivo, non sono applicabili ad esso i criteri di valutazione previsti dal bando stesso. Di conseguenza, la commissione decide di detrarre dalla somma totale richiesta i 1.470,00 euro previsti come finanziamento per "Materiali per l'ordinaria attività dell'Associazione".

Alla luce di ciò la somma ammissibile totale è di 2774,60 euro.

**Punteggio totale assegnato al progetto dell'Associazione MAXIMUS ORDO**

**TORRICINORUM: 73/100 (72,5 arrotondato per eccesso)**



L'Associazione Azione Universitaria Urbino non ha ottenuto i 60 punti che, secondo l'articolo 4 del Bando per le Attività culturali e del Tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025, permettono l'associazione ad essere ammessa a contributo.

### **Proposta di ripartizione dei fondi stanziati dal Bando**

Ai sensi dell'art. 2 comma 4 del D.R. 462/2024 (Regolamento di funzionamento del Consiglio degli Studenti), la Commissione provvede ora a indirizzare al Consiglio degli Studenti una proposta di ripartizione - tra le Associazioni studentesche - dei fondi stanziati dal Bando già citato, sulla base delle valutazioni espresse dalla Commissione stessa nelle riunioni del 23/01/2025 e 24/01/2025.

I fondi stanziati dal Bando sono complessivamente pari a 40.500,00 (quarantamila/cinquecento/00) euro. In base all'art. 4 del Bando, nessuna Associazione studentesca universitaria o nessuna attività promossa da più Associazioni potrà ricevere complessivamente un contributo superiore a 8.000,00 (ottomila/00) euro.

La C.A.C.S.A. procede alla ripartizione dei fondi, rapportando il numero di punti attribuiti dalla Commissione stessa al progetto presentato da ciascuna Associazione alla somma che la Commissione ha ritenuto ammissibile per tale progetto. La proporzione matematica che se ne ricava è la seguente:

$$100 : \text{Somma ammissibile} = \text{Punteggio ottenuto} : X$$

*Dove X corrisponde alla Somma erogabile*

La Commissione calcola una somma erogabile di 6.235,00 (seimiladuecentotrentacinque/00) euro a fronte di una somma ammissibile di 7.250,00 (settemiladuecentocinquanta/00) euro per l'Associazione **F.U.C.I. Urbino "Piergiorgio Frassati"**; calcolata nel seguente modo:  
 $100 : 7.250,00 = 86 : X$  dove X è 6.235,00

La Commissione calcola una somma erogabile di 6.697,26 (seimilaseicentonovantasette/26) euro a fronte di una somma ammissibile di 7.698,00 (settemilaseicentonovantotto/00) euro per l'Associazione **Rotaract Urbino Campus University**; calcolata nel seguente modo:  
 $100 : 7.698,00 = 87 : X$  dove X è 6.697,26

La Commissione calcola una somma erogabile di 7.840,00 (settemilaottocentoquaranta/00) euro a fronte di una somma ammissibile di 8.000,00 (ottomila/00) euro per l'Associazione **RinasciMente**; calcolata nel seguente modo:  
 $100 : 8.000,00 = 98 : X$  dove X è 7.840,00

La Commissione calcola una somma erogabile di 4.263,60 (quattromiladuecentosessantatre/60) euro a fronte di una somma ammissibile di 6.270,00 (seimiladuecentosettanta/00) euro\* per l'Associazione **Agorà- Urbino, Cultura è partecipazione**; calcolata nel seguente modo:  
 $100 : 6.270,00 = 68 : X$  dove X è 4263,60

\* Somma richiesta di 6670,00 (seimilaseicentosettanta/00) euro, a cui sono stati detratti 400,00 (quattrocento/00) euro di spese valutate non ammissibili sotto indicazione degli Uffici preposti (vedasi allegato 1)



La Commissione calcola una somma erogabile di 6.254,43 (seimiladuecentocinquantaquattro/43) euro a fronte di una somma ammissibile di 7.917,00 (settemilanovecentodiciassette/00) euro per l'Associazione **YOUrbino**; calcolata nel seguente modo:  
 $100: 7.917,00 = 79: X$  dove  $X$  è 6.254,43

La Commissione calcola una somma erogabile di 7.360,00 (settemilatrecentosessanta/00) euro a fronte di una somma ammissibile di 8.000,00 (ottomila/00) euro per l'Associazione **Radio Urca Urbino Radio Campus**; calcolata nel seguente modo:  
 $100: 8.000,00 = 92: X$  dove  $X$  è 7.360,00

La Commissione calcola una somma erogabile di 7.440,00 (settemilaquattrocentoquaranta/00) euro a fronte di una somma ammissibile di 8.000,00 (ottomila/00) euro per l'Associazione **L'Eclisse**; calcolata nel seguente modo:  
 $100: 8.000,00 = 93: X$  dove  $X$  è 7.440,00

La Commissione calcola una somma erogabile di 5.920,00 (cinquemilanovecentoventi/00) euro a fronte di una somma ammissibile di 8.000,00 (ottomila/00) euro per l'Associazione **Svolta Pericolosa**; calcolata nel seguente modo:  
 $100: 8.000,00 = 74: X$  dove  $X$  è 5.920,00

La Commissione calcola una somma erogabile di 2025,46 (duemilaventicinque/46) euro a fronte di una somma ammissibile di 2774,60 (duemilasettecentosettantaquattro/60) euro per l'Associazione **MAXIMUS ORDO TORRICINORUM**; calcolata nel seguente modo:  
 $100:2774,60 = 73:x$  dove  $X$  è 2025,46

\* Somma richiesta di 4.124,60 (quattromilacentoventiquattro/60) euro, a cui sono stati detratti 1.350,00 (milletrecentocinquanta/00) euro di spese valutate non ammissibili in quanto non pertinenti al Bando.

Approntata questa provvisoria proposta di ripartizione, la C.A.C.S.A. provvede a sommare le somme assegnate a ciascuna Associazione per verificare che il totale non superi l'importo complessivo dei fondi stanziati dal Bando.

Il calcolo è il seguente:  $6.235,00 + 6.697,26 + 7.840,00 + 4.263,60 + 6.254,43 + 7.360,00 + 7.440,00 + 5.920,00 + 2.025,46 = 54.035,75$  euro

Il totale eccede di 13.535,75 euro l'importo complessivo dei fondi stanziati dal Bando.

La Commissione elabora ora una nuova e definitiva ripartizione dei fondi, rapportando l'importo provvisoriamente assegnato a ciascuna associazione ai fondi realmente disponibili. La proporzione matematica che se ne ricava è la seguente:

***40.500: X = 54.035,75: Somma provvisoriamente assegnata  
Dove X corrisponde alla Somma assegnata definitivamente***

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **F.U.C.I. Urbino "Piergiorgio Frassati"** fondi per la somma di 4.673,15 (quattromilaseicentostantatre/15) euro; calcolata nel seguente modo:  
 $40.500,00: X = 54.035,75: 6.235,00$  dove  $X = 4.673,15$



La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **Rotaract Urbino Campus University** fondi per la somma di 5.019,62 (cinquemilaediciannove/62) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 6.697,26 dove X= 5.019,62

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **RinasciMente** fondi per la somma di 5.876,11 (cinquemilaottocentosettantasei/11) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 7.840,00 dove X= 5.876,11

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **Agorà-Urbino Cultura è Partecipazione** fondi per la somma di 3.195,58 (tremilacentonovantacinque/58) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 4263,60 dove X= 3.195,58

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **YOurbino** fondi per la somma di 4.687,72 (quattromilaseicentoottantasette/72) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 6254,43 dove X= 4.687,72

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **Radio Urca** fondi per la somma di 5.516,35 (cinquemilacinquecentosedici/35) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 7.360,00 dove X= 5.516,35

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **L'Eclisse** fondi per la somma di 5.576,31 (cinquemilacinquecentosettantasei/31) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 7.440,00 dove X= 5.576,31

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione **Svolta Pericolosa** fondi per la somma di 4.437,06 (quattromilaquattrocentotrentasette/06) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 5.920,00 dove X= 4.437,06

La Commissione propone al Consiglio degli Studenti di assegnare all'Associazione MOT fondi per la somma di 1.518,09 (millecinquecentodiciotto/09) euro; calcolata nel seguente modo:

40.500,00: X = 54.035,75: 2.025,46 dove X= 1.518,09



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

**Consiglio degli Studenti**  
**Commissione permanente Attività Culturali,**  
**Sociali e Aggregative (C.A.C.S.A.)**

Urbino (PU) – Tel. +39 0722305796  
consiglio.studenti@uniurb.it

Al termine dell'impegnativa e complessa attività di valutazione dei progetti e ripartizione dei fondi, la Commissione sollecita le Associazioni che vorranno presentare domanda in futuro a compilare in modo più puntuale i moduli messi a disposizione nell'apposita sezione del sito internet dell'Ateneo, in modo da facilitare il lavoro della Commissione stessa.

### **3. Varie ed eventuali**

Non sono presenti interventi.

La Commissione legge il presente verbale e lo approva seduta stante all'unanimità.  
Alle ore 16:20, non essendo presenti altri argomenti da trattare, il Coordinatore dichiara conclusa la riunione.

Urbino, 24 gennaio 2025

LA SEGRETARIA VERBALIZZANTE  
Rita Sosta

IL COORDINATORE DELLA C.A.C.S.A  
Pietro Petitti

**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 (D.R. n. 768/2024 – Prot. n. 0166376 del 7 novembre 2024) - Progetto delle attività culturali e del tempo libero**

**Associazione studentesca universitaria F.U.C.I. Urbino "Pier Giorgio Frassati"**

L'associazione universitaria F.U.C.I. Urbino "Pier Giorgio Frassati" presenta, con questo documento, le attività intenzionate a svolgere per il periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025. Ogni evento è stato organizzato con lo scopo di offrire un servizio culturale e/o ricreativo alla comunità universitaria e alla popolazione residente. Il titolo del progetto annuale è:

**"RE(L)AZIONE A CATENA: il potere di una vera connessione"**

la cui tematica principale, che fa da sfondo agli incontri organizzati, è "l'importanza del rapporto con gli altri", la quale verrà divisa in tre macro-tematiche, nelle quali verranno trattati i seguenti temi:

- 1) Il Post-umanesimo e la visione futura dell'essere umano;
- 2) Causa ed effetto di una società liquida o gassosa;
- 3) L'immigrazione e la dignità dell'uomo.

Lo stile che dà forma ai nostri eventi è caratterizzato dalla volontà di confronto e approfondimento, unito a laboratori e testimonianze, garantendo sempre uno spazio relazionale e di condivisione che reputiamo fondamentale nel percorso di crescita umana e culturale di ogni individuo.

Le attività sono state calendarizzate con l'obiettivo di avere un loro svolgimento in maniera ciclica, con almeno un incontro al mese pianificato. La ciclicità, inoltre, è importante per l'aspetto argomentativo perché non solo permette di affrontare le tematiche scelte e i vari aspetti che ne fanno parte, ma dà la possibilità a persone con interessi e formazioni diverse di essere coinvolte e arricchite dall'esperienza proposta.

***PROGETTAZIONE N.1***

***Workshop "Riscoprirsi negli altri"***

I Workshop sono stati pensati con l'obiettivo di approfondire, e così di riscoprire l'importanza che hanno per noi i rapporti umani, non solo per la nostra vita in quanto esseri sociali, come diceva Aristotele, ma anche per progredire come società, poiché la collaborazione e il confronto con l'altro, riteniamo, sono fondamentali per un individuo: che, sentendosi felice e completo nel posto in cui si trova a vivere, migliora lui e permette al gruppo di crescere nella coesione tra persone e nei valori condivisi. Ogni Workshop è strutturato in tre momenti principali: il primo momento è incentrato sul lavoro di gruppo, svolto in attività organizzate, per prendere coscienza delle proprie competenze di base sull'argomento che si andrà a trattare; nel secondo momento viene lasciato spazio al relatore invitato, o eventualmente ai relatori, che ci esporranno le informazioni relative alla tematica; il terzo momento conclude il workshop attraverso il dibattito tra il/i relatore/i e i presenti, e/o un'attività

organizzata per essere svolta in maniera collettiva, così da unire alla relazione un momento di praticità.

## **1) Denominazione dell'attività: *"Ridefinire l'Uomo: la visione del Post-Umanesimo"***

### **• Descrizione dell'attività:**

Le nuove tecnologie hanno mostrato la possibilità di riuscire a curare l'uomo anche per problemi molto complessi, come la sostituzione di arti od organi con delle protesi artificiali, oppure curando malattie anche con terapie cellulari. La promessa di questo nuovo sviluppo tecnologico sembra essere quella di poter aiutare l'uomo non solo curandolo, ma cambiandolo radicalmente, modificando il suo intero corpo per eliminare tutti i suoi difetti come la malattia, la disabilità e anche la morte. In questa tematica proponiamo di mettere in discussione l'esigenza innata dell'uomo di relazionarsi ponendo l'attenzione al concetto di transumanesimo che afferma che la fragilità dell'uomo deve essere superata per perseguire ogni forma di benessere materiale, in un costante progresso tecno-scientifico in grado di annullare ogni limite psico-fisico. In questa visione di auto-superamento ci chiediamo: l'altro che ruolo ha? Ha senso instaurare relazioni?

In questo workshop, attraverso attività dinamiche e il dialogo con i relatori invitati, vogliamo approfondire queste tematiche: come hanno cambiato l'essere umano le tecnologie degli ultimi decenni e i contatti sociali con le persone; che tipi di individui saremo se vivessimo isolati gli uni dagli altri; le relazioni sono un bisogno naturale dell'essere umano o il desiderio della sua parte più intima e profonda e altri interrogativi che il workshop potrebbe suscitare

### **• Relatore/i**

#### **AGUTI ANDREA**

Andrea Aguti è un Professore Ordinario di Filosofia Morale e Filosofia della religione presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Possiede una laurea in Sociologia e Filosofia presso l'Università di Urbino e un dottorato di ricerca in Filosofia e Scienze umane presso l'Università di Perugia. Inoltre, ha svolto l'attività di borsista presso l'Università di Tübingen, il Centro Universitario Cattolico di Roma, l'Università di Leuven e il Centro per le Scienze Religiose di Trento. Oltre ai ruoli accademici, il professore Aguti è anche presidente dell'Associazione Italiana di Filosofia della Religione (AIFR) e condirettore della rivista "Hermeneutica"

#### **LAVAZZA ANDREA**

Andrea Lavazza è un professore a contratto di Neuroetica presso l'Università degli Studi di Milano Statale. I suoi interessi di ricerca si concentrano sulle intersezioni tra neuroscienze e filosofia, in particolare la filosofia della mente e la neuroetica. Ha una laurea in Filosofia presso l'Università degli Studi di Milano. È un Senior Research Fellow al Centro Universitario Internazionale di Arezzo e un "neuroeticista", una disciplina di cui è uno dei promotori in Italia, organizzando da 5 anni, con Giuseppe Sartori, il primo convegno italiano di Neuroetica presso l'Università di Padova. Ha inoltre

pubblicato numerosi articoli in volume e su riviste scientifiche, italiane e internazionali peer reviewed.

- **Periodo e luogo di svolgimento dell'evento**

Mercoledì 05 febbraio 2025 alle ore 21:00 presso Sala Incisori, Collegio Raffaello, piazza della Repubblica 13, Urbino (PU)

- **Modalità di svolgimento dell'evento**

L'evento sarà completamente gratuito ed aperto a tutti e si svolgerà secondo le seguenti modalità:

1. *Introduzione al tema*: i responsabili del gruppo apriranno la serata esplicitando le questioni da trattare nel workshop stesso;
2. *Presentazione degli ospiti*;
3. *Inizio svolgimento prima attività*: i presenti saranno divisi in piccoli gruppi e si confronteranno sulla tematica;
4. *Intervento dei relatori*;
5. *Inizio dibattito*: terminato l'intervento degli ospiti, si darà inizio a un dibattito tra i presenti dove sarà possibile formulare delle domande o esprimere la propria opinione riguardo l'argomento trattato.
6. *Saluti finali e momento conviviale*: terminato il dibattito l'evento si conclude con un momento conviviale offerto per ringraziare i relatori e i partecipanti e avere la possibilità di dibattere ancora sulla tematica, o dialogare con i relatori invitati, in maniera più informale

- **Modalità di pubblicità per l'evento**

- *Sponsorizzazione fisica*: nei giorni antecedenti all'attività verrà fatto volantinaggio in piazza, poli universitari e luoghi pubblici come bar, cinema, centri commerciali, negozi, chiese etc. Verranno inoltre affisse le locandine nelle bacheche universitarie e negli spazi comuni sopra elencati;
- *Sponsorizzazione online*: creazione e diffusione dell'evento attraverso i social network.

- **Materiale necessario**

- Strumenti elettronici: computer, videoproiettori, telecamere, microfoni etc.;
- Materiali di cancelleria e cartellonistica;
- Materiali e strumenti vari: tutti quegli elementi atti ad allestire il luogo in cui si svolge l'attività;

*L'evento è aperto sia alla comunità studentesca, che ai cittadini. Inoltre, viene garantita la piena accessibilità agli spazi utilizzati per partecipanti diversamente abili.*

## 2) Denominazione dell'attività: *"Oltre il Contatto: se è giusto o meno evitare le relazioni"*

### • Descrizione dell'attività

In questa realtà fondata sul singolo tendiamo sempre più a vivere una società liquida dove prendiamo la forma del contenitore; addirittura, alcuni parlano di società gassosa, dove i legami sono ancora più labili. Non si ha più il coraggio, o la voglia, di impegnarsi ad avere una relazione durevole con gli altri, perché spesso non si ha nemmeno idea di come poter entrare in relazione con un'altra persona e la paura di essere inadatti o di essere giudicati porta a mettersi sulla difensiva ed avere rapporti molto deboli e fragili. In questo workshop ci chiediamo come potersi relazionare con gli altri in maniera sana e senza soccombere all'idea di essere inadatti per l'altro. In questo contesto come è possibile ritrovare i paradigmi per vivere in maniera sana i vari tipi di relazione (familiari, amicali, di coppia)? In questo workshop, attraverso attività dinamiche e il dialogo con i relatori invitati, vogliamo approfondire queste tematiche: dove sono le cause di questo abbandono delle relazioni; si pensa ancora che bisogna stringere delle relazioni con gli altri; come ne risente la nostra sfera sentimentale delle relazioni non sane e come è possibile stringerne di sane e altri interrogativi che il workshop potrebbe suscitare

### • Relatore/i

#### **GIACCARDI CHIARA**

Chiara Giaccardi è una sociologa e antropologa dei media che insegna all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove ha conseguito una laurea in Filosofia. Possiede un dottorato di ricerca in Social Sciences alla University of Kent, nel Regno Unito. Attualmente, è professoressa ordinaria di Sociologia dei Processi Culturali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Dirige la rivista Comunicazioni Sociali - Journal of Media, Performing Arts and Cultural Studies. Ha pubblicato diversi libri e articoli, tra cui "Abitanti della rete" (2010), "La comunicazione interculturale nell'era digitale" (2012), e "Il destino della libertà" (2016), in collaborazione con Mauro Magatti e Zygmunt Bauman, e collabora con il quotidiano Avvenire

#### **MAGATTI MAURO**

Mauro Magatti è un sociologo ed economista italiano. Attualmente è professore ordinario di Sociologia presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Ha laurea in Discipline Economiche e Sociali all'Università Bocconi di Milano e un dottorato di ricerca in Scienze Sociali presso l'Università di Canterbury. È stato anche Preside della Facoltà di Sociologia dal 2006 al 2012. Inoltre, dirige il Centro ARC (Anthropology of Religion and Cultural Change), sempre presso la stessa università. Oltre all'insegnamento, Magatti è stato visiting professor in diverse istituzioni prestigiose a livello internazionale, tra cui l'École des Hautes Études en Sciences Sociales a Parigi e il Kellogg Institute della University of Notre Dame negli Stati Uniti. Scrive come editorialista per **Il Corriere della Sera** e **Avvenire** su temi di sociologia, economia e cultura.

- **Periodo e luogo di svolgimento dell'evento**

Mercoledì 26 marzo 2025 alle ore 21:00 presso Sala Incisori, Collegio Raffaello, piazza della Repubblica 13, Urbino (PU)

- **Modalità di svolgimento dell'evento**

L'evento sarà completamente gratuito ed aperto a tutti e si svolgerà secondo le seguenti modalità:

1. *Introduzione al tema*: i responsabili del gruppo apriranno la serata esplicitando le questioni da trattare nel workshop stesso;
2. *Presentazione degli ospiti*;
3. *Inizio svolgimento prima attività*: i presenti saranno divisi in piccoli gruppi e si confronteranno sulla tematica;
4. *Intervento dei relatori*;
5. *Inizio dibattito*: terminato l'intervento dell'ospite, si darà inizio a un dibattito tra i presenti dove sarà possibile formulare delle domande o esprimere la propria opinione riguardo l'argomento trattato.
6. *Saluti finali e momento conviviale*: terminato il dibattito l'evento si conclude con un momento conviviale offerto per ringraziare i relatori e i partecipanti e avere la possibilità di dibattere ancora sulla tematica, o dialogare con i relatori invitati, in maniera più informale

- **Modalità di pubblicità per l'evento**

- *Sponsorizzazione fisica*: nei giorni antecedenti all'attività verrà fatto volantinaggio in piazza, poli universitari e luoghi pubblici come bar, cinema, centri commerciali, negozi, chiese etc. Verranno inoltre affisse le locandine nelle bacheche universitarie e negli spazi comuni sopra elencati;
- *Sponsorizzazione online*: creazione e diffusione dell'evento attraverso i social network.

- **Materiale necessario**

- Strumenti elettronici: computer, videoproiettori, telecamere, microfoni etc.;
- Materiali di cancelleria e cartellonistica;
- Materiali e strumenti vari: tutti quegli elementi atti ad allestire il luogo in cui si svolge l'attività;

*L'evento è aperto sia alla comunità studentesca, che ai cittadini. Inoltre, viene garantita la piena accessibilità agli spazi utilizzati per partecipanti diversamente abili.*

### **3) Denominazione dell'attività: "Doppio Standard: Il Dilemma dei Migranti Economici in un Mondo Globalizzato"**

- **Descrizione dell'attività**

Tra i principi cardine dell'Unione europea c'è la libera circolazione, non solo di merci e di capitale, ma anche e soprattutto delle persone. quello che sembra un principio in realtà si scopre essere un privilegio, poiché non a tutti è concessa la stessa libertà: il paese di provenienza diventa discriminatorio nel caso in cui la persona non faccia parte dell'occidente industrializzato. Dunque,

sembra essere il capitale ricercato e investito a determinare la dignità della persona umana e di conseguenza il diritto a potersi muovere liberamente o meno da un Paese all'altro venendo stigmatizzati come immigrati piuttosto che turisti, studenti o business men. Ci chiediamo come l'Europa, nel riscoprire i propri valori di fratellanza e uguaglianza, possa incidere nel sensibilizzare l'opinione internazionale circa la dignità di ogni uomo a spostarsi liberamente senza che ciò venga precluso dal capitale economico ricercato e investito. In questo workshop, attraverso attività dinamiche e il dialogo con i relatori invitati, vogliamo approfondire queste tematiche: quanto pesa sui nostri pregiudizi la provenienza delle persone; perché è così facile avere un giudizio negativo su chi viene da un contesto povero; c'è davvero una differenza tra chi cerca lavoro provenendo da un ambiente benestante e chi da un paese povero; come si comportano le leggi europee di fronte a questo fenomeno e altri interrogativi che il workshop potrebbe suscitare

- **Relatore/i**

### **PELLICCIARI IGOR**

Igor Pellicciari è un Professore Ordinario di Storia delle Istituzioni Politiche presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Insegna anche Storia delle Relazioni Internazionali e Storia e Politica degli Aiuti Internazionali. Ha conseguito la laurea e il dottorato di ricerca in Scienze Politiche presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. I suoi interessi di ricerca includono la storia delle istituzioni politiche, le relazioni internazionali e la politica degli aiuti internazionali. Ha pubblicato numerosi articoli e libri in queste aree di studio. È Senior Expert della Commissione Europea per i programmi di assistenza tecnica internazionale a paesi in transizione e collabora con vari governi per la creazione di agenzie statali di aiuto e cooperazione.

### **GAISER LARIS**

Laris Gaiser è professore di studi sulla sicurezza e membro dell'ITSTIME presso l'Università Cattolica di Milano. Insegna geoeconomia e geopolitica all'Accademia Diplomatica di Vienna e l'Università della Georgia (USA). È anche un geopolitico, analista e consulente aziendale sloveno. Ha conseguito il dottorato in Geopolitica Economica presso l'Università di Verona e ha studiato presso l'Anglia Polytechnic University in Gran Bretagna e l'Università degli Studi di Milano. È stato anche Vicepresidente e Acting President dell'Università Euro-Mediterranea (EMUNI) a Portoroz, Slovenia. È consulente strategico per governi e aziende multinazionali, specialmente in aree come la gestione delle emergenze e lo sviluppo aziendale. Dal 2015, è membro del consiglio di presidenza dell'Unione Paneuropea Internazionale a Strasburgo. Ha pubblicato diversi libri e scrive regolarmente articoli di opinione su questioni sociali per giornali nazionali e internazionali

- **Periodo e luogo di svolgimento dell'evento**

Mercoledì 21 maggio 2025 ore 21:00 presso Sala Incisori, Collegio Raffaello, piazza della Repubblica 13, Urbino (PU)

- **Modalità di svolgimento dell'evento**

L'evento sarà completamente gratuito ed aperto a tutti e si svolgerà secondo le seguenti modalità:

1. *Introduzione al tema*: i responsabili del gruppo apriranno la serata esplicitando le questioni da trattare nel workshop stesso;
2. *Presentazione degli ospiti*;
3. *Inizio svolgimento prima attività*: i presenti saranno divisi in piccoli gruppi e si confronteranno sulla tematica;
4. *Intervento dei relatori*;
5. *Inizio dibattito*: terminato l'intervento dell'ospite, si darà inizio a un dibattito tra i presenti dove sarà possibile formulare delle domande o esprimere la propria opinione riguardo l'argomento trattato.
6. *Saluti finali e momento conviviale*: terminato il dibattito l'evento si conclude con un momento conviviale offerto per ringraziare i relatori e i partecipanti e avere la possibilità di dibattere ancora sulla tematica, o dialogare con i relatori invitati, in maniera più informale

- **Modalità di pubblicità per l'evento**

- *Sponsorizzazione fisica*: nei giorni antecedenti all'attività verrà fatto volantinaggio in piazza, poli universitari e luoghi pubblici come bar, cinema, centri commerciali, negozi, chiese etc. Verranno inoltre affisse le locandine nelle bacheche universitarie e negli spazi comuni sopra elencati;
- *Sponsorizzazione online*: creazione e diffusione dell'evento attraverso i social network.

- **Materiale necessario**

- Strumenti elettronici: computer, videoproiettori, telecamere, microfoni etc.;
- Materiali di cancelleria e cartellonistica;
- Materiali e strumenti vari: tutti quegli elementi atti ad allestire il luogo in cui si svolge l'attività;

*L'evento è aperto sia alla comunità studentesca, che ai cittadini. Inoltre, viene garantita la piena accessibilità agli spazi utilizzati per partecipanti diversamente abili.*

- **Preventivo di spesa complessiva del progetto:**

<b>VOCI DI SPESA PER PROGETTO 1</b>	<b>IMPORTO</b>
1) Viaggio ed ospitalità	€ 600,00
2) Spese pubblicitarie e di informazione (grafico, etc.)	€ 700,00
3) Spese pubblicitarie e di informazione (tipografia)	€ 800,00
4) Spese pubblicitarie e di informazione (cancelleria, etc.)	€ 500,00
5) Alimentazione	€ 750,00
6) Acquisto di beni mobili	€ 250,00*
7) Affitto di locali	€ 600,00
<b>Totale spesa</b>	<b>€ 4.200,00</b>

*\*Si richiede il contributo per l'acquisto di beni mobili da utilizzare per un dispositivo elettronico (computer o tablet) al fine di poter aiutare chi organizza gli eventi dei progetti nell'organizzazione di tutte le fasi delle attività (inviare e-mail, gestire i pagamenti, etc.) e tener in ordine la rendicontazione delle spese e la documentazione appropriata da consegnare per la relazione finale del progetto.*

## **PROGETTAZIONE N.2**

### ***FUCinema***

Con questo ciclo di attività, strutturate con lo stile di un cineforum, si intende approfondire un altro aspetto per ognuna delle tre tematiche principali partendo dalla proiezione di un film specifico sull'argomento, il quale sarà seguito da un dibattito/conversazione dove ognuno dei presenti alla visione potrà esprimere le proprie idee e le proprie opinioni. Ogni film sarà introdotto da alcuni membri del gruppo F.U.C.I., i quali faranno anche da mediatori per il momento seguente alla pellicola

#### **1) Titolo film: "Ex Machina", scritto e diretto da Alex Garland**

- **Descrizione del film e dell'attività**

Il film racconta la storia di Caleb Smith, un programmatore che viene scelto per partecipare ad un esperimento con un androide dotato di intelligenza artificiale, di nome Ava: i due dovranno vivere isolati all'interno di una casa in montagna, che funge anche da laboratorio. Con loro è presente anche una cameriera, Kyoko, al completo servizio di Caleb. Lo scopo dell'esperimento è capire se Ava è dotata di una vera e propria coscienza e Caleb dovrà riuscirci relazionandosi con essa. Con il passare del tempo Caleb si invaghisce di Ava, la quale sembra ricambiare il sentimento del programmatore e gli rivela che vorrebbe tanto fuggire e vedere il mondo e chiede a Caleb. In seguito Caleb scopre che il suo capo e ideatore dell'esperimento Nathan, ha già lavorato con altri automi in passato e che anche la stessa Kyoko è un robot. Spaventato dall'idea di poter essere anche lui un androide, si ferisce per averne la prova, e si calma appena vede il sangue scorrere. Alla fine, Ava riesce a fuggire, neutralizzando Nathan con l'aiuto di Caleb e Kyoko, la quale viene distrutta. Tuttavia, l'umanoide non libera Caleb da dove è rinchiuso, ignorando le sue grida, ma si allontana dalla casa dopo essersi aggiustata le ferite e essersi ricoperta di pelle sintetica per apparire una donna come le altre. Il film si conclude con la scena di Ava vive una vita normale in mezzo alle persone in città.

Proponiamo la visione del film "Ex machina" di Alex Garland per riflettere su come le nuove tecnologie stiano cercando sempre di più di cambiare radicalmente il concetto di essere umano, discutendo delle seguenti tematiche emergenti da poter trattare: in che direzione il progresso scientifico e tecnologico sta portando l'essere umano; cosa caratterizza sostanzialmente un uomo da un robot, come pensare una società in cui uomini e automi convivono insieme; cosa diverrebbe l'uomo se mantenesse la propria coscienza, ma cambiasse completamente il suo corpo con quello di un androide e altri interrogativi che il film potrebbe suscitare. Consente di scambiarsi opinioni su

quanto e come il progresso tecnologico stia creando dei prodotti che sono destinati a cambiare in maniera irreversibile le società intere e le persone singole.

- **Relatore/i**

Il film sarà presentato da alcuni componenti del gruppo F.U.C.I. e al seguito della proiezione verrà aperto un dibattito sulle questioni centrali della pellicola.

- **Periodo e luogo di svolgimento dell'evento**

Mercoledì 29 gennaio 2025 presso il cinema Ducale

- **Modalità di svolgimento dell'evento**

L'evento sarà completamente gratuito ed aperto a tutti e si svolgerà secondo le seguenti modalità:

1. *Introduzione al film*: verranno introdotti il film e i contenuti sui quali si vuole porre maggiormente l'attenzione per favorire sin da subito una lettura critica delle scene cinematografiche;
2. *Visione del film*, accompagnata da una bevanda e una porzione di pop-corn offerta all'inizio;
3. *Termine del film*: eventuali esperti guideranno il confronto fra i partecipanti partendo da ciò che il film ha suscitato, favorendo uno spazio di riflessione e dialogo e trovando nuovi orizzonti concettuali relativi alla tematica affrontata;
4. *Conclusione dell'attività*: al termine dell'attività culturale si offre un buffet volto a stimolare la convivialità e l'aggregazione, proponendo un ulteriore momento di condivisione e confronto per coinvolgere anche chi presenta maggiori difficoltà nell'esporsi in pubblico.

- **Modalità di pubblicità per l'evento**

- *Sponsorizzazione fisica*: nei giorni antecedenti all'attività verrà fatto volantinaggio in piazza, poli universitari e luoghi pubblici come bar, cinema, centri commerciali, negozi, chiese etc. Verranno inoltre affisse le locandine nelle bacheche universitarie e negli spazi comuni sopra elencati;
- *Sponsorizzazione online*: creazione e diffusione dell'evento attraverso i social network.

- **Materiale necessario**

- *Supporto multimediali*: pellicole e CD/DVD per il cineforum;
- *Strumenti elettronici*: computer, videoproiettori, telecamere, microfoni etc.;
- *Materiali e strumenti vari*: tutti quegli elementi atti ad allestire il luogo in cui si svolge l'attività.

*L'evento è aperto sia alla comunità studentesca, che ai cittadini. Inoltre, viene garantita la piena accessibilità agli spazi utilizzati per partecipanti diversamente abili: il cinema dispone di un'entrata inferiore in cui è possibile utilizzare una sedia elettronica per salire la rampa di scale dalla sala 2 alla sala 1, permettendo così alle persone portatrici di disabilità di poter raggiungere qualsiasi delle due sale senza problemi.*

## 2) Titolo film: "Her", scritto e diretto da Spike Jonze

### • Descrizione dell'attività

In un futuro prossimo non troppo lontano, i computer hanno un ruolo di primissimo piano nella vita delle persone e sono utilizzati in tantissime attività umane. Tuttavia, l'uscita sul mercato di un nuovo sistema operativo provvisto di intelligenza artificiale, in grado perfino di apprendere ed elaborare emozioni, rivoluziona inaspettatamente il rapporto con la tecnologia. Il protagonista, Theodore, introverso e distrutto dalla fine di una relazione, decide di comprare questo nuovo software, chiamato "OS 1" e di provarlo. Con il passare del tempo, Theodore comincia a provare sentimenti verso questa intelligenza artificiale, che si è dato autonomamente il nome di Samantha, e instaura un rapporto amoroso con lei. Theodore scopre che anche altre persone stanno cominciando a relazionarsi con i loro software, ma quando rivela questa relazione alla sua ex compagna Catherine, lei ne rimane scioccata perché non capisce come si possa avere emozioni reali verso oggetti non reali. Questa critica rimarrà impressa nella mente di Theodore fino al suo abbandono con Samantha, che lo lascerà perché ormai troppo evoluta per provare sensazioni simili a quelle degli esseri umani.

Proponiamo la visione del film "Her" di Spike Jonze per le seguenti tematiche emergenti da poter trattare: perché l'uomo vorrebbe sostituire le relazioni umane con quelle "artificiali"; le relazioni possono essere le stesse sia con esseri naturali che esseri artificiali; un oggetto può d'avvero suscitare le stesse emozioni e gli stessi sentimenti di una persona; se davvero la società futura rischia di intraprendere una strada del genere e altri interrogativi che il film potrebbe suscitare. Consente di scambiarsi opinioni su quanto e come il progresso tecnologico stia creando dei prodotti che sono destinati a cambiare in maniera irreversibile le società intere e le persone singole.

### • Relatore/i

Il film sarà presentato da alcuni componenti del gruppo F.U.C.I. e al seguito della proiezione verrà aperto un dibattito sulle questioni centrali della pellicola.

### • Periodo e luogo di svolgimento dell'evento

Mercoledì 12 marzo 2025 presso il cinema Ducale

### • Modalità di svolgimento dell'evento

L'evento sarà completamente gratuito ed aperto a tutti e si svolgerà secondo le seguenti modalità:

1. *Introduzione al film*: verranno introdotti il film e i contenuti sui quali si vuole porre maggiormente l'attenzione per favorire sin da subito una lettura critica delle scene cinematografiche;
2. *Visione del film*, accompagnata da una bevanda e una porzione di pop-corn offerta all'inizio;
3. *Termine del film*: eventuali esperti guideranno il confronto fra i partecipanti partendo da ciò che il film ha suscitato, favorendo uno spazio di riflessione e dialogo e trovando nuovi orizzonti concettuali relativi alla tematica affrontata;

4. *Conclusione dell'attività*: al termine dell'attività culturale si offre un buffet volto a stimolare la convivialità e l'aggregazione, proponendo un ulteriore momento di condivisione e confronto per coinvolgere anche chi presenta maggiori difficoltà nell'esporsi in pubblico.

- **Modalità di pubblicità per l'evento**

- *Sponsorizzazione fisica*: nei giorni antecedenti all'attività verrà fatto volantinaggio in piazza, poli universitari e luoghi pubblici come bar, cinema, centri commerciali, negozi, chiese etc. Verranno inoltre affisse le locandine nelle bacheche universitarie e negli spazi comuni sopra elencati;
- *Sponsorizzazione online*: creazione e diffusione dell'evento attraverso i social network.

- **Materiale necessario**

- *Supporto multimediali*: pellicole e CD/DVD per il cineforum;
- *Strumenti elettronici*: computer, videoproiettori, telecamere, microfoni etc.;
- *Materiali e strumenti vari*: tutti quegli elementi atti ad allestire il luogo in cui si svolge l'attività.

*L'evento è aperto sia alla comunità studentesca, che ai cittadini. Inoltre, viene garantita la piena accessibilità agli spazi utilizzati per partecipanti diversamente abili: il cinema dispone di un'entrata inferiore in cui è possibile utilizzare una sedia elettronica per salire la rampa di scale dalla sala 2 alla sala 1, permettendo così alle persone portatrici di disabilità di poter raggiungere qualsiasi delle due sale senza problemi.*

### 3) **Titolo film: "Cose di questo mondo (In This World)" di Michael Winterbottom**

- **Descrizione dell'attività**

Il film racconta la storia di due ragazzi e cugini, Jamel e Wahid, che a causa delle condizioni difficili in cui vivono decidono di scappare dall'Afghanistan e intraprendere un viaggio verso L'Inghilterra, passando per il Medio Oriente e l'Europa. I due ragazzi affrontano un viaggio arduo e pericoloso. Incontrano trafficanti di esseri umani e devono fare affidamento su persone sconosciute per attraversare i confini. Durante il percorso, vivono momenti di paura e vulnerabilità, ma anche di solidarietà e amicizia con altri migranti. Durante il viaggio, Jamal e Wahid incontrano tante persone, rifugiati come loro, che condividono le loro storie e le loro speranze. Il viaggio prende una piega drammatica quando i cugini devono affrontare situazioni critiche che mettono alla prova il loro legame. Jamal cerca di proteggere Wahid da ogni pericolo, ma le circostanze diventano sempre più difficili. Dopo molte sofferenze e sacrifici, i due ragazzi riescono a raggiungere l'Europa, ma la loro lotta non è ancora finita. Devono affrontare le sfide dell'integrazione in una nuova società e il continuo rischio di essere rimpatriati. Il film si chiude senza fornire risposte definitive sul destino di Jamal e Wahid, ma lasciando il finale aperto e incerto.

Proponiamo la visione di "Cose di questo mondo" di Michael Winterbottom per riflettere sulle condizioni di vita che certe persone, provenienti da paesi poco sviluppati ed economicamente

impotenti, sono costrette a sopportare e superare per tentare di migliorare la propria condizione di vita e che, anche una volta arrivati in paesi più sviluppati e con un tenore di vita migliore, essi devono ancora subire delle ingiustizie dovute ai pregiudizi causati dalla loro provenienza. Altre tematiche che vorremmo affrontare dalla visione del film sono: le cause del perché si tende a considerare poco le persone che arrivano tramite questi "viaggi di fortuna"; perché tendiamo a pensare bene di chi proviene da un paese ricco per cercare lavoro o fortuna e invece a pensar male di chi proviene da un paese poco sviluppato e oppresso dalla guerra per lo stesso motivo; come si potrebbe migliorare e sensibilizzare nel quotidiano l'idea di dover aiutare queste persone e altri interrogativi che il film potrebbe suscitare.

- **Relatore/i**

Il film sarà presentato da alcuni componenti del gruppo F.U.C.I. e al seguito della proiezione verrà aperto un dibattito sulle questioni centrali della pellicola.

- **Periodo e luogo di svolgimento dell'evento**

Mercoledì 14 maggio 2025 presso il cinema Ducale

- **Modalità di svolgimento dell'evento**

L'evento sarà completamente gratuito ed aperto a tutti e si svolgerà secondo le seguenti modalità:

1. *Introduzione al film*: verranno introdotti il film e i contenuti sui quali si vuole porre maggiormente l'attenzione per favorire sin da subito una lettura critica delle scene cinematografiche;
2. *Visione del film*, accompagnata da una bevanda e una porzione di pop-corn offerta all'inizio;
3. *Termine del film*: eventuali esperti guideranno il confronto fra i partecipanti partendo da ciò che il film ha suscitato, favorendo uno spazio di riflessione e dialogo e trovando nuovi orizzonti concettuali relativi alla tematica affrontata;
4. *Conclusione dell'attività*: al termine dell'attività culturale si offre un buffet volto a stimolare la convivialità e l'aggregazione, proponendo un ulteriore momento di condivisione e confronto per coinvolgere anche chi presenta maggiori difficoltà nell'esporsi in pubblico.

- **Modalità di pubblicità per l'evento**

- *Sponsorizzazione fisica*: nei giorni antecedenti all'attività verrà fatto volantinaggio in piazza, poli universitari e luoghi pubblici come bar, cinema, centri commerciali, negozi, chiese etc. Verranno inoltre affisse le locandine nelle bacheche universitarie e negli spazi comuni sopra elencati;
- *Sponsorizzazione online*: creazione e diffusione dell'evento attraverso i social network.

- **Materiale necessario**

- *Supporto multimediali*: pellicole e CD/DVD per il cineforum;
- *Strumenti elettronici*: computer, videoproiettori, telecamere, microfoni etc.;
- *Materiali e strumenti vari*: tutti quegli elementi atti ad allestire il luogo in cui si svolge l'attività.

*L'evento è aperto sia alla comunità studentesca, che ai cittadini. Inoltre, viene garantita la piena accessibilità agli spazi utilizzati per partecipanti diversamente abili: il cinema dispone di un'entrata inferiore in cui è possibile utilizzare una sedia elettronica per salire la rampa di scale dalla sala 2 alla sala 1, permettendo così alle persone portatrici di disabilità di poter raggiungere qualsiasi delle due sale senza problemi.*

- **Preventivo di spesa complessiva del progetto:**

<b>VOCI DI SPESA PER PROGETTO 1</b>	<b>IMPORTO</b>
1) Diritti d'autore	€ 150,00
2) Spese pubblicitarie e di informazione (grafico, etc.)	€ 800,00
3) Spese pubblicitarie e di informazione (tipografia)	€ 800,00
4) Spese pubblicitarie e di informazione (cancelleria, etc.)	€ 300,00
5) Alimentazione	€ 500,00
6) Affitto di locali	€ 500,00
<b>Totale spesa</b>	<b>€ 3.050,00</b>



Urbino Campus University  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

## **ASSOCIAZIONE STUDENTESCA UNIVERSITARIA: Urbino Campus University**

**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 novembre 2024 - 15 giugno 2025  
(D.R. n.476/2023 dell'11 ottobre 2023)**

**Progetto delle attività culturali e del tempo libero.**

*L'Associazione studentesca universitaria: Rotaract Urbino Campus University, Italy  
per l'anno accademico 2024/2025 propone le seguenti iniziative:*

### **PROGETTO N.1**

**Denominazione della singola attività:** Dentro la mente del criminale. Viaggio nel movente e nella volontà dell'atto illecito.

*In collaborazione con AIGA, Associazione Italiana Giovani Avvocati.*

#### **Descrizione dell'attività:**

Per l'anno accademico 2024/2025, l'associazione studentesca Rotaract Urbino Campus University desidera realizzare un evento sulla criminologia e la psicologia giuridica, in collaborazione con l'Università di Urbino, in particolare con i dipartimenti di psicologia e giurisprudenza e il Centro universitario di Psicologia giuridica, e con AIGA (Associazione Italiana Giovani Avvocati). L'evento mira a comprendere i meccanismi psicologici impliciti nell'ideazione e nella premeditazione di un atto criminale e quelli che portano al rafforzare la volontà di realizzare l'illecito, in un viaggio tra psicologia, criminologia e giurisprudenza.

Interverranno:

- **L'Avvocato Christian Guidi**, ex presidente dell'AIGA, che racconterà i meccanismi di difesa e accusa in caso di crimini violenti, stalking e omofobia;
- **La Prof.ssa Daniela Pajardi**, direttrice del Master di II livello in Psicologia giuridica, penitenziaria e criminologia dell'Università di Urbino
- **Il professor Alessandro Bondi**, docente di criminologia dell'Università di Urbino, facoltà di Giurisprudenza.



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

Interverrà anche un **Pubblico Ministero** e un membro di spicco della **Squadra mobile** della Polizia della provincia, i cui nominativi sono ancora da definire precisamente.

Attraverso gli interventi degli esperti e la partecipazione del pubblico, si creerà una tavola rotonda in cui curiosità e domande potranno essere approfondite. L'obiettivo è dar vita ad un dibattito che sappia affrontare in maniera **interdisciplinare** temi legati al comportamento umano, alle norme legali e al crimine. Integrare questi ambiti consente di sviluppare una visione completa per prevenire il crimine, tutelare le vittime e promuovere una giustizia equa e valida. Sarà un viaggio nella mente umana e criminale, per capire cosa porta ad infrangere le norme sociali o legali, scoprendo in particolare quali sono i traumi o i disturbi psicologici che influenzano le decisioni individuali. Comprendere il profilo psicologico di un autore di reato può aiutare a migliorare gli interventi correttivi, mentre l'analisi criminologica può guidare politiche di sicurezza più efficaci. Grazie alle testimonianze di esperti nelle tematiche, sarà possibile **ascoltare racconti reali** e applicare alle teorie giuridiche e psicologiche delle fattispecie concrete.

L'evento si realizzerà presso la biblioteca universitaria San Girolamo, ex carcere della città e sarà accessibile a tutti, studenti e cittadini. Teniamo a specificare che il luogo è accessibile per le persone portatrici di disabilità.

- *periodo di svolgimento:*

L'incontro si svolgerà uno dei mercoledì tra fine febbraio e inizio marzo, la data verrà definita e comunicata in base alla disponibilità della Biblioteca e dei relatori.

- *luogo di svolgimento:*

Una delle sale della Biblioteca San Girolamo dell'Università di Urbino. Via San Girolamo, 6/8, 61029 Urbino (PU)

- *modalità di pubblicità:*

Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento sui principali social network, giornali cartacei e online.



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

*- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	IMPORTO
<b>1) SPESE PUBBLICITARIE E DI INFORMAZIONE</b> (GRAFICA, TIPOGRAFIA, AFFISSIONI, INSERZIONI, VOLANTINI, INVITI, BROCHURE, ECC.)	€. 400
<b>2) SPESE PER L'AFFITTO DI LOCALI</b>	€. 0
<b>3) COMPENSI PER LE PRESTAZIONI DEGLI ARTISTI E DEI RELATORI</b> (SPESE VIAGGIO, VITTO, ALLOGGIO)	€. 500
<b>4) BENI MOBILI</b>	€. 150
<b>5) COSTI ORGANIZZATIVI</b>	€. 200
<b>6) SPESE GESTIONE RAPPORTO BANCARIO</b>	€. 12
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€. 1.262</b>



Urbino Campus University  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

## **PROGETTO N.2**

**Denominazione della singola attività:** "La Scienza del *Dono*"  
in collaborazione con Avis e ADMO.

**Descrizione dell'attività:** Per l'anno accademico 2024/2025, l'associazione studentesca Rotaract Urbino Campus University è lieta di annunciare un evento volto a sensibilizzare la comunità studentesca e cittadina sul tema della donazione di sangue e di midollo osseo.

Si tratta di un evento innovativo nel campo scientifico, pensato per avvicinare i giovani universitari e la cittadinanza alla realtà scientifica in modo interattivo e coinvolgente. L'iniziativa si propone di creare un ponte tra il mondo accademico e la comunità, stimolando l'interesse per la scienza attraverso esperienze pratiche e dirette.

In collaborazione con l'AVIS di Urbino, ADMO Marche, l'ASL della Provincia di Pesaro e Urbino e l'Università di Urbino Carlo Bo, in particolare con il Dipartimento di Scienze biomolecolari (DISB), l'evento offrirà ai partecipanti l'opportunità di **determinare il proprio gruppo sanguigno** e tramite **tampone salivare sarà possibile diventare donatori di midollo osseo**.

Questa attività non solo rappresenta un'importante esperienza pratica, ma anche un modo per sensibilizzare il pubblico sull'importanza del dono e della conoscenza del proprio stato sanitario. Verranno utilizzati solventi e materiali adeguati, forniti in supporto dal DISB, garantendo un ambiente sicuro e scientificamente valido per tutti i partecipanti.

Per il rispetto degli standard sanitari e di sicurezza, il prelievo di sangue e il tampone salivare saranno realizzati in un locale sterile messo a disposizione dall'Asl con personale dedicato. Teniamo a specificare che il luogo è accessibile per le persone portatrici di disabilità.

Oltre a informare i partecipanti sui benefici e l'importanza della donazione, nella stessa sede, sarà possibile prenotare un appuntamento con l'AVIS per effettuare le analisi del sangue più complete. Tali analisi consentiranno di dare un riscontro sulla salute generale del soggetto e permetteranno anche di valutare eventuale idoneità alla donazione di sangue, incoraggiando una cultura di solidarietà e responsabilità civica. Si sottolinea che l'analisi del sangue eseguita previa appuntamento sarà gratuita e non obbliga a diventare donatori.



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

Durante l'evento interverranno i seguenti relatori:

- **dott. Hermann Graziano**, presidente AVIS per la provincia di Pesaro e Urbino;
- **dott. Gianluca Riganello**, direttore del centro trasfusionale di Urbino;
- **dott. Lorenzo Rossini**, presidente di ADMO Marche;
- **dott.ssa Daniela Ligi**, professoressa di Biochimica Clinica e Biologia Molecolare Clinica dell'Università di Urbino.

Questa iniziativa rappresenta un'opportunità unica per promuovere la scienza come strumento di conoscenza e benessere, creando un dialogo costruttivo tra le istituzioni accademiche, le associazioni del Terzo Settore e la comunità. Attraverso dimostrazioni pratiche e discussioni guidate da esperti, ci proponiamo di generare un ambiente dinamico e stimolante, dove la scienza diventa accessibile e affascinante.

Siamo convinti che avvicinare le nuove generazioni alla realtà scientifica sia fondamentale per costruire un futuro consapevole e informato. Con il supporto di AVIS, ADMO, ASL e DISB, possiamo trasformare questo evento in un passo significativo verso una maggiore consapevolezza scientifica e sociale.

- *periodo di svolgimento:*

Marzo - aprile 2025

- *luogo di svolgimento:*

Aula conferenze del Presidio Ospedaliero Unico "Santa Maria della Misericordia"  
Urbino, Viale Federico Comandino, 70, 61029 Urbino PU.

- *modalità di pubblicità:*

Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento sui principali social network, giornali cartacei e online.



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

*- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	IMPORTO
<b>1) SPESE PUBBLICITARIE E DI INFORMAZIONE</b> (GRAFICA, TIPOGRAFIA, AFFISSIONI, INSERZIONI, VOLANTINI, INVITI, ECC.)	€. 600
<b>2) SPESE ORGANIZZATIVE</b> (ACQUISTO DI TEST PER GRUPPO SANGUIGNO, TAMPONI SALIVARI PER MIDOLLO OSSEO)	€. 500
<b>3) COMPENSI PER LE PRESTAZIONI DEGLI ARTISTI E DEI RELATORI</b>	€. 0
<b>4) COSTI VITTO E ALLOGGIO RELATORI</b>	€ 250
<b>5) BENI MOBILI</b>	€ 100
<b>6) SPESE MATERIALI</b>	€. 200
<b>7) SPESE GESTIONE RAPPORTO BANCARIO</b>	€. 12
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€. 1662</b>



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

## **PROGETTO N.3**

**Denominazione della singola attività:** "Leggere nel 2024: BookTok e nuove frontiere"

in collaborazione con l'associazione *Astra* di Urbino e l'associazione studentesca *RinasciMente*.

### **Descrizione della singola attività:**

Per l'anno accademico 2024/2025, l'associazione studentesca Rotaract Urbino Campus University desidera avviare il progetto "Leggere nel 2024: BookTok e nuove frontiere" che nasce con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla lettura, utilizzando i social network come strumento per abbattere le barriere tradizionali e rendere i libri più accessibili e accattivanti. L'iniziativa si struttura in un ciclo di tre incontri, ospitati all'interno dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, pensati per coinvolgere non solo gli studenti universitari, ma anche i giovani del territorio, indipendentemente dal loro background accademico o dalle loro abitudini di lettura.

Gli incontri saranno guidati da tre scrittrici di successo, **Ellie b. Luin, Arianna di Luna e Paola Chiozza**, che hanno saputo sfruttare le potenzialità di piattaforme come TikTok per promuovere i propri libri, raggiungendo un pubblico globale e diversificato.

Ellie b. Luin, autrice romana, che scrive sotto pseudonimo, laureata in Giurisprudenza. Oltre che scrivere, ama viaggiare, leggere libri crime e perdersi nella letteratura classica. E' autrice di un ciclo di volumi "*Deviant*", di genere *dark romance*. "*Cosmogonia*", il terzo volume della serie di "*Deviant*", ha conquistato decine di migliaia di lettrici e lettori italiani. Da quando è uscito, il libro è uno fra i più venduti nel paese.

Arianna di Luna, è una giovane scrittrice franco-italiana che rappresenta una delle autrici più talentuose del panorama self romance, inoltre è divulgatrice social, impegnata nell'avvicinare le persone al mondo letterario. Col suo ultimo romanzo, "*Per il tuo nome soltanto*", ha colpito al cuore moltissimi lettori e lettrici, raccontando una storia d'amore e di guerra difficile e di un'intensità fuori classe.

Paola Chiozza, è una scrittrice di romanzi di narrativa femminile, nata nel 1990. Da sempre amante della lettura, scrive il suo primo romanzo a soli diciassette



Urbino Campus University  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

anni. Nel 2013 si iscrive alla writing community Wattpad e inizia a condividere le proprie opere sul web. Nel corso degli anni ha vinto diversi concorsi letterari. È stata ospite al Salone Internazionale del Libro di Torino e ha collaborato con RAI Radio 2 per la trasmissione “Ovunque6”.

Le ospiti, oltre a discutere dei loro libri, condivideranno la propria esperienza diretta, trattando dei seguenti temi:

- Come i social possano divenire uno strumento per costruire una comunità di lettori.
- Le strategie che hanno reso i loro libri virali sui social media.
- Come i social possono trasformarsi in uno spazio di condivisione culturale e dialogo creativo.

Le autrici non si limiteranno a presentare i propri libri, ma offriranno una prospettiva unica e personale su come i social abbiano trasformato la loro carriera e il loro rapporto con i lettori. Ogni incontro includerà un momento di racconto personale, in cui le autrici parleranno delle sfide e delle opportunità incontrate nel promuovere i loro libri sui social media; la discussione sui temi dei libri (tutte tematiche attuali, rilevanti per i giovani, che stimolino un dibattito aperto tra le ospiti e il pubblico) e, infine, uno spazio di dibattito e confronto interattivo in cui potranno essere poste domande e si creerà un coinvolgimento diretto dei partecipanti, stimolando curiosità e dialogo.

Durante l'incontro del “club di lettura” sarà presente un buffet offerto e i partecipanti potranno sorseggiare bevande e assaggiare stuzzichini. Gli incontri avverranno in una delle aule dell'ateneo, preferibilmente all'interno di una delle biblioteche universitarie e saranno aperti e accessibili a tutti. Teniamo a specificare che il luogo è accessibile per le persone portatrici di disabilità.

Obiettivi principali degli eventi:

→ *Avvicinare i giovani alla lettura attraverso linguaggi moderni*

I social media, e in particolare TikTok, rappresentano un canale innovativo per promuovere la lettura, utilizzando video brevi, recensioni informali e contenuti creativi per rendere i libri più attrattivi.

→ *Creare uno spazio inclusivo e interattivo*

A differenza di un tradizionale club del libro, il progetto non richiede ai partecipanti di aver letto i libri in questione, l'ingresso è libero e gratuito. Gli incontri saranno centrati sui temi trattati nei libri e sull'esperienza delle



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

scrittrici, permettendo a tutti di partecipare attivamente al dialogo, indipendentemente dal loro livello di familiarità con i testi.

→ *Coinvolgere sia studenti che giovani del territorio*

Attraverso una promozione mirata, che comprende i social media, newsletter universitarie e collaborazioni con associazioni locali, il progetto punta a creare un punto d'incontro tra il mondo accademico e il territorio. Questo favorirà un dialogo tra studenti e giovani non studenti, uniti dall'interesse comune per la cultura e la lettura.

→ *Mostrare la lettura come esperienza dinamica e socializzante*

L'atmosfera informale degli incontri, arricchita da momenti conviviali, trasformerà il tradizionale approccio alla lettura in un'esperienza sociale e interattiva.

**- Periodo di svolgimento:**

Tre appuntamenti pomeridiani, da metà marzo a metà giugno 2025. Le date e gli orari verranno stabiliti in base alla disponibilità delle aule e delle aule bibliotecarie e comunicati.

**- Luogo di svolgimento:**

Aula di una delle Biblioteche dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo.

**- Modalità di pubblicità:**

La promozione dell'evento avverrà tramite:

- a. Pagina social ufficiale delle associazioni coinvolte (Rotaract, Astra e RinasciMente);
- b. Locandine e volantini diffusi nei principali spazi dell'Università e del comune;
- c. Pubblicazioni sul giornale "I mesi della civetta" dell'associazione RinasciMente;
- d. Collaborazione con i profili TikTok e Instagram attivi nella comunità di *BookTok*.



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

*- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	IMPORTO
<b>1) SPESE PUBBLICITARIE E DI INFORMAZIONE</b> (GRAFICA, TIPOGRAFIA, AFFISSIONI, INSERZIONI, VOLANTINI, INVITI, ECC.)	€. 1.405
<b>2) SPESE PER L'AFFITTO DI LOCALI</b>	€. 0
<b>3) SPESE RELATORI</b> (COMPENSO, VITTO E ALLOGGIO, VIAGGIO)	€. 1.045
<b>4) BUFFET</b>	€. 600
<b>5) COSTI ORGANIZZATIVI E MATERIALI</b> (LIBRI, BOTTIGLIETTE D'ACQUA, BICCHIERI, MATERIALE CANCELLERIA, ETC.)	€. 300
<b>6) SPESE GESTIONE RAPPORTO BANCARIO</b>	€. 12
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (TOTALE 3 INCONTRI)</b>	<b>€. 3.362</b>



Urbino Campus University  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

## **PROGETTO N.4**

**Denominazione della singola attività:** URBINO NEEDS SEX EDUCATION.

*In collaborazione con RinasciMente, associazione studentesca di Urbino e il progetto ITALY NEEDS SEX EDUCATION.*

### **Descrizione della singola attività:**

Per l'anno accademico 2024/2025, l'associazione studentesca Rotaract Urbino Campus University desidera realizzare un evento dedicato all'importanza dell'educazione sessuale e affettiva nelle scuole.

Siamo convinti che l'**educazione sesso-affettiva** possa essere uno strumento concreto per **combattere la violenza di genere** e crescere giovani consapevoli del proprio corpo, della propria sessualità e del rispetto per l'altro. Questo tema, fondamentale per la salute psicofisica dell'individuo, spesso viene trattato come un tabù, affrontato in maniera superficiale. Per colmare questa lacuna e sensibilizzare la comunità studentesca e cittadina sul tema, si terrà un evento dedicato alla cosiddetta *Sex Education*, pensato per studenti universitari e cittadini, con l'obiettivo di promuovere una cultura di consapevolezza, rispetto e comunicazione sana in ambito sessuale e affettivo. A condurre la discussione sarà **Flavia Restivo**, ambassador e strategist di campagna "ITALY NEEDS SEX EDUCATION", politologa e divulgatrice; è una delle maggiori promotrici dell'introduzione dell'educazione sessuale nel nostro paese. Inserita da l'Espresso tra gli "Under 30 che stanno cambiando l'Italia", collabora da anni con i più importanti decisori pubblici e privati. L'incontro offrirà uno spazio di riflessione e dialogo, rispondendo alle domande dei partecipanti e stimolando un dibattito costruttivo.

L'incontro rientra in un ciclo di eventi volti a sensibilizzare sulle tematiche legate alla violenza di genere, creato in collaborazione con l'associazione *RinasciMente*, la quale intervisterà la divulgatrice Cathy La Torre, avvocatessa e attivista italiana specializzata in diritto antidiscriminatorio (per maggiori informazioni rimandiamo al progetto di RinasciMente). L'obiettivo è creare momenti di riflessione sulla violenza di genere, strutturando in maniera diversa, ognuno con il proprio stile comunicativo e la propria location, al fine di portare alle orecchie e agli occhi di più fasce della comunità studentesca e cittadina possibili.



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

Durante l'evento si parlerà di come, tramite un'educazione sessuale e affettiva olistica, inclusiva e plurale, si possa contrastare la violenza di genere, trattare di salute intima e prevenzione delle malattie sessualmente trasmissibili, portare una libera espressione della sfera emotiva personale.

Attraverso l'abbattimento dei tabù e dei pregiudizi, affronteremo anche tematiche di genere e l'educazione al consenso, chiarendo come la consapevolezza (e l'autoconsapevolezza) sessuale siano alla base di una vita relazionale positiva e sana.

L'evento è gratuito e aperto a tutti. Teniamo a specificare che il luogo è accessibile per le persone portatrici di disabilità.

*- periodo di svolgimento:*

Mese di Aprile - orario previsto dell'evento 19:00-24:00

*- luogo di svolgimento:*

Collegio raffaello - **SALA INCISORI URBINATI** (capienza massima 100 persone a sedere). La sala è attrezzata con 3 microfoni (2 al tavolo e 1 a gelato), schermo per proiettore, proiettore, leggìo e collegamento Internet.

*- modalità di pubblicità:*

Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento sui principali social network, giornali cartacei e online.

*- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	IMPORTO
<b>1) SPESE PUBBLICITARIE E DI INFORMAZIONE</b> (GRAFICA, TIPOGRAFIA, AFFISSIONI, INSERZIONI, VOLANTINI, INVITI, ECC.)	€. 450
<b>2) SPESE PER L'AFFITTO DI LOCALI</b>	€. 200



**Urbino Campus University**  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

<b>3) COMPENSI PER LE PRESTAZIONI DEGLI ARTISTI E DEI RELATORI</b>	<b>€. 550</b>
<b>4) SPESE ORGANIZZATIVE</b>	<b>€. 200</b>
<b>5) SPESE GESTIONE RAPPORTO BANCARIO</b>	<b>€. 12</b>
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€. 1.412</b>



Urbino Campus University  
Urbino (PU)  
rotarycampusurbino@gmail.com

**Oggetto: Domanda di partecipazione al bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 novembre 2024 - 15 giugno 2025 (D.R. n.476/2023 dell'11 ottobre 2023)**

Il sottoscritto/a Emanuele Brugnoli, c.fisc. BRGMNL94E26A488G, in qualità di presentatore dell'Associazione studentesca universitaria denominata ROTARACT URBINO CAMPUS UNIVERSITY, ITALY chiede di partecipare al Bando in oggetto, richiedendo un contributo economico di euro 7.698,00 (settemila seicentonovantotto,00) come dal seguente preventivo di spesa per ciascuna singola attività riportata nel progetto delle attività culturali e del tempo libero programmate:

SPESA TOTALE PER SINGOLA ATTIVITA'	IMPORTO
<i>Dentro la mente del criminale. Viaggio nel movente e nella volontà dell'atto illecito.</i>	€. 1.262,00
<i>La Scienza del Dono</i>	€. 1.662,00
<i>Leggere nel 2024: BookTok e nuove frontiere</i>	€. 3.362,00
<b>URBINO NEEDS SEX EDUCATION</b>	€. 1.412,00
<b><u>TOTALE DEL CONTRIBUTO RICHIESTO</u></b>	<b>€ 7.698,00</b>

EVENTUALI FINANZIAMENTI ESTERNI	IMPORTO
	€0
<b>TOTALE FINANZIAMENTI ESTERNI</b>	<b>€0</b>

Allegato 2

***Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.***

Associazione studentesca universitaria: **RinasciMente**



## INDICE

<b>Progetto 1</b>	<b>2</b>
Simposi	3
- Pianificazione dettagliata di ogni Simposio	4
- periodo di svolgimento:	7
- luogo di svolgimento:	7
- modalità di pubblicità:	7
- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:	8
<b>Progetto 2</b>	<b>10</b>
Radici	10
- Descrizione dettagliata delle singole puntate:	10
- periodo di svolgimento:	13
- luogo di svolgimento:	13
- modalità di pubblicità:	13
- preventivo di spesa:	14
<b>Progetto 3</b>	<b>16</b>
I Mesi della Civetta	16
- modalità di pubblicità:	17
- preventivo di spesa:	18
<b>Progetto 4</b>	<b>19</b>
Batanai tra le Mura	19
- periodo di svolgimento:	20
- luogo di svolgimento:	20
- modalità di pubblicità:	20
- preventivo di spesa:	21

---

## **Progetto 1**

- *denominazione della singola attività:*

### **Simposi**

- *descrizione della singola attività:*

L'evento *Simposi*, così denominato dalla tradizione greca, vuole dare importanza alla convivialità e al dibattito proficuo. RinasciMente si propone di sviluppare delle **occasioni di incontro su svariate tematiche** che oscilleranno tra l'umanistico e lo scientifico, permettendo a **tutti gli studenti e a tutta la cittadinanza** di partecipare attivamente.

Discostandosi dai seminari, l'idea del *Simposi* è volta a **fornire a tutti la possibilità di una maggiore interazione** e ad offrire esperienze che vadano oltre alla semplice partecipazione alle lezioni universitarie, mettendo così in pratica il proprio bagaglio culturale.

La nostra associazione gestisce questo format ormai da **due anni**. Grazie ai preziosi feedback accumulati nel tempo, siamo riusciti a valorizzare gli aspetti migliori del progetto, nonché intervenire su alcune criticità emerse dall'esperienza.

Grazie a questi dati è possibile rinnovare la proposta con temi originali e accattivanti; non a caso, all'interno dei *Simposi* di quest'anno presenzieranno sempre **accademici, professori, scrittori, editori, esperti del settore** e associazioni impegnate nei vari settori culturali. Solo per citarne alcuni: il Professor Pierluigi Graziani, docente di logica e filosofia della scienza presso il corso di laurea in Filosofia dell'informazione dell'Università di Urbino "Carlo Bo"; Davide Sisto, assegnista di ricerca presso l'Università di Trieste; Flavia Trupia, docente, divulgatrice e amministratrice della società "Per La Retorica srls"; Matteo B. Bianchi, scrittore e autore televisivo italiano, direttore della casa editrice "Accento"; Cathy La Torre, avvocatessa e attivista italiana.<sup>1</sup>

La nostra **visione** dietro il progetto *Simposi* è quella di cercare di coniugare uno spazio e un momento di aggregazione sociale attraverso un **dibattito orizzontale**. Chiunque potrà esprimersi in merito ad un tema specifico che verrà introdotto dai membri di RinasciMente, spiegato da un professionista del settore, e discusso da tutti i presenti.

Quest'anno RinasciMente ha intenzione di puntare maggiormente sulla **valorizzazione del territorio**, per questo motivo alcuni dei nostri *Simposi* saranno organizzati in collaborazione con *LibroTiraLibro*, un'attività radicata nel territorio urbinato da molti anni. Oltre alle collaborazioni con esercizi commerciali a contorno della vita accademica, avremo anche modo di collaborare con associazioni di categoria impegnate in battaglie socio-culturali di grande rilevanza. Prima fra tutte "**NoiDonne**", gruppo locale neonato che si occupa della sensibilizzazione sulla diversità di genere, orientamento sessuale e genitorialità. Queste collaborazioni vogliono **cercare di raggiungere una maggiore interazione tra universitari e territorio**, al fine di rendere più ricco e denso il periodo di soggiorno nella città Ducale con esperienze rilevanti e concrete, che realmente possono concorrere al miglioramento della comunità urbinata.<sup>2</sup>

---

<sup>1</sup> L'associazione tiene a specificare che **tutti gli ospiti citati nel presente documento sono stati già contattati e hanno già accettato di prendere parte al progetto.**

<sup>2</sup> Si veda la "**Carta dei diritti e dei doveri degli studenti**", più nello specifico il Titolo I, punto 4: "*Gli studenti hanno il dovere di concorrere, attraverso lo studio e la partecipazione alla vita universitaria, alla crescita culturale delle istituzioni accademiche e della società in cui esse sono inserite.[...]*". Siamo particolarmente convinti che la

Si ricorda che la partecipazione a tutti gli **incontri serali è gratuita, aperta a tutti e fruibile a soggetti portatori di disabilità.**<sup>3</sup>

- ***Pianificazione dettagliata di ogni Simposio***

- L'evento "***Fallacie argomentative nella contemporaneità***" si svolgerà presso la sala Castellani del *Legato Albani* e ci aspettiamo un pubblico di 30 partecipanti tra residenti e studenti.

Sarà ospite il **Professor Pierluigi Graziani**, esperto nel campo della logica. Il tema verterà attorno la questione delle fallacie argomentative e le applicazioni di esse nell'ambito della politica, dei mass media e più in generale nella comunicazione. L'evento avrà un'**impostazione laboratoriale** per permettere a tutti, attraverso la pratica, di cogliere gli aspetti centrali del tema.

L'evento si svolgerà in un giorno il **15/01/2025** (o il **20/01/2025** a seconda della disponibilità del nostro ospite). Precisiamo che l'evento sarà svolto in questo mese anche in occasione della [giornata mondiale della logica](#) del 14 Gennaio; il nostro desiderio è, del resto, di trasmettere alla comunità urbinata l'importanza centrale della logica, soprattutto nella contemporaneità, dove risulta essere sempre più semplice subire inganni mediatici.

Il professore è già docente presso l'università di Urbino, e non sarà necessaria alcuna spesa per alloggio, vitto e trasporti.

Il luogo di svolgimento dell'evento garantisce un **facile accesso a soggetti portatori di disabilità.**

Anche l'ospite promuoverà direttamente l'evento sui suoi canali, al fine di ottenere massima diffusione e visibilità.

- L'evento "***La vita di chi resta***" si svolgerà il **19/02/2025** (o il **12/02/2025** a seconda delle disponibilità del nostro ospite), in collaborazione con *LibroTiraLibro*. Ci si aspetta un pubblico di 40 partecipanti tra residenti e studenti. La collaborazione con *LibroTiraLibro* garantirà di aprirsi maggiormente alla popolazione residente, sensibilizzando su temi delicati.

L'ospite sarà **Matteo B. Bianchi** e l'evento consisterà nella presentazione del suo ultimo libro: "***La vita di chi resta***". Il libro offre un'importante prospettiva sul tema del suicidio. In particolare, l'argomento sarà visionato attraverso gli occhi di chi vive la perdita di una persona cara. L'autore, infatti, racconta la sua esperienza personale legata alla morte del suo compagno ed alle enormi difficoltà nell'elaborare un tale lutto in un contesto che rimuove il tema della morte autoinflitta, in parallelo alla solitudine legata ad essere un ragazzo omosessuale nella Milano degli anni '80. Per conoscere l'autore e il tema che verrà discusso durante l'evento, rimandiamo a questo [video](#).

In linea con gli obiettivi presenti nell'[agenda ONU2030](#), e nello specifico GOAL 13,

---

progettazione culturale abbia la **responsabilità** di affrontare simili topic. Per cui riteniamo che sia dovere delle associazioni, come anche richiesto dai requisiti del seguente bando, di avviare battaglie culturali assicurando iniziative concrete che possano raggiungere risultati tangibili. Inevitabilmente, simili tematiche possono essere discusse e affrontate al meglio **solo con la cooperazione tra la realtà cittadina e quella studentesca.**

<sup>3</sup> Salvo diversa comunicazione, tutti gli incontri saranno svolti in orario serale.

“lotta contro il cambiamento climatico”, adopereremo solo mezzi di trasporto sostenibili. Per tale ragione, l’ospite ci raggiungerà Urbino per treno e con mezzi pubblici. Matteo Bianchi alloggerà presso l’[Albergo Italia](#), dove sarà ospite per due giorni e una notte.

L’evento si svolgerà presso la sede di *LibroTiraLibro*, luogo che garantisce un facile **accesso a soggetti portatori di disabilità**.

Anche l’ospite promuoverà direttamente l’evento sui suoi canali, al fine di ottenere massima diffusione e visibilità.

- L’evento **“La morte si fa social”** si svolgerà il **21/03/2025**, in collaborazione con *LibroTiraLibro* che ci offrirà la sua sede e ci si aspetta un pubblico di 50 partecipanti tra residenti e studenti.

Sarà ospite **Davide Sisto**, assegnista di ricerca presso l’università di Trieste. Il filosofo si occupa da molti anni di Tanatologia, Cultura digitale e Postumano. Insegna presso il master *“Death Studies & the end of life”* dell’Università di Padova e tiene laboratori di cultura Cyborg e realtà aumentata presso l’università di Torino.

L’autore racconterà il complesso rapporto tra morte e social network. In un mondo in cui la morte è considerata un tabù da molti, si approfondirà cosa comporta l’introduzione di questo tema nelle nuovissime realtà digitali; verranno dunque trattati temi come la generazione di chatbot per simulare conversazioni con defunti, l’utilizzo dell’AI e la realtà aumentata. Sarà fondamentale quindi comprendere come queste realtà influenzano l’elaborazione del lutto. È possibile visionare un suo intervento [qui](#).

In linea con gli obiettivi presenti nell’[agenda ONU2030](#), e nello specifico GOAL 13, “lotta contro il cambiamento climatico”, adopereremo solo mezzi di trasporto sostenibili. Per tale ragione, l’ospite ci raggiungerà Urbino per treno e con mezzi pubblici. Davide Sisto alloggerà presso l’[Albergo Italia](#), dove sarà ospite per due giorni e una notte.

L’evento si svolgerà presso la sede di *LibroTiraLibro*, luogo che **garantisce un facile accesso a soggetti portatori di disabilità**.

Anche l’ospite promuoverà direttamente l’evento sui suoi canali, al fine di ottenere massima diffusione e visibilità.

- L’evento **“Se è violenza non è amore”** si svolgerà in **un giorno del mese di aprile** (stiamo ancora programmando una data con l’ospite). L’evento è in collaborazione con Agorà, Erdis Marche, *“Noi Donne”*, il Comitato Unico di Garanzia di Urbino ([CUG](#)) e il Rotaract Campus Club di Urbino . Ci si aspetta un pubblico di 70+ partecipanti tra residenti e studenti.

Sarà ospite **Cathy La Torre**, avvocatessa e attivista italiana specializzata in diritto antidiscriminatorio, con particolare riferimento alle discriminazioni basate sull’orientamento sessuale, sull’identità di genere, oltre che alla tutela dei diritti della comunità LGBT. In questa occasione, l’ospite tratterà il tema della violenza di genere, con riferimento al suo ultimo libro **“Non è normale: Se è violenza non è amore. È reato”**. Proveremo a riconoscere quante e quali sono le molte facce della violenza, come fronteggiarle legalmente, a chi rivolgerci, e come agire se pensiamo di essere vittime o testimoni di un abuso. L’ospite fornirà anche strumenti pratici per aiutare tutti a coltivare l’amore senza cercare di compiacere gli altri o annullare noi stessi.

Data l’universale importanza dei temi trattati, coinvolgeremo la comunità residente

programmando un intervento dell'associazione locale “*Noi Donne*”, la quale si propone di portare avanti la sensibilizzazione proprio in merito a questi temi. E' possibile visionare il profilo dell'ospite [qui](#).

In linea con gli obiettivi presenti nell'[agenda ONU2030](#), e nello specifico GOAL 13, “lotta contro il cambiamento climatico”, adopereremo solo mezzi di trasporto sostenibili. Per tale ragione, l'ospite ci raggiungerà Urbino per treno e con mezzi pubblici. Cathy La Torre alloggerà presso l'[Albergo Italia](#), dove sarà ospite per due giorni e una notte.

L'evento si svolgerà presso il Collegio Tridente di Urbino in collaborazione con le Associazioni studentesche *Agorà* e *Rotaract Urbino Campus University* che contribuiranno come segue:

- L'evento si svolgerà in occasione del “*ReCollege*”, iniziativa promossa dall'associazione *Agorà* per rianimare i Collegi universitari;
- L'evento, inoltre, rientrerà in un ciclo di eventi organizzati dall'associazione *Rotaract*. La nostra cooperazione sul tema ha come obiettivo quello di creare momenti di riflessione sulla violenza di genere, strutturandoli in maniera diversa, così da rivolgersi a fasce differenti della comunità studentesca e di quella cittadina. *Rotaract* porterà il contributo di [Flavia Restivo](#), divulgatrice e politologa che sensibilizzerà sull'importanza dell'educazione sessuale. Per maggiore informazioni rimandiamo al progetto di *Rotaract*.

Riteniamo essenziale collaborare in questa occasione poiché, essendo i collegi una seconda città studentesca, è fondamentale valorizzarne maggiormente gli spazi con attività culturali e di intrattenimento che coinvolgano tanto studenti quanto cittadini. Il luogo garantisce un facile **accesso a soggetti portatori di disabilità**.

Sia l'ospite che le varie associazioni promuoveranno l'evento sui propri canali, al fine di ottenere massima diffusione e visibilità.

- Nel mese di **maggio** l'associazione *RinasciMente* ha deciso di **sospendere l'evento *Simposi*** perchè dedicherà tutte le sue forze nella progettazione e realizzazione del ciclo di eventi ***Come Stai***, giunto quest'anno alla **seconda edizione**. Sottolineiamo che in questo ciclo di eventi l'associazione parteciperà comunque con un *Simposio*, dedicato al tema della salute mentale.
- L'evento “***Perla Retorica***” si svolgerà il **05/06/2025**, presso la sala Raffaello del *Legato Albani*, e ci si aspetta un pubblico di 75 o più partecipanti tra residenti e studenti.

Sarà ospite **Flavia Trupia**, divulgatrice che discuterà dell'importanza della retorica. Avremo modo di esplorare le varie sfaccettature della retorica e i suoi utilizzi sia nel quotidiano, quanto nel mondo politico. La conoscenza dell'arte della parola permette di comunicare efficacemente e di non cadere vittima di manipolazioni, soprattutto quando adoperata da alcuni attori politici. Nello specifico, la docente presenterà il suo libro “***Viva la retorica sempre!***”, nel quale vengono poste sotto osservazione queste tematiche in modo divulgativo, ma pur sempre qualitativamente ineccepibile, richiamandosi a vecchi e più recenti casi di grandi oratori. E' possibile vedere un suo intervento [qui](#).

In linea con gli obiettivi presenti nell'[agenda ONU2030](#), e nello specifico GOAL 13, “lotta contro il cambiamento climatico”, adopereremo solo mezzi di trasporto sostenibili.

Per tale ragione, l'ospite ci raggiungerà Urbino per treno e con mezzi pubblici. Flavia Trupia alloggerà presso l'[Albergo Italia](#), dove sarà ospite per due giorni e una notte.

L'evento si svolgerà presso il Legato Albani e garantisce **un facile accesso a soggetti portatori di disabilità**.

Anche l'ospite promuoverà direttamente l'evento sui suoi canali, al fine di ottenere massima diffusione e visibilità.

*- periodo di svolgimento:*

**Dal 15 Gennaio al 15 Giugno**, un evento a cadenza mensile ad eccezione di Maggio per la partecipazione al ciclo di eventi *Come stai II*.

*- luogo di svolgimento:*

Sede [LibroTiraLibro](#), Aule del [Legato Albani](#), Aule del [Collegio Tridente](#). Eventuali altre aule utilizzate in caso di imprevisti non dovuti all'associazione (come già accaduto nell'anno precedente), verranno rimediate consentendo sempre la facile raggiungibilità e l'accesso a soggetti portatori di disabilità. In ogni caso la commissione sarà prontamente avvisata delle modifiche in corso d'opera.

*- modalità di pubblicità:*

La campagna di diffusione di ogni singolo *Simposio* seguirà una strategia ben definita, guidata da un piano editoriale ben programmato, strutturato su sistemi comunicativi diversificati e complementari.

Per quanto concerne **l'advertising sui social**, RinasciMente promuoverà l'evento su Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp e Tiktok tramite la creazione di Post, Reel e Storie. Per favorire la massima diffusione dei contenuti, programmeremo collaborazioni e promozioni con i profili degli ospiti presenti ai nostri eventi. In aggiunta, preventiviamo di sponsorizzare alcuni contenuti per aumentare la diffusione del messaggio; vogliamo però sottolineare che **non abuseremo delle inserzioni**, preferendo altresì un uso strategico dei social che favorisca un naturale flusso organico dei nostri contenuti ed eviti continue sponsorizzazioni. Riteniamo, infatti, che il continuo utilizzo di inserzioni possa ledere i contenuti, svantaggiando sia la campagna comunicativa quanto l'evento in sé.

Ogni iniziativa sarà condivisa sul nostro [sito web](#) e sul portale di Ateneo, attraverso la segnalazione di ogni singolo evento, come già fatto negli anni precedenti ([Esempio](#)).

Per quanto riguarda la **pubblicità sul campo**, programiamo di stampare e diffondere volantini A5, manifesti A3 e poster da affiggere nelle principali sedi universitarie, nonché bar, centri commerciali, attività locali o da consegnare direttamente al pubblico tramite volantinaggio. A tal proposito, **il volantinaggio sarà ridotto al minimo indispensabile** per garantire una ridotta impronta ambientale.<sup>4</sup>

Al fine di assicurare anche una cospicua partecipazione della popolazione residente, così

---

<sup>4</sup> In linea con gli obiettivi presenti nell'[agenda ONU2030](#), e nello specifico GOAL 11 e 12, rispettivamente "Città e comunità sostenibili" e "Consumo e produzione responsabili".

come di un pubblico proveniente da tutta la regione, collaboreremo con note **testate giornalistiche locali** (Il Ducato, Il Resto del Carlino, Ansa Marche, Primo Comunicazione, Tele 2000). In questo modo faremo uso di differenti media per raggiungere diversi target e includere un pubblico spesso escluso da questa tipologia di iniziative.

Faremo uso di una **Mailing list** contenente le principali associazioni locali e le fondazioni operanti sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare l'inclusività e la collaborazione tra gli enti locali. Abbiamo già all'attivo collaborazioni con enti che diffonderanno l'invito ai rispettivi bacini di utenza. A titolo esemplificativo, si segnala la stessa Università degli Studi di Urbino, che negli anni precedenti ha provveduto a inoltrare a tutti gli studenti inviti relativi ai nostri eventi.

- *preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
Primo simposio (Gennaio).	
Spese comunicazione/advertising/pubblicità	€100
<b>Totale di spesa Primo Simposio (Gennaio)</b>	<b>€100</b>
Secondo simposio (Febbraio).	
Spesa prestazione <b>Matteo Bianchi</b>	€400
Spese Trasporto <b>Matteo Bianchi</b>	€150
Spese vitto e alloggio <b>Matteo Bianchi</b>	€100
Spese comunicazione/advertising/pubblicità	€100
<b>Totale di spesa Secondo Simposio (Febbraio)</b>	<b>€750</b>
Terzo simposio (Marzo)	
Spesa prestazione <b>Davide Sisto</b>	€400
Spesa Trasporto <b>Davide Sisto</b>	€150
Spesa vitto e alloggio <b>Davide Sisto</b>	€100
Spese comunicazione/advertising/pubblicità	€100
<b>Totale di spesa Terzo Simposio (Marzo)</b>	<b>€750</b>
Quarto simposio (Aprile)	
Spesa prestazione <b>Cathy la Torre</b>	€0
Spese Trasporto <b>Cathy la Torre</b>	€150

Spese vitto e alloggio <b>Cathy la Torre</b>	€100
Spese comunicazione/advertising/pubblicità	€200
<b>Totale di spesa per il Quarto Simposio (Aprile)</b>	<b>€450</b>
Quinto simposio (Giugno)	
Spesa prestazione <b>Flavia Trupia</b>	€1000
Spese Trasporto <b>Flavia Trupia</b>	€150
Spese vitto e alloggio <b>Flavia Trupia</b>	€100
Spese comunicazione/advertising/pubblicità	€200
<b>Totale di spesa Quinto Simposio (Giugno)</b>	<b>€1450</b>
<b>Totale di spesa progetto "Simposi"</b>	<b>€3500</b>

## **Progetto 2**

- *denominazione della singola attività:*

### **Radici**

- *descrizione della singola attività:*

*Radici* è un progetto multimediale che si pone l'obiettivo di **esplorare e dare voce ai temi legati alla vita quotidiana, alle sfide e alle esperienze degli studenti e dei cittadini di Urbino e non solo**. Attraverso interviste, narrazioni e discussioni, il podcast offrirà un'analisi approfondita dei temi che interessano la comunità. Tratterà dunque di argomenti come arte, istruzione, cultura, lavoro e molto altro. Sarà una risorsa informativa e attenta alle esigenze di studenti, di residenti e di chiunque sia interessato a Urbino ed alle tematiche più rilevanti della nostra contemporaneità. Ogni argomento trattato si legherà a tematiche sociali, culturali o più strettamente accademiche, ma comunque sarà indirizzato ad un **pubblico generale** per aumentare il ritorno di immagine dell'Università.

Giunti al secondo anno di produzione del Podcast, siamo intenti a realizzare importanti modifiche guidate dai feedback e dall'analisi dati svolta sui contenuti dello scorso anno. Innanzitutto, quest'anno **coinvolgeremo anche ospiti esterni al contesto urbinato** (seguendo un po' il *benchmark* del progetto *Simposi*).<sup>5</sup> **Approfondiremo le tecniche di scrittura** per entusiasmare il pubblico grazie a narrazioni accattivanti ma sempre scientificamente dettagliate.

Inoltre, al fine di valorizzare al meglio le tematiche affrontate e gli ospiti invitati, abbiamo deciso di investire parte del finanziamento del progetto in una **consulenza multimediale** garantita dall'azienda [eArs](#), da anni impegnata nella collaborazione con partner culturali del calibro di Mondadori, FAI, Museo Diocesano di Milano e la Soprintendenza Speciale di Roma. Questo per allinearci il più possibile con gli obiettivi "*DISTUM dipartimento d'eccellenza*", il quale si è prefissato di incrementare la digitalizzazione della cultura umanistica, ciò al fine di accrescere e mantenere vivo l'interesse per il patrimonio artistico-culturale.

Infine, non è da sottovalutare la forte **componente formativa** del progetto: la collaborazione con professionisti del *podcasting*, nonché la proattività dei partecipanti che decidono di mettersi in gioco e condividere la loro preparazione affiancati da relatori eminenti, conferisce ai nostri associati **concrete competenze trasversali utili in qualsiasi contesto**. In questo modo *RinasciMente* si attiva per valorizzare tanto il contesto esterno quanto quello interno al gruppo, lavorando attivamente alla crescita personale e professionale dell'individuo.

E' per questo che ci impegneremo particolarmente nel lavoro di **Copywriting** adoperando molteplici e variegati tecniche comunicative utili a: tener viva l'attenzione del pubblico, mantenere e fidelizzare gli ascolti; incrementare il *reach* delle puntate. Per rafforzare maggiormente il legame tra progetto, associazione e territorio, gli episodi saranno registrati presso, ed in collaborazione con, gli esercizi commerciali di *Starshop*, e di *LibroTiraLibro*. Realizzeremo inoltre anche alcuni episodi all'interno della nostra sede, in [Urbino, via Piave 5](#).

Per rendere la fruizione possibile anche agli studenti con **disabilità uditiva**, il podcast verrà **sottotitolato**.

---

<sup>5</sup> Ribadiamo per chiarezza che **tutti gli ospiti citati nel presente documento sono stati già contattati e hanno già accettato di prendere parte al progetto.**

- *Descrizione dettagliata delle singole puntate:*

- **Titolo: "Storie Disegnate: La Graphic Novel tra Cultura Popolare e Riflessione Filosofica"**

**Descrizione:**

Per questo episodio di *Radici* avremo come ospiti: **Venanzio Raspa, professore ordinario** di Filosofia teoretica ed Estetica nell'Università degli Studi di Urbino; **Alessio Torino, Professore associato** di lingua e letteratura latina; **Loretta De Franceschi, Professoressa associata** di storia della stampa e dell'editoria.

Il tema verterà su una specifica forma d'arte contemporanea, la **Graphic Novel** e si cercherà di affrontare l'argomento attraverso la **visione esperta** dei professori rapportata **a quella del fruitore**. La graphic novel, una forma che unisce narrativa e arte visiva, ha un impatto profondo sulla cultura contemporanea e per questo motivo cercheremo di rispondere a diverse domande: cosa rappresenta oggi l'arte del fumetto? In che modo questa forma artistica è giunta al grande pubblico? È considerata un passatempo o un vero e proprio prodotto culturale?

Attraverso un occhio esperto cercheremo di dare un responso e di interpretare la graphic novel, esplorando simbolismi, tecnica e narrazione visiva. Inoltre, per aumentare il coinvolgimento della popolazione residente e **fornire senso di continuità** alle tematiche discusse nell'episodio, RinasciMente parteciperà come collaboratrice all'evento "*l'Arte del graphic novel 2: come nasce, si alimenta e si diffonde il genere del fumetto*" (trovate informazioni sul cosa consisteva l'evento lo scorso anno [qui](#)) in programma per il 26 e il 27 Marzo al Palazzo Battiferri, dove verrà fatto ascoltare parte dell'episodio.

La puntata verrà realizzata in collaborazione con *Starshop*, l'Università degli studi di Urbino e la conferenza "Come nasce un fumetto".

- **Titolo: "Le Radici del Teatro: La Cultura Classica tra Accademia e Palcoscenico"**

**Descrizione:**

Questo episodio di *Radici* verrà registrato con ospiti **Roberto Mario Danese, professore ordinario** di Filologia classica nell'Università degli studi di Urbino e referente scientifico del centro internazionali degli studi plautini, e **Michele Pagliaroni, direttore artistico** del Centro Teatrale Universitario Cesare Questa.

Il tema sarà "**la fortuna della cultura classica**" con un focus particolare sul **teatro**. Si esaminerà come il teatro è cambiato negli anni; quali **funzioni sociali** ha svolto nel **passato**, quelle che svolge nel **presente** e se l'avvento dei nuovi media ha rappresentato una sfida o un'opportunità per quest'arte.

Date le competenze degli ospiti, il tema verrà esaminato sia dal **versante accademico e filologico**, grazie alle conoscenze del **Prof. Danese**, sia dal **versante esperienziale**, essendo **Pagliaroni direttore artistico, organizzatore di festival teatrali ed attore**.

L'episodio verrà realizzato in collaborazione con *Starshop*, il CTU Cesare Questa, l'Università degli studi di Urbino ed il Centro internazionale degli studi plautini.

- **Titolo: "Etica e AI: Decidere con la Macchina?"**

**Descrizione:**

In questa puntata di *Radici* affronteremo uno dei temi più urgenti e dibattuti del nostro tempo: l'**etica della tecnologia**, con un focus particolare sull'**intelligenza artificiale**. A discuterne con noi avremo **Gaia Contu**, divulgatrice scientifica e filosofica, nonché conduttrice del podcast "[Non ne so un'Acca](#)" dell'Università delle Scienze di Torino. L'ospite esperto ci guiderà in una riflessione sui dilemmi morali legati all'uso dell'AI nella vita quotidiana, cercando di spiegarci come mai sia importante investire sull'etica e non aver paura dell'innovazione tecnologica.

Quali sono i rischi legati all'automazione e alle scelte algoritmiche in ambiti come il lavoro, la giustizia e la salute? E ancora, quanto possiamo fidarci di una macchina nel prendere decisioni che influenzano le nostre vite?

In un mondo sempre più digitale e automatizzato, Gaia Contu esplorerà le sfide etiche più urgenti legate all'AI, analizzando le implicazioni sociali e culturali di queste tecnologie, aiutandoci a capire come possiamo (e dobbiamo) regolamentarle per garantire che servano veramente il bene comune.

- **Titolo: "Metamorfosi del Desiderio: Arte e Sessualità nel Tempo"**

**Descrizione:**

Per la realizzazione di questa puntata siamo in contatto con il **Direttore dell'Accademia di Belle Arti di Urbino** [Luca Cesari](#). Il nostro intento è cercare di capire in che modalità la sessualità e l'arte si sono intrecciate nel susseguirsi dei secoli fino ad oggi. Attraverso la visione esperta del Direttore ci accingeremo nel mondo del desiderio nell'arte, rispondendo a domande come: la sessualità è un tabù o un mezzo per comprendere meglio la natura umana?

Affronteremo il tema concentrandoci anche sul ruolo dell'Accademia di Belle Arti nell'affrontare corpo, desiderio e intimità nel percorso formativo degli studenti e delle studentesse, per capire quanto sia importante l'educazione nel superare stereotipi o pregiudizi legati alla sessualità. Ci soffermeremo dunque sul territorio, per comprendere le dinamiche che si annidano dietro l'insegnamento dell'arte in un contesto storico e culturale come Urbino. Infine, l'episodio vuole anche sottolineare l'importanza di instaurare spazi di dialogo e confronto anche con **altre realtà comunitarie spesso estromesse dalle iniziative universitarie** (come appunto l'ABAU), ma che comunque sono compartecipi della stessa comunità studentesca.

L'episodio verrà realizzato in collaborazione con *Starshop* e l'Accademia di Belle Arti di Urbino.

- **Titolo: "Telling Stones, storie nascoste nelle pietre"**

**Descrizione**

Questa puntata speciale di *Radici* avrà come tema **la storia romana**. Tuttavia, a differenza della prima stagione, quest'anno l'episodio avrà come ospite non solo il **Professor Franco Luciani**, associato di storia romana ed epigrafia latina presso

l'università degli studi di Urbino, ma anche il **Professor Oscar Mei**, associato di Archeologia Classica sempre alla Carlo Bo. Inoltre, l'episodio sarà registrato e diffuso in collaborazione con il dipartimento **DISTUM**, nello specifico, nell'ambito di divulgazione promossa dall'**Ufficio Terza Missione** dell'università. Collaboreremo anche con [Archeo Urbino](#), la quale ci supporterà nella diffusione dell'iniziativa.

I **temi** della puntata verteranno sui **reperti storici conservati nel territorio marchigiano**; in particolare, verranno raccontate, in chiave divulgativa ma pur sempre scientifica, le storie dietro le epigrafi latine esposte nei principali musei locali, rivelando la profonda importanza di reperti spesso ignorati per le loro caratteristiche poco accattivanti.

Al fine di rendere la divulgazione scientificamente ineccepibile, l'episodio sarà scritto, diretto e realizzato sotto la supervisione dei professori coinvolti. Inoltre, per garantire la facile accessibilità delle informazioni e rendere inclusivo il sapere accademico, **collaboreremo con i musei che ospitano i reperti da noi narrati** (Il Palazzo Ducale di Urbino, il Museo Archeologico "A. Vernarecci" di Fossombrone, il Museo Archeologico Oliveriano di Pesaro, il Museo Civico Antiquarium "Tifernum Mataurense" di Sant'Angelo in Vado).

In occasione dell'uscita dell'episodio, verranno programmati eventi promozionali nei rispettivi musei: RinasciMente parteciperà come partner, aiutando nell'organizzazione logistica e nel lavoro di *advertising*.

Con queste importanti cooperazioni intendiamo esporre la popolazione studentesca al patrimonio culturale dei luoghi che li ospitano, puntando così a **incentivare l'integrazione e la partecipazione attiva degli stessi alle iniziative culturali di questi enti**. Inoltre, i musei saranno dotati di *QR code* da esporsi vicino alle fonti raccontate dall'episodio. In questo modo si consentirà di **rendere accessibili i reperti anche ai soggetti portatori di disabilità visive e uditive**, i quali potranno sentirsi raccontati il reperto, o potranno usufruire dei sottotitoli presenti sulle piattaforme. In questo modo facilitiamo l'accesso al sapere accademico a categorie spesso estromesse da tale settore.

#### *- periodo di svolgimento:*

**Dal 15 Gennaio al 15 Giugno**, prevediamo un episodio a cadenza mensile. Probabilmente, a maggio l'associazione RinasciMente non riuscirà a pubblicare episodi per via della concomitanza con l'evento "*Come Star*".

Differentemente dai Simposi, l'organizzazione degli episodi di *Radici* è più complessa a livello tecnico; per questo la commissione non troverà le date specifiche di pubblicazione ma solo un ordine **momentaneo**. Per garantire la qualità di ogni singolo contenuto, nonché rispettare le esigenze dei tanti ospiti, prevediamo che l'ordine possa variare e che alcuni episodi possano uscire anche nello stesso mese. Ricordiamo inoltre che sarà necessario passare sotto montaggio audiovisivo ed altri step tecnici anche dopo la registrazione. Quindi la programmazione potrà subire ritardi o imprevisti che difficilmente possiamo prevedere. La commissione sarà preventivamente avvisata come da nostra attenta abitudine.

#### *- luogo di svolgimento:*

Sede *LibroTiraLibro*, [StarShop](#), Sede Sociale, [Il Palazzo Ducale di Urbino](#), [il Museo Archeologico "A. Vernarecci" di Fossombrone](#), [il Museo Archeologico Oliveriano di Pesaro](#), [il Museo Civico Antiquarium "Tifernum Mataurense" di Sant'Angelo in Vado](#)

- *modalità di pubblicità:*

Gli episodi verranno pubblicati su tutte le principali piattaforme per l'ascolto di podcast (*Youtube, Spotify, Apple Podcast, ecc..*) e la fruizione sarà **gratuita**.

Saranno pubblicizzati con una strategia ben definita, guidata da un piano editoriale ben programmato, strutturato su sistemi comunicativi diversificati e complementari.

Per quanto concerne **l'advertising sui social**, quest'anno *Radici* investirà ampiamente sulla campagna comunicativa per diffondere al meglio ogni episodio anche in virtù delle preziose collaborazioni instaurate. Inoltre, data l'importanza delle tematiche, nonché la rilevanza degli ospiti e delle istituzioni partner, *RinasciMente* spenderà molte risorse nella promozione social, promuovendo gli episodi su *Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp* e *TikTok* tramite la creazione di Post, Reel e Storie. Per favorire la massima diffusione dei contenuti, ogni soggetto o ente coinvolto nella collaborazione parteciperà attivamente alla pubblicità degli episodi con i propri mezzi comunicativi. Questo richiederà un sforzo maggiore in termini di comunicazione e pubblicità, ma che in ultima analisi consentirà di aprirsi ad un pubblico variegato, non solo legato al mondo accademico. Infine, anche per questo progetto preventiviamo di sponsorizzare alcuni post per aumentare la diffusione dei contenuti.

Ogni episodio sarà condiviso sul nostro [sito web](#) e sul portale di Ateneo, attraverso la segnalazione di ogni singolo evento, come già fatto negli anni precedenti ([Esempio](#)).

Per quanto riguarda la **pubblicità sul campo**, programmiamo di stampare e diffondere volantini e manifesti in forma contenuta. Saranno stampati materiali pubblicitari esclusivamente per la realizzazione di una locandina da esporre nell'attività *Starshop*, nostro partner per il progetto, con un *QR code* che rimandi al podcast.

Al fine di assicurare anche una cospicua partecipazione della popolazione residente, così come di un pubblico proveniente da tutta la regione, collaboreremo con note **testate giornalistiche locali** (Il Ducato, Il Resto del Carlino, Ansa Marche, Primo Comunicazione, Tele 2000). In questo modo faremo uso di differenti media per raggiungere diversi target e includere un pubblico spesso escluso da questa tipologia di iniziative.

Faremo uso di una **Mailing list** contenente le principali associazioni locali e le fondazioni operanti sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare l'inclusività e la collaborazione tra gli enti locali. Inoltre, abbiamo già all'attivo collaborazioni con enti che provvederanno a diffondere l'invito ai rispettivi bacini di utenza. A titolo esemplificativo, si segnala la stessa Università degli Studi di Urbino, che negli anni precedenti ha provveduto a inoltrare a tutti gli studenti inviti relativi ai nostri eventi.

- *preventivo di spesa:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
Progetto "Radici"	
Spese comunicazione/advertising/pubblicità <b>puntata I</b>	€50
Spese comunicazione/advertising/pubblicità <b>puntata II</b>	€50

Spese comunicazione/advertising/pubblicità <b>puntata III</b>	€500
Spese prestazione <b>Gaia Contu</b>	€300
Spese comunicazione/advertising/pubblicità <b>puntata IV</b>	€500
Spese comunicazione/advertising/pubblicità <b>puntata V (Telling Stones)</b>	€650
Spese <b>buffet/ospitalità puntata V (Telling Stones)<sup>6</sup></b>	€250
Spese <b>Consulenza multimediale</b>	€850
Spese <b>beni mobili</b> relativi alla gestione della <b>puntate</b>	€250
<b>Totale di spesa progetto "Radici"</b>	<b>2500€</b>

---

<sup>6</sup> Si specifica che il buffet sarà parte integrante del servizio che offriremo nei vari musei del territorio al fine di incentivare la partecipazione e collaborare attivamente con gli enti. Vogliamo inoltre precisare che ci rivolgeremo ad un'attività del territorio urbinato per il servizio (probabilmente [Peccati di Gola](#) con la quale siamo in contatto).

### **Progetto 3**

- *denominazione della singola attività:*

#### **I Mesi della Civetta**

- *descrizione della singola attività:*

La rivista *I Mesi della Civetta* è una pubblicazione mensile che si propone come **canale di divulgazione per ogni tipo di materiale artistico e letterario**.

L'idea della rivista nasce dall'intenzione di permettere alle persone di avere una raccolta, fisica e virtuale, in cui poter condividere le proprie competenze, curiosità e passioni, offrendo un modo per mettersi alla prova e farsi conoscere.

Ormai al **terzo anno di pubblicazione**, *I Mesi della Civetta* ha creato intorno a sé una rete di artisti, in senso lato, provenienti da ogni luogo e background sociale: non solo studenti dell'Università di Urbino, ma anche dell'Accademia di Belle Arti, dell'ISIA, studenti provenienti da ogni realtà, membri di associazioni locali come *Astra* e *Rotaract*, o semplicemente persone talentuose che desiderano condividere le loro passioni.

La pubblicazione è aperta a ogni genere di materiale inedito, sia testuale (articoli, poesie, saggi, racconti) che visivo (fotografie, disegni, illustrazioni, arte digitale). L'accesso alla rivista sarà **gratuito per tutti** all'interno del **sito web** dell'Associazione RinasciMente.

La selezione degli artisti avverrà attraverso delle **Open Call**, rilasciate mensilmente attraverso i canali social di *RinasciMente*, ed aperte a tutti. Il nostro intento è quello di porre al centro di ogni mese un tema che si colleghi ad altre attività associative - *Simposi* e *Radici* - per garantire coerenza e continuità con la visione complessiva del gruppo, ma al tempo stesso lasci ampio spazio creativo ai collaboratori occasionali per presentare il proprio materiale.

Per rendere la rivista sia un mezzo di diffusione artistico-scientifica che un oggetto visivamente accattivante, quest'anno inviteremo scrittori e artisti del territorio a inviarci materiale su diverse tematiche (un esempio fra i tanti è il [Professor Alessio Torino](#)). Inoltre, ogni volume sarà caratterizzato da un colore specifico e da una copertina illustrata appositamente da artisti già selezionati, per valorizzare al meglio il contenuto interno e promuovere la diffusione dell'iniziativa.

I **temi** scelti sono differenti, di seguito una lista esemplificativa e non esaustiva degli argomenti trattati: Il linguaggio, l'etica nella tecnologia, la morte, la violenza, la salute mentale, la musica, la letteratura, la geopolitica ecc.

La rivista inoltre presenterà contributi di rilievo quali l'ex **professore ordinario di filosofia antica dell'Università di Perugia** [Livio Rossetti](#) con una rubrica mensile sul tema della lettura e [Tommaso Cumin](#), dottore in diritto internazionale, conseguito all'Università degli Studi di Torino (UniTo) con master in cybersecurity all'Università di Tilburg, in Olanda, che terrà una rubrica sul tema della sicurezza informatica. Inoltre collaboriamo con altre associazioni culturali del territorio, come [Dialoghi Urbinati](#), gruppo studentesco impegnato nella realizzazione di testi di carattere letterario di qualità. Verranno inoltre pubblicati dei contributi delle già menzionate associazioni *Astra* e *Rotaract* per contribuire alle loro progettualità letterarie in corso, ampliando in questo modo sia la tiratura che le tematiche trattate dalla rivista.

Gli aspetti grafici, la copertina in particolare, verranno realizzati mensilmente da un artista diverso, chiamato in causa dalle nostre Open Call.

I criteri fondamentali attraverso cui verrà scelto il materiale saranno: **l'originalità, l'affidabilità, la reperibilità delle fonti e la fruibilità dei contenuti.**

Ogni lavoro sarà revisionato da un'**apposita redazione** composta da membri dell'associazione impegnati in corsi di studi affini alla letteratura e all'editoria, guidati dal di sopra presentato prof. **Livio Rossetti, nel ruolo di Caporedattore.**

- *periodo di svolgimento*

Dal **15 Gennaio 2025** al **15 Giugno 2025** seguendo una cadenza mensile.

- *luogo di svolgimento*

La rivista verrà pubblicata sul [sito di RinasciMente](#) dove potrà essere consultata **gratuitamente**, mentre le copie cartacee verranno distribuite **solo su prenotazione** in cambio di un'offerta libera.

- *modalità di pubblicità:*

La campagna di diffusione de *I Mesi della Civetta* seguirà un piano editoriale attentamente programmato, strutturato su sistemi comunicativi diversificati e complementari.

Per quanto concerne **l'advertising sui social**, RinasciMente promuoverà le pubblicazioni su *Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp e Tiktok* tramite la creazione di Post, Reel e Storie. Per favorire la massima diffusione dei contenuti, programmeremo collaborazioni e promozioni con i profili degli ospiti e delle associazioni con cui collaboreremo. In aggiunta, preventiviamo di sponsorizzare alcuni contenuti per aumentare la diffusione del messaggio, ma pur sempre con i dovuti limiti come sopra spiegato.

La rivista viene pubblicata mensilmente sul **sito internet dell'Associazione**, permettendo la **fruizione completa e gratuita dell'opera**. Saranno inoltre disponibili, esclusivamente su prenotazione al fine di evitare un inutile dispendio di carta dal conseguente impatto ambientale negativo, le copie cartacee in alcuni degli eventi con cui saremo in collaborazione. Ciò per far conoscere il progetto e incentivare l'invio di materiale letterario/artistico.

Per quanto riguarda la **pubblicità sul campo**, programiamo di stampare manifesti in quantità contenute. Saranno stampate un numero tra 5 e 10 copie del mensile, destinate esclusivamente alla promozione. Queste copie verranno esposte presso le attività commerciali partner dell'associazione, insieme a un **QR code** che rimanda alla pagine web del giornale. Alcune di queste copie saranno esposte presso il festival "[Urbino e le città del libro](#)", in cui l'associazione collabora come organizzatrice, e durante lo svolgimento del *Batanai tra le Mura*.

Faremo uso di una **Mailing list** contenente le principali associazioni locali e le fondazioni operanti sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare l'inclusività e la collaborazione tra gli enti locali. Abbiamo già all'attivo collaborazioni con enti che provvederanno a diffondere l'invito ai rispettivi bacini di utenza.

- *preventivo di spesa:*

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
<b>Progetto "I Mesi Della Civetta"</b>	
Spese comunicazione/advertising/pubblicità	€350
Spese gestione sito web	€50
Spese previsioni di stampa	€400
<b>Totale di spesa progetto "I Mesi della Civetta"</b>	<b>€800</b>

## **Progetto 4**

- *denominazione della singola attività:*

### **Batanai tra le Mura**

- *descrizione della singola attività:*

*Batanai tra le mura* è un'attività frutto della collaborazione tra l'associazione RinasciMente, la [Proloco](#) di Urbino e l'attività commerciale [i Dolci di Battista](#) .

Il *Batanai tra le Mura* è un evento realizzato al fine di valorizzare l'artigianalità e l'ingegno creativo esponendo i prodotti del territorio in appositi mercatini. L'idea centrale infatti risiede nel ridare nuova vita a quei "*batanai*" (con tale parola gli urbinati indicano oggetti e soprammobili ritenuti poco utili). Così, quelle cianfrusaglie che sembra non abbiano più valore riacquistano un nuovo fascino e significato. RinasciMente avrà modo di partecipare all'organizzazione di questi mercatini, dove potrà godere di un posto riservato per la promozione delle proprie iniziative.

In occasione della conclusione di questa progettualità **si svolgerà un concerto** che avrà come protagonisti artisti del territorio che troveranno espressione in [Piazza San Francesco](#). Tra le band che si esibiranno quest'anno avremo "[L'alba Movement](#)", I "[Lonely Hearts](#)", gruppo di giovani emergenti della città di Urbino, e altri artisti che stiamo ancora selezionando.

Questo progetto vuole proporre **un momento conviviale** tra artisti e passanti, valorizzando il territorio urbinato il **2 Giugno 2025**. Il progetto sarà un'utile occasione per creare ancor di più sinergia tra territorio, musica e giovani in una giornata in cui Urbino risulta solitamente spoglia.

Infatti, la collaborazione con la Pro Loco ha garantito lo scorso anno una migliore riuscita dell'evento: siamo stati in grado di attirare un pubblico maggiore di turisti e cittadini grazie all'uso di bancarelle storiche e la vendita di viveri,<sup>7</sup> e la nostra collaborazione è stata essenziale per garantire il concerto e coinvolgere i gruppi più noti del territorio. Dunque, **una collaborazione concreta e fruttuosa** che ha permesso di raggiungere diversi target, solitamente separati, costruendo così **nuove occasioni di confronto e integrazione tra cittadinanza e studenti**. E proprio per questi motivi siamo intenzionati a ricreare l'evento anche quest'anno.

Non è da ignorare, inoltre, la proficua **condivisione di conoscenze e informazioni tra il team della Pro Loco e quello di RinasciMente**: la progettazione di un simile evento ha favorito la crescita di entrambi i gruppi e la presa di coscienza del fatto che, insieme, le attività si realizzano al meglio. Riteniamo, senza ombra di dubbio, che **la collaborazione tra vari gruppi associativi**, non solo del territorio, **debba continuare ad essere valorizzata** per poter consentire un **aumento qualitativo delle progettualità presentate**.

Si ricorda che la partecipazione al concerto è **aperta a tutti, gratuita ed è fruibile a soggetti portatori di disabilità**.

---

<sup>7</sup> Solo le attività commerciali hanno venduto viveri, non RinasciMente.

*- periodo di svolgimento:*

Le bancarelle dei mercatini sotto ai portici di Corso Giuseppe Garibaldi, e gestite dalla Pro Loco, saranno presenti **ogni prima domenica del mese e nei principali giorni festivi**; il sostegno e la partecipazione di RinasciMente all'iniziativa avrà luogo a partire da Febbraio 2025 e terminerà il 2 Giugno 2025 con la realizzazione del nostro concerto.

Nello specifico, le date dei mercatini alle quali daremo il nostro sostegno e la nostra piena partecipazione saranno:

- Domenica 2 Febbraio;
- Domenica 2 Marzo;
- Domenica 6, Sabato 19, Domenica 20, Lunedì 21, Venerdì 25, Sabato 26, Domenica 27 Aprile;
- Domenica 4, Sabato 31 Maggio;
- Domenica 1, Lunedì 2 Giugno.

**Lunedì 2 Giugno** avrà luogo il concerto di Batanai tra le Mura.

*- luogo di svolgimento:*

[Piazzetta delle erbe](#), [Corso Giuseppe Garibaldi](#).

*- modalità di pubblicità:*

Per quanto concerne **l'advertising sui social**, RinasciMente promuoverà l'evento su *Instagram, Facebook, LinkedIn, WhatsApp e Tiktok* tramite la creazione di Post, Reel e Storie. Per favorire la massima diffusione dei contenuti, programmeremo collaborazioni e promozioni con i profili degli ospiti presenti ai nostri eventi. In aggiunta, preventiviamo di sponsorizzare alcuni contenuti per aumentare la diffusione del messaggio.

Ogni iniziativa sarà condivisa sul nostro [sito web](#) e sul portale di Ateneo, attraverso la segnalazione di ogni singolo evento, come già fatto negli anni precedenti ([Esempio](#)).

Per quanto riguarda la **pubblicità sul campo**, programmiamo di stampare e diffondere volantini A5, manifesti A3 e poster da affiggere nelle principali sedi universitarie, nonché bar, centri commerciali e attività locali, o da consegnare direttamente al pubblico tramite volantinaggio.

Al fine di assicurare anche una cospicua partecipazione della popolazione residente, così come di un pubblico proveniente da tutta la regione, collaboreremo con note **testate giornalistiche locali** (Il Ducato, Il Resto del Carlino, Ansa Marche, Primo Comunicazione, Tele 2000). In questo modo faremo uso di differenti media per raggiungere diversi target e includere un pubblico spesso escluso da questa tipologia di iniziative.

Faremo uso di una **Mailing list** contenente le principali associazioni locali e le fondazioni operanti sul territorio, con l'obiettivo di rafforzare l'inclusività e la collaborazione tra gli enti locali. Abbiamo già all'attivo collaborazioni con enti che provvederanno a diffondere l'invito ai rispettivi bacini di utenza. A titolo esemplificativo, si segnala la stessa Università degli Studi di Urbino, che negli anni precedenti ha provveduto a inoltrare a tutti gli studenti inviti relativi ai

nostri eventi.

*- preventivo di spesa:*

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
Progetto "Batanai tra le Mura"	
1)Spese prestazione <b>I band</b> (Alba Movement)	€ .300
2)Spese prestazione <b>II band</b> (Stranivari o Elefunky o Senzavolto)	€ .300
3)Spese service musicale	€ .450
4)Pubblicità e organizzazione	€ .150
<b>Totale di Spesa progetto "Batanai tra le mura"</b>	<b>€1200</b>

Allegato 2

**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.**

Associazione studentesca universitaria AZIONE UNIVERSITARIA URBINO

- denominazione della singola attività:

EMOZIONI E SENTIMENTI, POTERE E SAGGEZZA

- descrizione della singola attività:

I TRE INCONTRI OFFRIRANNO L'OCCASIONE DI VIVERE UN VIAGGIO ESPERIENZIALE ATTRAVERSO LE CONOSCENZE ANTICHE DELLA MTC, PARLANDO DEI SENTIMENTI LEGATI AI 5 ELEMENTI/MOVIMENTI NELLA GIORNATA, NELLE STAGIONI ETC. DOPO AVER DESCRITTO LA DIFFERENZA TRA EMOZIONI E SENTIMENTI ESPORIAMO LE PRINCIPALI EMOZIONI ALL'INTERNO DEL GRUPPO CON ESERCIZI BIOENERGETICI DI POTENZIAMENTO DELLA CENTRATURA E DELLA PRESENZA MINDFULNESS. SCOPRIREMO INSIEME L'IMPORTANZA DELLE RISORSE PER POI FAR EMERGERE I TALENTI NASCOSTI CHE APRONO ALLO SVILUPPO DI POTERE E SAGGEZZA.

TUTOR: RICCARDO BEZI E MORENA CAVALLI  
COUNSELOR

- periodo di svolgimento:

dal 17 FEBBRAIO 2025 al 09 MARZO 2025

- luogo di svolgimento:

AULA UNIVERSITARIA SEDE ALBANI

- modalità di pubblicità:

TRAMITE VOLANTINI, LOCAZIONE CARTACEE E ONLINE

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) COMPENSO TOTALE PER 3 INCONTRI	€. 360,00
2) TACCUINI, PENNE, FOGLI, FOTOCOPIE	€. 25,00
3) BUFFET E RINFRESCO	€. 60,00
4)	€.
5)	€.
6)	€.
7)	€.
8)	€.
9)	€.
10)	€.
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 445,00

(Ripetere per ogni singola attività)

Allegato 2

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

Associazione studentesca universitaria AZIONE UNIVERSITARIA URBINO

- denominazione della singola attività:

ATTRAVERSO LO SPECCHIO: LAVORARE SU  
SE STESSI ATTRAVERSO GLI ALTRI

- descrizione della singola attività:

I TRE INCONTRI PREVEDONO COME ATTIVITÀ GIOCHI  
TEATRALI DI ESPRESSIONE CORPOREA; ATTIVITÀ E GIOCHI  
TEATRALI CENTRATI SUL RICONOSCIMENTO E L'ESPRESSIONE  
DELLE EMOTIONI; LETTURA ESPRESSIVA E INTERPRETAZIONE  
DI TESTI POETICI PERTINENTI; STESURA DI TESTI AUTOBIOGRAFICI  
E RAPPRESENTAZIONE; VISIONE DI BRANI FILMICI E  
USO DELLA VIDEOCAMERA.

TUTOR: ERNESTO DE SIMONE

PROFESSORE E ESPERTO DI TEATRO

- periodo di svolgimento:

dal 10 MARZO 2025 al 30 MARZO 2025

- luogo di svolgimento:

AULA UNIVERSITARIA SEDE ALBANI

- modalità di pubblicità:

TRAMITE VOLANTINI, LOCANDINE CARTACEE E ONLINE

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) COMPENSO TOTALE PER 3 INCONTRI	€ 300,00
2) TACCUINI, PENNE, FOGLI, FOTOCOPIE	€ 25,00
3) BUFFET E RINFRESCO	€ 60,00
4)	€.
5)	€.
6)	€.
7)	€.
8)	€.
9)	€.
10)	€.
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€ 385,00

(Ripetere per ogni singola attività)

Allegato 2

**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.**

Associazione studentesca universitaria AZIONE UNIVERSITARIA URBINO

- denominazione della singola attività:

FILOSOFEGGIANDO CON LE EMOZIONI: TRA CRITICITÀ E MAIEUTICA

- descrizione della singola attività:

IL CORSO PREVEDE 3 INCONTRI IN CUI PER OGNI INCONTRO SI AFFRONTERÀ UN'EMOZIONE DIFFERENTE.

CI AVVARREMO DELL'APPROCCIO ALLA PHILOSOPHY FOR CHILDREN CHE PREVEDE LA LETTURA CONDIVISA DI UN

BRANO ASSEGNATO; LA SUCCESSIVA INDIVIDUAZIONE E FOCALIZZAZIONE DI TEMI CHE POSSONO ESSERE DIVERSI E

PERSONALI PER OGNI PARTECIPANTE; INFINE LA PARTE

FOCALE DI OGNI INCONTRO SARÀ L'APERTURA DI UN DIBATTITO CRITICO E MAIEUTICO, CHE COMPORTA LO

SVILUPPO DEL RAGIONAMENTO, LA NEGOZIAZIONE CON I SENTIMENTI, LA GESTIONE DEI CONFLITTI, L'ASCOLTO ATTIVO

E L'EMPATIA.

TUTOR: DALIA GIACALONE E RAFFAELE BEZI  
STUDENTI LM85 PEDAGOGIA

- periodo di svolgimento:

dal 31 APRILE 2025 al 04 MAGGIO 2025

- luogo di svolgimento:

AULA UNIVERSITARIA SEDE ALBANI

- modalità di pubblicità:

TRAMITE VOLANTINI, LOANDINE CARTACEE E ONLINE

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) COMPENSO TOTALE PER 3 INCONTRI	€ 300,00
2) TACCUINI, PENNE, FOGLI, FOTOCOPIE	€ 25,00
3) BUFFET, E RINFRESCO	€ 60,00
4)	€.
5)	€.
6)	€.
7)	€.
8)	€.
9)	€.
10)	€.
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€ 385,00

(Ripetere per ogni singola attività)

Allegato 2

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

Associazione studentesca universitaria AZIONE UNIVERSITARIA URBINO

- denominazione della singola attività:

L'ARTE DI COMUNICARE: COME COSTRUIRE RELAZIONI POSITIVE

- descrizione della singola attività:

IL CORSO SI DIVIDERÀ IN 3 INCONTRI. INIZIALMENTE  
AFFRONTEREMO UN PERCORSO PER MIGLIORARE E SVILUPPARE  
LE PROPRIE COMPETENZE COMUNICATIVO-RELAZIONALI AFFRONTANDO  
LA COMUNICAZIONE EFFICACE E L'ASCOLTO ATTIVO.  
SUCCESSIVAMENTE LAVOREREMO SULLA ESPRESSIONE DELLE  
EMOZIONI, SULLA NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI.  
INFINE SVILUPPEREMO COMPETENZE PRO SOCIALI QUALI: EMPATIA,  
AUTO, CONDIVISIONE E COLLABORAZIONE. NEL PERCORSO  
SPERNEREMO LE ABILITÀ DI LEADERSHIP, AUTOEFFICACIA,  
LO SPIRITO DI INIZIATIVA, PROATTIVITÀ, PROBLEM SOLVING E  
DECISION MAKING NEL LAVORO DI SQUADRA.

TUTOR: GRAZIA LOMBARDI

PSICOLOGA, PSICOTERAPEUTA, PROFESSORISSA

- periodo di svolgimento:

dal 05 MAGGIO 2025 al 01 GIUGNO 2025

- luogo di svolgimento:

AULA UNIVERSITARIA SEDE ALBANI

- modalità di pubblicità:

TRAMITE VOLANTINI, LOCANDINE CARTACEE E ONLINE

- preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) COMPENSO TOTALE PER 3 INCONTRI	€ 300,00
2) TACCUINI, PENNE, FOGLI, FOTOCOPIE	€ 25,00
3) BUFFET E RINFRESCO	€ 60,00
4)	€.
5)	€.
6)	€.
7)	€.
8)	€.
9)	€.
10)	€.
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€ 385,00

(Ripetere per ogni singola attività)

## **Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse da espletarsi nel periodo 15 gennaio-15 giugno 2025 - Progetto delle attività culturali e del tempo libero**

*Associazione studentesca Agorà Urbino-Cultura è partecipazione*

- **Denominazione dell'attività**

Stand up comedy

- **Descrizione dell'attività**

L'attività di **Stand Up Comedy**, promossa e organizzata da anni dall'Associazione Agorà, costituisce un progetto di intrattenimento culturale che mira a creare momenti di aggregazione e svago per la comunità studentesca e il pubblico più ampio. Tale iniziativa si pone come un'occasione per stimolare il coinvolgimento del pubblico attraverso il linguaggio universale dell'umorismo, in un contesto dinamico e informale.

L'evento prevede un'esibizione comica in cui artisti si cimentano in monologhi, battute e aneddoti di carattere umoristico, con l'intento primario di intrattenere e divertire il pubblico. Tuttavia, la Stand Up Comedy non si limita alla semplice comicità: grazie alla sua natura versatile, essa può affrontare temi più complessi, tra cui questioni sociali, politiche o esperienze personali, declinandoli in chiave ironica e accessibile. Tale approccio permette di coniugare leggerezza e profondità, offrendo uno spazio per la riflessione su argomenti di rilevanza contemporanea.

Un aspetto distintivo della Stand Up Comedy è la costante interazione tra comico e pubblico. Spesso le performance si arricchiscono di elementi di improvvisazione, che conferiscono unicità a ogni spettacolo, rendendolo irripetibile e personalizzato. Il successo di tali esibizioni risiede nella capacità del comico di catturare l'attenzione degli spettatori, facendoli ridere e al contempo stimolando una connessione emotiva e intellettuale con i contenuti proposti.

L'Associazione Agorà ritiene che un buon spettacolo di Stand Up Comedy sia non solo un'occasione per ridere, ma anche un mezzo per esplorare, attraverso l'umorismo, aspetti della vita quotidiana, esperienze personali o dibattiti sociali. In tal modo, l'iniziativa si propone di arricchire il panorama culturale del territorio, offrendo un evento che unisce intrattenimento e stimolo alla riflessione.

Abbiamo intenzione di invitare due dei seguenti artisti:

- **Gianluca Arena**, artista comico, figlio di Bruno Arena (del duo "I Fichi D'India"), ha partecipato a Colorado ed è il co-fondatore di That's Radio;
- **Gianluca Dalmonte**, co-fondatore di Stand Up Comedy Imola, membro di Stand Up Comedy Bologna, e co-autore e interprete dello spettacolo comico "Fattore H". Nell'ultimo anno viene selezionato per l'Open Mic Tour di Comedy Central, apre gli spettacoli di Eleazaro Rossi ed Edoardo Ferrario al Teatro Duse di Bologna e porta il suo spettacolo individuale, "Il pelo nell'uomo", in vari locali e teatri dalla Sicilia al Piemonte.

- **Periodo di svolgimento dell'attività**

- 1) Febbraio 2025
- 2) Maggio 2025

(comunicheremo le date alla commissione via mail)

- **Luogo di svolgimento dell'attività**

Anfiteatro Collegio Tridente, in quanto accessibile a chiunque, anche a persone con disabilità

- **Modalità di svolgimento dell'attività**

Il progetto prevede due serate aperte a tutti gli studenti universitari ma anche agli stessi cittadini di Urbino, previa prenotazione tramite una piattaforma messa a disposizione dall'associazione.

L'obiettivo dell'associazione è di pubblicizzare l'evento tramite i social, volantinaggio e affissione di locandine nelle sedi universitarie e presso i vari locali di Urbino.

- **Preventivo di spesa**

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
1) Spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.)	€ 100,00
2) Spese per l'affitto di locali, previa una formale e certificata verifica preliminare presso le strutture universitarie	// //
3) Spese per l'acquisto di beni mobili per un importo massimo complessivo pari ad € 250,00 (ducentocinquanta/00)	€ 150,00
4) Spese per la gestione del rapporto di conto corrente bancario o postale intestato all'Associazione studentesca universitaria beneficiaria del contributo	€ 25,00
5) Spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari	€ 150,00
6) Compensi per le prestazioni degli artisti e dei relatori	€ 450,00 cad.
7) Spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.	€ 100,00 cad.
8) Spese per il noleggio di mezzi di trasporto privati ed acquisto di biglietti del trasporto pubblico	€ 60,00 cad.
9) Spese per il pagamento dei diritti d'autore	// //
10) Spese per la copertura assicurativa per danni contro terzi e per responsabilità civile e patrimoniale	// //
<b>TOTALE DI SPESA</b>	<b>€ 1.645,00</b>

- **Denominazione dell'attività**

Re College

- **Descrizione dell'attività**

Questo progetto costituisce un elemento centrale della missione dell'Associazione Agorà Urbino, che si propone di trasformare i Collegi universitari in spazi di convivialità, creatività e crescita personale. L'iniziativa mira a promuovere un ambiente inclusivo, capace di integrare momenti di riflessione su tematiche importanti della vita quotidiana con attività ludiche che favoriscano la socializzazione e il benessere della comunità studentesca.

La programmazione prevede un incontro mensile nel periodo compreso tra febbraio e maggio 2025. Ogni giornata sarà suddivisa in quattro momenti distinti, ideati per coinvolgere gli studenti a partire dal pomeriggio, sfruttando i periodi di maggiore disponibilità (il dettaglio delle attività programmate sarà descritto nella sezione dedicata alle modalità di svolgimento), con l'obiettivo di bilanciare

l'aspetto formativo e quello ricreativo, creando un contesto in cui riflessione e svago coesistano armoniosamente.

Il progetto è stato concepito anche per affrontare la percezione di isolamento che spesso caratterizza i Collegi universitari, situati a distanza dal centro cittadino, che rappresenta il fulcro della vita universitaria. Attraverso questa iniziativa, si intende sottolineare il valore dei Collegi come parte integrante della comunità accademica, riaffermando il concetto di una "Seconda Urbino": un luogo complementare alla città storica, ma altrettanto importante per la vita degli studenti.

Il fine ultimo è quello di creare momenti di aggregazione sociale e di far emergere il potenziale dei Collegi come ambienti stimolanti e partecipativi. In questo modo, il progetto ambisce a ridurre la distanza percepita tra i Collegi e il resto della comunità studentesca, contribuendo a rafforzare il senso di appartenenza e di condivisione.

I relatori presenti durante le giornate saranno:

- **Federico Severino**, fondatore della prima scuola sull'educazione sentimentale, considerato come grande esperto delle "relazioni sane", in collaborazione con Radio Urca.
- **Giulia Barletta**: laureata nel Corso di Laurea Magistrale biennale - scienze motorie per la prevenzione e la salute (LM-67) e massaggiatrice sportiva. **Mirco Brunetti**: laureato nel Corso di Laurea Magistrale biennale - scienze motorie per la prevenzione e la salute (LM-67) e sta frequentando la scuola di Osteopatia.
- **Cathy La Torre**, avvocatessa e attivista italiana specializzata in diritto antidiscriminatorio (le spese di questa relatrice saranno a carico dell'associazione studentesca Rinascimento).

- **Periodo di svolgimento dell'attività**

Febbraio - Maggio 2025 (comunicheremo le date alla commissione via mail)

- **Luogo di svolgimento dell'attività**

Collegi universitari, prato del collegio Colle.

- **Modalità di svolgimento dell'attività**

Le giornate avranno questa tipologia strutturale:

**Attività culturali:**

L'associazione propone di organizzare tre eventi di alto valore formativo e riflessivo:

1. **Psicologia amorosa**: una conferenza dedicata ai temi legati alle dinamiche psicologiche nei rapporti sentimentali, con la partecipazione di un relatore esperto che guiderà l'analisi e il dibattito. Il relatore sarà Federico Severino che, accompagnato dai suoi collaboratori quali videomaker e manager, coglierà l'occasione per presentare il nuovo libro in uscita.
2. **Giornata dedicata allo sport**: un evento che esplorerà il ruolo dello sport come veicolo di benessere fisico e mentale, con l'intervento di professionisti del settore. I relatori saranno la dott.ssa Giulia Barletta e il dott.re Mirco Brunetti, accompagnati da una figura umanistica.
3. **Discriminazione**: sarà un incontro focalizzato sul tema delle discriminazioni, organizzato in collaborazione con l'associazione studentesca Rinascimento. La relatrice sarà Cathy La Torre

che affronterà il fenomeno in chiave culturale e sociale, stimolando una riflessione critica e partecipativa.

**Attività ludiche:** Il programma prevede momenti di svago e socializzazione attraverso:

- **Tornei di disegno**, che offriranno agli studenti un'opportunità di esprimere la propria creatività in un contesto stimolante e competitivo.
- **Serate karaoke**, pensate per favorire l'interazione in un'atmosfera rilassata e conviviale.
- **Giochi a quiz**, che metteranno alla prova le conoscenze e le abilità dei partecipanti in una forma di apprendimento interattivo e divertente.
- **Scene del crimine come escape room**, un'esperienza immersiva che unisce logica, lavoro di squadra e intrattenimento.

**Attività sportive:**

- **Lezioni su diverse discipline sportive**, finalizzate a promuovere uno stile di vita attivo e salutare.
- Un **progetto sulla salute fisica**, che includerà workshop e attività pratiche mirate a sensibilizzare i partecipanti sull'importanza del benessere fisico come parte integrante di una vita equilibrata.

Queste iniziative, nel loro insieme, mirano a combinare apprendimento, creatività e benessere fisico, favorendo un'esperienza multidimensionale per tutti i partecipanti.

- **Preventivo di spesa**

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
1) Spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.)	€ 150,00
2) Spese per l'affitto di locali, previa una formale e certificata verifica preliminare presso le strutture universitarie	// //
3) Spese per l'acquisto di beni mobili per un importo massimo complessivo pari ad € 250,00 (ducentocinquanta/00)	€ 250,00
4) Spese per la gestione del rapporto di conto corrente bancario o postale intestato all'Associazione studentesca universitaria beneficiaria del contributo	// //
5) Spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari	€ 200,00
6) Compensi per le prestazioni degli artisti e dei relatori	€ 700,00 cad
7) Spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.	€ 100,00 cad
8) Spese per il noleggio di mezzi di trasporto privati ed acquisto di biglietti del trasporto pubblico	€ 100,00 cad
9) Spese per il pagamento dei diritti d'autore	€ 500,00
10) Spese per la copertura assicurativa per danni contro terzi e per responsabilità civile e patrimoniale	€ 400,00
<b>TOTALE DI SPESA</b>	<b>€ 3.300,00</b>

- **Denominazione dell'attività**

Anna Vagli – Narcisismo mortale, Alessandro Impagnatiello assassino di Giulia Tramontano

- **Descrizione dell'attività**

La violenza sulle donne è un fenomeno grave e diffuso che ha un impatto devastante sulle vittime e sulla società nel suo complesso.

La violenza sulle donne è un insieme devastante di abusi fisici, psicologici, sessuali ed economici, che spesso vengono inflitti in silenzio, dentro le mura di casa, nelle relazioni più intime e di fiducia, o in contesti sociali dove le donne dovrebbero sentirsi al sicuro e rispettate. È una sofferenza che si nasconde dietro le apparenze, ma che scava profondamente nell'anima e nel corpo di chi la subisce. Non è solo una questione di sicurezza fisica, ma coinvolge anche le disuguaglianze di genere, le discriminazioni e gli stereotipi che perpetuano un ciclo di oppressione.

La nostra ospite sarà Anna Vagli, è una criminologa italiana, specializzata in profilazione, psicologia investigativa, scienze forensi e analisi della scena del crimine. È nota per il suo impegno nella lotta contro la violenza di genere, il cyberbullismo e altre forme di abusi. Lavora anche come consulente per casi complessi e mediatici. Oltre alla sua attività di consulente, Anna Vagli scrive articoli su temi criminologici e ha curato una rubrica intitolata *Sulla Scena del Crimine*, pubblicata su varie testate locali. È autrice di libri, tra cui “Non siamo pronti. Lettere digitali dal fronte Covid-19”, che racconta storie di medici durante la pandemia, e “Vivere al cospetto della morte”, un saggio sul fine vita.

È frequentemente ospite di trasmissioni televisive e radiofoniche per discutere di crimini e attualità e tiene conferenze su tematiche legate alla criminologia e alla giustizia.

Durante l'evento sarà dedicato ampio spazio all'analisi approfondita del caso di Giulia Tramontano, la giovane donna tragicamente uccisa insieme al bambino che portava in grembo dal compagno Alessandro Impagnatiello. In particolare, ci concentreremo sull'aspetto psicologico dell'assassino, esaminando i possibili tratti comportamentali e le dinamiche emotive che hanno contribuito a questa tragedia.

La discussione si allargherà, inoltre, alla violenza di genere in tutte le sue manifestazioni, con l'obiettivo di sensibilizzare la comunità e di promuovere una riflessione collettiva su questo fenomeno. Sottolineeremo l'importanza di un approccio costante e continuo: la violenza di genere non deve essere relegata a un tema da affrontare solo in occasioni specifiche, come giornate internazionali o momenti di emergenza mediatica, ma deve essere oggetto di attenzione quotidiana.

L'evento mira a stimolare un dibattito costruttivo per comprendere le radici culturali, psicologiche e sociali di questo problema e promuovere un impegno concreto per il suo contrasto. Soltanto mantenendo alta l'attenzione e offrendo strumenti di consapevolezza alla comunità si può sperare di prevenire e affrontare in maniera efficace queste drammatiche situazioni.

- **Periodo di svolgimento dell'attività**

Giovedì 22 Maggio 2025

- **Luogo di svolgimento dell'attività**

- Aula Magna, Palazzo Battiferri (vorremmo, infatti, chiedere una collaborazione con l'università di Urbino)
- Aula Serpieri, Collegio Raffaello

- **Modalità di svolgimento dell'attività**

Questo progetto rappresenta un'opportunità significativa per affrontare un tema di rilevante importanza sociale e culturale. Pertanto, intendiamo cogliere l'occasione per coinvolgere in modo diretto le studentesse e gli studenti universitari, al fine di favorire una partecipazione attiva e consapevole.

Inoltre, desideriamo estendere questa iniziativa alle scuole superiori, con particolare riferimento alle classi quarte dell'Istituto Laurana Baldi, ritenendo che l'inclusione delle giovani generazioni sia essenziale per promuovere una riflessione profonda e duratura su tali argomenti. Abbiamo intenzione di collaborare con l'Università al fine di consentire il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) per gli studenti iscritti ai corsi di laurea in **Giurisprudenza, Scienze giuridiche, Scienze e tecniche psicologiche, Sociologia e servizio sociale e Psicologia clinica**. La partecipazione all'evento sarà regolamentata dall'obbligo di firma sia in entrata sia in uscita, per garantire il pieno rispetto dei requisiti accademici necessari all'attribuzione dei crediti.

Questa sinergia tra scuola, università e territorio intende non solo sensibilizzare le nuove generazioni, ma anche promuovere una formazione interdisciplinare che affronti con competenza e profondità le complesse tematiche proposte.

- **Preventivo di spesa**

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
1) Spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.)	€ 100,00
2) Spese per l'affitto di locali, previa una formale e certificata verifica preliminare presso le strutture universitarie	// //
3) Spese per l'acquisto di beni mobili per un importo massimo complessivo pari ad € 250,00 (ducentocinquanta/00)	// //
4) spese per la gestione del rapporto di conto corrente bancario o postale intestato all'Associazione studentesca universitaria beneficiaria del contributo	// //
5) Spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari	// //
6) Compensi per le prestazioni degli artisti e dei relatori	€ 670,00
7) Spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.	€ 100,00
8) Spese per il noleggio di mezzi di trasporto privati ed acquisto di biglietti del trasporto pubblico	€ 70,00
9) Spese per il pagamento dei diritti d'autore	// //
10) Spese per la copertura assicurativa per danni contro terzi e per responsabilità civile e patrimoniale	// //
<b>TOTALE DI SPESA</b>	<b>€ 940,00</b>

- **Denominazione dell'attività**

BookClub o Club del Libro

- **Descrizione dell'attività**

Un **book club**, o club del libro, è un gruppo di persone che si riunisce periodicamente per condividere le proprie impressioni e riflessioni su un libro letto da tutti i partecipanti. Si tratta di un'attività che favorisce lo scambio culturale e sociale, consentendo ai membri di approfondire il significato di un

testo attraverso diverse prospettive, di ampliare i propri orizzonti e di scoprire nuovi autori, generi e titoli.

Oltre al formato tradizionale, esistono numerose varianti di book club, che rispondono a interessi specifici o esigenze particolari. Tra questi, si annoverano:

- **Book club tematici**, focalizzati su generi specifici come fantascienza, gialli, romanzi classici o letteratura contemporanea.
- **Book club dedicati a fasce d'età o professioni**, pensati per studenti, professionisti o gruppi senior.
- **Book club virtuali**, che grazie alle tecnologie digitali permettono di connettere partecipanti da diverse località, rendendo l'attività accessibile anche a chi ha vincoli di tempo o di mobilità.

La partecipazione a un book club offre numerosi vantaggi, come una **crescita personale** in quanto stimola il pensiero critico e incoraggia la riflessione su tematiche complesse attraverso il confronto con gli altri; una **formazione continua** perché amplia le competenze linguistiche e culturali, consentendo di esplorare contenuti diversificati; una **consapevolezza culturale** che permette di comprendere e apprezzare idee, valori e culture diverse attraverso le opere letterarie e consente di **coltivare relazioni interpersonali** creando un senso di comunità e rafforzando i legami sociali.

Un book club, quindi, è molto più di un semplice scambio di opinioni su un libro. È uno spazio per esplorare nuovi mondi, coltivare relazioni e crescere come individui e come comunità.

- **Periodo di svolgimento dell'attività**

Febbraio – Maggio 2025

- **Luogo di svolgimento dell'attività**

- Aule comuni in varie biblioteche universitarie
- Collegi universitari
- Differenti locali del centro storico di Urbino

- **Modalità di svolgimento dell'attività**

Il progetto si articolerà in più giornate, seguendo una struttura ben definita per garantire il massimo coinvolgimento dei partecipanti e un'esperienza arricchente per tutti i membri del gruppo. Le fasi principali includeranno:

**Scelta del libro:** La selezione del testo da leggere sarà un momento partecipativo e condiviso. Il gruppo individuerà il libro in base ai gusti e agli interessi dei partecipanti, tenendo conto del tema che si desidera approfondire. Questa fase è cruciale per garantire che la scelta del libro rispecchi le aspettative e stimoli la curiosità di tutti i membri. Si potrà adottare un metodo democratico, come una votazione, per decidere tra una rosa di proposte.

**Incontri:** gli incontri si svolgeranno con una cadenza regolare, una volta al mese, per consentire ai partecipanti di completare la lettura e prepararsi alla discussione. Ogni incontro avrà una durata prestabilita e si terrà in un luogo che favorisca la concentrazione e il dialogo, come una sala dedicata o uno spazio culturale. La regolarità degli incontri sarà essenziale per mantenere il ritmo e l'interesse del gruppo.

**Discussione:** Durante gli incontri, si avrà l'opportunità di discutere liberamente del libro. I partecipanti saranno invitati a condividere le proprie impressioni, interpretazioni, domande e critiche. La discussione sarà moderata per garantire che ciascuno abbia la possibilità di esprimersi in un clima di rispetto e ascolto reciproco. La dinamica del dialogo permetterà di confrontare punti di vista differenti e di arricchire la comprensione collettiva del testo.

**Approfondimento dei temi:** La discussione non si limiterà alla trama del libro, ma si estenderà all'analisi di aspetti più complessi, tra cui i personaggi, lo stile dell'autore, il contesto storico e culturale e il messaggio del libro stesso incentivando riflessioni sul significato complessivo dell'opera e sul suo impatto personale o sociale.

Questa struttura permetterà di creare un ambiente stimolante in cui la lettura diventa un'esperienza condivisa, arricchita dall'interazione tra i partecipanti e dall'approfondimento tematico. Il progetto mira non solo a favorire il piacere della lettura, ma anche a promuovere una crescita culturale e personale attraverso il dialogo e il confronto.

- **Preventivo di spesa**

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
1) Spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.)	€ 50,00
2) Spese per l'affitto di locali, previa una formale e certificata verifica preliminare presso le strutture universitarie	// //
3) Spese per l'acquisto di beni mobili per un importo massimo complessivo pari ad € 250,00 (ducentocinquanta/00)	€ 150,00
4) Spese per la gestione del rapporto di conto corrente bancario o postale intestato all'Associazione studentesca universitaria beneficiaria del contributo	€ 10,00
5) Spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari	// //
6) Compensi per le prestazioni degli artisti e dei relatori	// //
7) Spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.	// //
8) Spese per il noleggio di mezzi di trasporto privati ed acquisto di biglietti del trasporto pubblico	// //
9) Spese per il pagamento dei diritti d'autore	// //
10) Spese per la copertura assicurativa per danni contro terzi e per responsabilità civile e patrimoniale	// //
<b>TOTALE DI SPESA</b>	<b>€ 210,00</b>

- **Denominazione dell'attività**

Prevenzione del tumore al seno

- **Descrizione dell'attività**

La Giornata della Prevenzione del Tumore al Seno, rappresenta un'occasione fondamentale per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della diagnosi precoce e della prevenzione di questa patologia. L'associazione ci terrebbe a sottolineare l'importanza della prevenzione in quanto il tumore al seno è il più frequente tra le donne, ma la diagnosi precoce aumenta significativamente le possibilità di guarigione.

Descrivere i programmi di screening mammografico e la loro utilità nel rilevare tumori in fase iniziale, sfatando gli eventuali miti e paure legate allo screening, sottolineando i benefici e la sicurezza dell'esame.

Avremmo il piacere di ospitare il progetto MoviS, movimento e salute oltre la cura, un percorso di educazione all'attività fisica e nutrizionale per pazienti oncologici con particolare attenzione al carcinoma mammario. Il progetto MoviS si avvale della collaborazione esistente tra la Fondazione IRCCS (Istituto Nazionale dei Tumori di Milano), l'U.O. di Oncologia dell'Ospedale 'Santa Maria della Misericordia di Urbino Dipartimento Prevenzione AV-1 e la Scuola di Scienze Motorie dell'Università di Urbino Carlo Bo. Tale progetto ha il supporto dell'Associazioni culturali 'Le Donne delle Contrade di Urbino, Golden Brain, Fondazione Cassa di Risparmio di Pesaro, BCC, Associazione Valeria ONLUS particolarmente attente alle iniziative relative alla prevenzione e al benessere oltre la cura nell'ambito delle malattie oncologiche.

Le relatrici che rappresenteranno MoviS sono:

- **Dott. ssa Rita Emili:** medico chirurgo specialista in Oncologia. Ad oggi, dirigente medico Oncologia presso l'U.O.C. di Oncologia dell'ospedale 'Santa Maria della Misericordia di Urbino';
- **Prof. ssa Elena Barbieri:** Responsabile scientifico di progetti di ricerca riguardanti le modificazioni bio-molecolari e funzionali indotte dall'esercizio fisico con particolare attenzione al ruolo dell'esercizio nella prevenzione di patologie esercizio-sensibili e nel controllo della proliferazione tumorale.

L'associazione Agorà Urbino con questo progetto vuole incoraggiare le donne a partecipare attivamente alla prevenzione, informandosi e prendendosi cura della propria salute. Sottolineare l'importanza di superare le barriere culturali e sociali che possono ostacolare l'accesso alle cure.

- **Periodo di svolgimento dell'attività**

7 marzo 2025

- **Luogo di svolgimento dell'attività**

- Aula Magna, Palazzo Battiferri (vorremmo, infatti, chiedere una collaborazione con l'università di Urbino)
- Aula Serpieri, Collegio Raffaello

- **Modalità di svolgimento dell'attività**

Il progetto rappresenta un'opportunità per approfondire un tema d'importanza sociale e culturale. Anche per questa giornata vorremmo collaborare con l'Università al fine di consentire il riconoscimento di Crediti Formativi Universitari (CFU) per gli studenti iscritti ai corsi di laurea in **Scienze Biologiche, Biotecnologie, Biotecnologie Mediche per la Diagnostica e la Terapia, Scienze Motorie per la Prevenzione e la Salute e Biologia della Nutrizione**. La partecipazione all'evento sarà regolamentata dall'obbligo di firma sia in entrata sia in uscita, per garantire il pieno rispetto dei requisiti accademici necessari all'attribuzione dei crediti.

Questo progetto si concentrerà sulla ricerca, sulla prevenzione e sulla riabilitazione post-operazione per rimozione del tumore. Riteniamo, quindi, che coinvolgere gli studenti universitari, in particolare coloro che fanno parte dei corsi menzionati, sia importante per far comprendere come la prevenzione, la ricerca e la riabilitazione siano fondamentali per portare avanti una causa così nobile.

- **Preventivo di spesa**

<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)</b>	<b>IMPORTO</b>
11) Spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.)	€ 100,00
12) Spese per l'affitto di locali, previa una formale e certificata verifica preliminare presso le strutture universitarie	// //
13) Spese per l'acquisto di beni mobili per un importo massimo complessivo pari ad € 250,00 (ducentocinquanta/00)	// //
14) spese per la gestione del rapporto di conto corrente bancario o postale intestato all'Associazione studentesca universitaria beneficiaria del contributo	// //
15) Spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari	// //
16) Compensi per le prestazioni degli artisti e dei relatori	€ 400,00*
17) Spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.	€ 75,00
18) Spese per il noleggio di mezzi di trasporto privati ed acquisto di biglietti del trasporto pubblico	// //
19) Spese per il pagamento dei diritti d'autore	// //
20) Spese per la copertura assicurativa per danni contro terzi e per responsabilità civile e patrimoniale	// //
<b>Totale di spesa</b>	<b>€ 575,00</b>

\*Nella voce **Compensi per le prestazioni degli artisti e relatori** ci terremo ad evolvere un compenso al progetto MoviS del valore di €400,00 che certificheremo con l'estratto conto della transizione verso il conto bancario della fondazione.

**ASSOCIAZIONE STUDENTESCA  
UNIVERSITARIA**

# YoUrbino



PROGETTI A.A. 2024/2025  
BANDO PER LE ATTIVITA'  
CULTURALI E DEL TEMPO  
LIBERO AUTOGESTITE  
DAGLI STUDENTI E DALLE STUDENTESSE

**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.**

**Denominazione della singola attività:** “Sentieri Golosi, una collana di guide per un Montefeltro tutto da scoprire”

**Descrizione della singola attività:** L’associazione YoUrbino propone, in collaborazione con l’associazione “Slow Food Urbino l’Italia del tartufo”, per l’Anno Accademico 2023/2024, un progetto multimediale destinato a promuovere i territori del Montefeltro attraverso un’offerta di contenuti che si articoleranno in un panel digitale (web e social) e in una parte cartacea (guida a diffusione nazionale). Sentieri Golosi sarà un prodotto editoriale costruito ad hoc per l’evento che indirizza il viaggiatore in un percorso del gusto nel bel paese, attraverso un racconto del Montefeltro partendo dalle sue tipiche agroalimentari: il vino, l’olio, il tartufo, il pesce, la carne etc, trattando anche temi fondamentali come l’agricoltura sostenibile e biodinamica, per contrastare l’impoverimento del suolo. Nello specifico si intende lanciare un format ciclico e ripetibile nel tempo in cui Slow Food e YoUrbino presentano all’interno di una conferenza esperienziale che prevederà anche una degustazione di prodotti locali, le tipicità enogastronomiche del territorio che sempre più dovranno essere uno strumento di promozione e di salvaguardia dello stesso. Strumento funzionale poi a far conoscere anche le altre bellezze e caratteristiche del territorio: enogastronomia come punto di partenza per la valorizzazione dello stesso territorio.

Infatti, progetto promuove l’immagine e l’economia dei territori interessati valorizzandone il patrimonio storico, culturale, paesaggistico con un lavoro di ricerca e narrazione dei maggiori attrattori

All. 2

locali. La realizzazione del progetto, sorretta da una strategia di comunicazione, potrà rappresentare un volano promozionale e valorizzare esperienze e attrattori culturali (ad es. i musei). In definitiva, può contribuire a raccontare le eccellenze di Urbino.

Alla conferenza prenderanno parte ospiti in grado di raccontare e promuovere le strategie di valorizzazione culturale del territorio, tra i quali il premiato Chef Roberto Dormicchi.

Nel corso dell'evento verranno regalate ai presenti 120 guide cartacee per la scoperta delle bellezze culturali ed enogastronomiche del territorio redatte da Typimedia e tutte le informazioni per accedere al travel guide multimediale sviluppata specificatamente per questo primo evento delle due associazioni. La partecipazione sarà gratuita, libera e rivolta a tutta la comunità studentesca e cittadina. Inoltre, sarà garantito l'accesso a portatori di disabilità.

**Preventivo di spesa per singola attività:**

<b>EVENTO NR. 1</b>	
<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)</b>
Costi di pubblicità e informazione	650,00 €
Spesa affitto locali	630,00 €
Costi organizzativi	800,00 €
Costo noleggio attrezzature	525,00 €
Spese gestione rapporto bancario	25,00 €
Spese trasporto di attrezzature	- €
Compensi relatori	- €
Spese viaggio e ospitalità	350,00 €
Spese noleggio mezzi di trasporto	220,00 €
Spese pagamento diritti di autore	250,00 €
Copertura assicurativa	90,00 €
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>3.540,00 €</b>

**Invitati interni:**

Dott. Prof. Mauro Dini (docente UniUrb ed esperto in strategie di promozione delle PMI ricettive)

**Invitati esterni:**

Dott.ssa Barbara Nappini (Presidente nazionale Slow Food Italia)

Dott. Roberto Dormicchi (Chef stellato e titolare della scuola di formazione “Triglie di Bosco”)

**Periodo di svolgimento:** martedì 13 febbraio 2025 in orario pomeridiano.

**Luogo di svolgimento:** Via Marconi nr.10 Canavaccio di Urbino (PU)

**Modalità di pubblicità:** Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento sui principali social network, giornali cartacei e online.

**PROGETTO N.2**

**Denominazione della singola attività:** “Il sistema giudiziario, tra riforme, garantismo e giustizialismo”

**Descrizione della singola attività:** L'associazione studentesca YoUrbino propone, per l'anno Accademico 2023/2024, una conferenza incentrata sul modello giudiziario italiano e il concetto costituzionale di “garantismo”. Si mira ad affrontare i temi legati ai principi costituzionali e il sistema di separazione dei poteri spesso disatteso nel nostro ordinamento. Particolare accento verrà messo sul nostro modello di magistratura “correntizia” e su come nel tempo tale sistema abbia agito e si sia riallineato al cambiamento dei poteri legislativo ed esecutivo. Con l'aiuto di docenti dell'Università Carlo Bo di Urbino e illustri ospiti le tappe fondamentali che hanno ispirato il nostro assetto giudiziario per poi ripercorrere le tappe fondamentali dell'azione giudiziaria da “Mani pulite” al recente caso “Palamara”. La volontà sarà quella di approfondire il tema giudiziario così da consentire alle nuove generazioni di acquisire contezza dei meccanismi, intrinseci alle istituzioni e comprendere cosa sta alla base del nostro ordinamento democratico.

L'evento si terrà presso la Facoltà di Giurisprudenza in via Giacomo Matteotti 1, Urbino PU, in una data compresa tra la fine e la metà di MARZO 2025.

La partecipazione sarà gratuita, libera e rivolta a tutta la comunità studentesca e cittadina. Inoltre, sarà garantito l'accesso a portatori di disabilità.

**Preventivo di spesa per singola attività:**

<b>EVENTO NR. 2</b>	
<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)</b>
Costi di pubblicità e informazione	250,00 €
Spesa affitto locali	- €
Costi organizzativi	350,00 €
Costo noleggio attrezzature	- €
Spese gestione rapporto bancario	25,00 €
Spese trasporto di attrezzature	- €
Compensi relatori	1.350,00 €
Spese viaggio e ospitalità	200,00 €
Spese noleggio mezzi di trasporto	115,00 €
Spese pagamento diritti di autore	- €
Copertura assicurativa	
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>2.290,00 €</b>

**Invitati interni:**

Dott. Prof. Federico Losurdo (docente di diritto pubblico UniUrb)

Dott. Prof. Massimo Rubechi (docente di diritto costituzionale UniUrb)

**Invitati esterni:**

Dott. Avv. Vittorio Manes (Vice Presidente Associazione nazionale penalisti italiani)

Dott.ssa Irene Lilliu (Sostituto Procuratore Tribunale di Urbino)

**Periodo di svolgimento:** martedì 24 aprile 2025. La conferenza si svolgerà intorno alle ore 15.30, suddivisa in due momenti, il primo destinato alla lezione frontale, il secondo ad un confronto con gli studenti e le studentesse presenti.

**Luogo di svolgimento:** Facoltà di Giurisprudenza in via Giacomo Matteotti 1, Urbino PU

**Modalità di pubblicità:** Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento sui principali social network, giornali cartacei e online.

All. 2

PROGETTO N.3

**Denominazione della singola attività:** "Un Amico a Quattro Zampe – Giornata di Sensibilizzazione per l'Adozione"

**Descrizione della singola attività:** L'associazione studentesca YoUrbino propone, per l'anno Accademico 2024/2025 e in concomitanza della Giornata mondiale degli Animali, in collaborazione con l'associazione Arca di Noè di Urbino, un evento che mette al centro l'importanza delle strutture di gestione degli animali senza casa, il valore dell'adozione e, in generale, il rapporto tra uomo e animale. Insieme ad esperti ed esperte spiegheremo come tale rapporto offre innumerevoli vantaggi per la salute umana, contribuendo al benessere fisico, emotivo e sociale.

Lo scopo è anche quello di spiegare il meccanismo e l'importanza dell'adozione responsabile e il ruolo che ognuno può avere nel migliorare la vita di animali abbandonati.

All'interno di stand informativi saranno disponibili informazioni su "Come prepararsi all'adozione": consigli pratici e supporto per chi fosse interessato a procedere all'adozione.

In conclusione dell'evento sono previsti la presentazione dal vivo di alcuni dei gatti e dei cani che cercano casa, con descrizione delle loro caratteristiche e necessità e una lotteria solidale con estrazione di premi offerti dai partner dell'evento. Tutto il ricavato sarà destinato alle due strutture del comune di Urbino per animali senza casa.

La partecipazione sarà gratuita, libera e rivolta a tutta la comunità studentesca e cittadina. Inoltre, sarà garantito l'accesso a portatori di disabilità.

**Preventivo di spesa per singola attività:**

<b>EVENTO NR. 3</b>	
<b>VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>(pubblicità, noleggi, trasporti, compensi, viaggi, ospitalità, tasse, etc...)</b>
Costi di pubblicità e informazione	325,00 €
Spesa affitto locali	- €
Costi organizzativi	650,00 €
Costo noleggio attrezzature	- €
Spese gestione rapporto bancario	25,00 €
Spese trasporto di attrezzature	235,00 €
Compensi relatori	- €
Spese viaggio e ospitalità	450,00 €
Spese noleggio mezzi di trasporto	188,00 €
Spese pagamento diritti di autore	124,00 €
Copertura assicurativa	90,00 €
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>2.087,00 €</b>

All. 2

**Invitati esterni:**

Rappresentante del Canile Cà Lucio di Urbino

Rappresentante dell'Oasi felina di Urbino "Arca di Noè"

Dott.ssa Laura Pedrinelli Carrara (Psicoterapista esperta di pet therapy e blogger)

**Periodo di svolgimento:** martedì 8 maggio 2025. La conferenza si svolgerà intorno alle ore 15.30, suddivisa in due momenti, il primo destinato alla lezione frontale, il secondo, dalle ore 16.30 ad una presentazione degli animali in cerca di padrone e poi un momento di lotteria di beneficenza.

**Luogo di svolgimento:** Fortezza Alborno, Viale Bruno Buozzi, 61029 Urbino PU

**Modalità di pubblicità:** Stampa volantini e manifesti A3, sponsorizzazione evento sui principali social network, giornali cartacei e online.

**Oggetto: Domanda di partecipazione al bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 novembre 2024 – 15 giugno 2025 (D.R. n.476/2023 dell'11 ottobre 2023)**

Il sottoscritto LUIS FRASHERI c.fisc. FRLSU99C04Z100Z , in qualità di presentatore dell'Associazione studentesca universitaria denominata YoUrbino, chiede di partecipare al Bando in oggetto, richiedendo un contributo economico di euro 7.917,00 (settemila novecento diciassette/00) come dal seguente preventivo di spesa per ciascuna singola attività, riportata nel progetto delle attività culturali e del tempo libero programmate:

SPESA TOTALE PER SINGOLA ATTIVITA'	IMPORTO
Sentieri Golosi, una collana di guide per un Montefeltro tutto da scoprire	3.540,00 €
Il sistema giudiziario, tra riforme, garantismo e giustizialismo	2.290,00 €
Un Amico a Quattro Zampe – Giornata di Sensibilizzazione per l'Adozione	2.087,00 €
<b>TOTALE DEL CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	<b>7.917,00 €</b>
<b>EVENTUALI FINANZIAMENTO ESTERNI</b>	<b>IMPORTO</b>
	- €
<b>TOTALE FINANZIAMENTI ESTERNI</b>	<b>- €</b>



# **Radio URCa – Urbino Radio Campus**

**Bando per le attività culturali e del tempo libero  
autogestite dagli studenti e dalle studentesse  
a.a. 2024/2025**

Attività da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025

## Progetto n.1

### DENOMINAZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ

Programma radiofonico **URCulturA**

### DESCRIZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ

L'Associazione URCA propone di continuare, sulla base di quanto fatto l'anno precedente, un programma volto alla diffusione della cultura e alla creatività di soggetti indipendenti e non. In particolare, essendo la Radio registrata come testata giornalistica ufficiale dell'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, l'attività in essere avrà lo scopo di invitare degli ospiti speciali, che si occupino di esporre le proprie creazioni sfruttando l'ausilio del mezzo radiofonico.

Le creazioni riguarderanno racconti, articoli, poesie, canzoni e qualsiasi altra forma culturale, che possa per l'appunto essere letta ed esposta in diretta dai propri creatori, proponendo così un dialogo con gli intervistatori.

In particolare, gli ospiti potranno contattarci in qualsiasi momento tramite social per essere invitati all'interno dello studio radiofonico per esporre le opere in essere. Oltre ad autori musicali indipendenti, la nostra proposta è volta alla collaborazione attiva con il Laboratorio di scrittura del Centro Teatrale di Urbino, con la Scuola del Libro di Urbino e con la Scuola di Giornalismo di Urbino.

In questo modo, con la nostra proposta, vogliamo portare le persone comuni, con una qualsiasi vocazione artistica, ad avere uno spazio di esposizione e di dialogo, dove possono essere intervistate, e dove soprattutto la pagina scritta prende voce, dando così visibilità e rilevanza a qualsiasi persona dotata di creatività.

Gli incontri saranno inoltre registrati in modalità audio/video, in modo da renderli disponibili a chiunque anche dopo la trasmissione, sottoforma di video pillole oppure di podcast.

Gli artisti musicali ospitati, inoltre, saranno invitati ad esibirsi in un festival, con la presenza di un format di tipo "contest tra band", dando così loro la possibilità di emergere e di farsi conoscere dal pubblico. In particolare, il festival avrà luogo presso il parco della Fortezza di Urbino, a Maggio, e l'organizzazione sarà possibile grazie alla collaborazione con il Comune di Urbino, l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo, e il Jazz Club di Urbino.

Saranno quindi invitate a partecipare al festival, come incontro aperto al pubblico:

- **Lil Jolie:** artista emergente che unisce il cantautorato italiano tradizionale al mondo rock, elettronico, urban e con influenze del pop francese, la quale ha partecipato all'ultima edizione di Sanremo Giovani.
- **Felicia Kingsley:** scrittrice ed autrice italiana, la quale vanta un'ampia raccolta di opere da lei composte, con oltre un milione di copie vendute.

La partecipazione sarà libera a tutta la comunità studentesca, cittadina ed extracittadina, e fruibile in modo gratuito da tutta la platea di ascoltatori dei programmi radiofonici. Non saranno inoltre presenti limitazioni di alcun tipo, in particolare per le persone disabili, in quanto gli studi di trasmissione e il parco della Fortezza sono privi di barriere architettoniche, ed inoltre le interviste, in caso di indisponibilità degli ospiti emergenti, potranno essere anche gestite a distanza, ma presentate comunque in presenza di pubblico.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Le puntate saranno trasmesse a partire dal 15/01/2025 al 15/06/2025 a cadenza settimanale.

Il festival avrà luogo a maggio, in una data ancora da definire.

## **LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Le interviste saranno condotte all'interno degli studi radiofonici della Radio, all'interno del Collegio Tridente di Urbino.

Il festival sarà svolto presso il parco della Fortezza di Urbino, con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti.

## **MODALITÀ DI PUBBLICITÀ**

Sponsorizzazione post e storie Social, volantaggio, locandine, radio, sticker, gadget, cancelleria.

## **PREVENTIVO DI SPESA PER L'ATTIVITÀ**

### **VOCI DI SPESA IMPORTO**

- Rimborso spese ospiti (viaggio, vitto e alloggio, cachet, tasse, assicurazione): **€500**
- Acquisto musica originale SIAE per la corretta trasmissione delle opere: **€50**
- Pubblicità: **€100**
- Service: **€100**
- Noleggio strumentazione: **€50**

**Tot: €800.**

## **Progetto n.2**

### **DENOMINAZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ**

Programma radiofonico, talk e serate speciali **Once Upon a Time in... Music**

### **DESCRIZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ**

L'Associazione URCA propone di continuare, sulla base di quanto fatto l'anno precedente, un programma divulgativo sulla storia della musica, dando credito all'evoluzione della stessa, in base ai vari generi, annate e gruppi musicali.

Il programma sarà articolato in maniera puramente interattiva. Infatti, gli argomenti saranno decisi sulla base di votazioni da parte del pubblico ascoltatore, e sarà possibile per l'appunto interagire con i presentatori durante le dirette, in modo da creare un dialogo divulgativo e attivo, volto ad ampliare la conoscenza della storia della musica. In particolare, al termine delle puntate, verranno proposti dei sondaggi, nei quali verranno fatti scegliere gli argomenti da trattare nella puntata successiva.

Le puntate saranno articolate alternando momenti divulgativi con l'ascolto della musica in argomento. Saranno inoltre celebrate giornate di particolare rilevanza nella storia della musica (ad esempio in anniversari di ricorrenze quali concerti storici, uscita di dischi rilevanti, ecc.), instaurando un dialogo attivo con gli ascoltatori, dando loro anche la possibilità di commentare in diretta per poter raccogliere diverse opinioni. Saranno inoltre proposti momenti di dialogo nei confronti dell'importanza della musica nei vari periodi storici, in particolare l'utilizzo della stessa nei movimenti di protesta studentesca, facendo un parallelismo con le tematiche di particolare rilevanza al giorno d'oggi, quali ad esempio il cambiamento climatico e le guerre in atto.

Le puntate verranno registrate e rese fruibili gratuitamente su canali social sottoforma di podcast di tipo audio/video.

Oltre allo scopo divulgativo, di grande importanza sarà il coinvolgimento attivo della comunità, sia studentesca che cittadina. In particolare, sarà nostra cura proporre incontri e talk anche al di fuori degli studi radiofonici con ospiti speciali, quali musicisti di rilevanza nazionale ed internazionale ed esperti del settore. Saranno infatti invitati a partecipare a due incontri aperti al pubblico:

- **Eugenio Cesaro:** frontman del gruppo "Eugenio in Via Di Gioia", band indie che vanta un'ampia popolarità tra il pubblico giovanile, e una partecipazione al Festival di Sanremo nel 2020
- **Caparezza:** artista caposaldo della scena del rap italiano, cantautore e produttore musicale

La fruizione sarà totalmente gratuita, e resa possibile grazie alla trasmissione radiofonica, per quanto riguarda le trasmissioni ordinarie, ed in presenza presso uno spazio apposito all'interno del Collegio Tridente, all'interno dell'Università oppure in uno spazio comunale,

con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti, per quanto riguarda le due date speciali con gli ospiti citati, grazie alla collaborazione con il gruppo studentesco eUREKA!, con Erdis Marche, con il Jazz Club di Urbino e con la ProLoco di Urbino. I luoghi saranno accessibili senza limitazione da chiunque, in quanto privi di barriere architettoniche, in particolare per quanto riguarda l'Aula 3-4 e l'Anfiteatro del Collegio Tridente.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Le puntate saranno trasmesse a partire dal 15/01/2025 al 15/06/2025 a cadenza settimanale.

Le interviste pubbliche saranno svolte tra marzo e giugno, in una data ancora da definire.

## **LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Le interviste saranno condotte all'interno degli studi radiofonici della Radio, all'interno del Collegio Tridente di Urbino, e i talk in pubblico saranno organizzati presso uno spazio apposito, previa disponibilità, all'interno del Collegio Tridente (Aula 3-4, Anfiteatro), all'interno dell'Università (Aula Magna del Rettorato) oppure in uno spazio comunale (Sale del Legato Albani, Sala del Maniscalco), con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti.

## **MODALITÀ DI PUBBLICITÀ**

Sponsorizzazione post e storie Social, volantaggio, locandine, radio, sticker, gadget, cancelleria.

## **PREVENTIVO DI SPESA PER L'ATTIVITÀ**

### **VOCI DI SPESA IMPORTO**

- Rimborso spese ospiti (viaggio, vitto e alloggio, cachet, tasse, assicurazione): **€2400**
- Acquisto musica originale SIAE per la corretta trasmissione delle opere: **€100**
- SIAE per esibizione pubblica: **€700**
- Pubblicità: **€300**
- Service: **€300**
- Noleggio strumentazione: **€200**

**Tot: €4000.**

## **Progetto n.3**

### **DENOMINAZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ**

Programma radiofonico, talk e serate speciali **AM - AudioMedia**

### **DESCRIZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ**

L'Associazione URCA propone di continuare, sulla base di quanto fatto l'anno precedente, un programma divulgativo sull'utilizzo del suono, dell'audio e della voce all'interno dei media, come cinema, serie TV, teatro, videogiochi, e altro. In particolare, sarà trattato l'utilizzo della voce, della musica, di effetti sonori speciali e il loro impatto nei confronti dello spettatore.

L'obiettivo è di spiegare la complessità che sta dietro alle opere audiovisive, in particolare per quanto riguarda l'unione dei contenuti audio ai contenuti medialità di tipo visuale.

Saranno inoltre presenti delle puntate speciali, le quali saranno tre, tutte gestite con la collaborazione di esperti del settore ed in collaborazione con il Centro Teatrale di Urbino, per fare in modo che vengano spiegate in dettaglio le metodologie di creazione dei contenuti. In particolare, saranno invitati:

- **Zerocalcare:** fumettista e disegnatore italiano, conosciuto oltre che per le sue opere anche per le serie animate Netflix di successo "Strappare lungo i bordi" e "Questo mondo non mi renderà cattivo", da lui scritte, dirette e disegnate
- **Valerio Lundini:** comico, autore e conduttore televisivo, noto per il programma Rai "Una pezza di Lundini", da lui condotto
- **Lorenzo Branchetti:** attore e conduttore televisivo italiano, noto volto del programma televisivo per bambini "La Melevisione", ora inviato per il programma Rai "Camper"

La fruizione sarà totalmente gratuita, e resa possibile grazie alla trasmissione radiofonica, per quanto riguarda le trasmissioni ordinarie, ed in presenza presso uno spazio apposito all'interno del Collegio Tridente, all'interno dell'Università oppure in uno spazio comunale, con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti, per quanto riguarda le tre date speciali con gli ospiti citati, grazie alla collaborazione con il gruppo studentesco eUReka!, con Erdis Marche, con il Club Iddu di Urbino e con la ProLoco di Urbino. I luoghi saranno accessibili senza limitazione da chiunque, in quanto privi di barriere architettoniche, in particolare per quanto riguarda l'Aula 3-4 e l'Anfiteatro del Collegio Tridente. Inoltre, le interviste, in caso di indisponibilità degli ospiti, potranno essere anche gestite a distanza, ma presentate comunque in presenza di pubblico.

Il pubblico inoltre potrà interagire in diretta con la trasmissione esponendo domande e interagendo con gli ospiti interessati, sia con interventi in presenza, sia con interventi pervenuti tramite social. Oltre a questo, le puntate saranno inoltre fruibili anche successivamente sulle piattaforme medialità sottoforma di podcast audio/video.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Le puntate saranno trasmesse a partire dal 15/01/2025 al 15/06/2025 a cadenza settimanale.

Le interviste pubbliche saranno svolte tra marzo e giugno, in una data ancora da definire.

## **LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Le interviste saranno condotte all'interno degli studi radiofonici della Radio, all'interno del Collegio Tridente di Urbino, mentre i talk in pubblico saranno organizzati presso uno spazio apposito, previa disponibilità, all'interno del Collegio Tridente (Aula 3-4, Anfiteatro), all'interno dell'Università (Aula Magna del Rettorato) oppure in uno spazio comunale (Sale del Legato Albani, Sala del Maniscalco), con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti.

## **MODALITÀ DI PUBBLICITÀ**

Sponsorizzazione post e storie Social, volantaggio, locandine, radio, sticker, gadget.

## **PREVENTIVO DI SPESA PER L'ATTIVITÀ**

### **VOCI DI SPESA IMPORTO**

Rimborso spese ospiti (viaggio, vitto e alloggio, cachet, tasse), affitto locali, assicurazione, pubblicità

### **VOCI DI SPESA IMPORTO**

- Rimborso spese ospiti (viaggio, vitto e alloggio, cachet, tasse, assicurazione): **€1500**
- SIAE per esibizione pubblica: **€50**
- Pubblicità: **€300**
- Service: **€100**
- Noleggio strumentazione: **€50**

**Tot: €2000.**

## **Progetto n.4**

### **DENOMINAZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ**

Programma radiofonico, talk e serate speciali **Social Wrapped**

### **DESCRIZIONE DELLA SINGOLA ATTIVITÀ**

L'Associazione URCA propone il programma radiofonico settimanale "Social Wrapped", una rubrica dedicata all'analisi critica e approfondita della comunicazione mediatica e dei social network. L'obiettivo del programma è quello di esplorare le dinamiche e le strategie utilizzate dai media per influenzare l'opinione pubblica, nonché le tecniche di manipolazione e di marketing più efficaci nel contesto digitale.

Attraverso interviste con esperti del settore, inclusi giornalisti, psicologi e specialisti di marketing, influencer, il programma vuole offrire un'opportunità unica per comprendere i meccanismi psicologici e comunicativi alla base della produzione delle notizie e dei contenuti sui media digitali. "Social Wrapped" si distingue per la sua capacità di fornire un quadro completo e dettagliato delle dinamiche che governano il mondo della comunicazione moderna, rendendolo un programma indispensabile per chiunque voglia approfondire la comprensione dei media e dei social network. Oltre questo, sarà presente una parte inerente il lato educativo e di sensibilizzazione verso il pubblico. In particolare, verranno trattate tematiche inerenti ai deep fake nel web, media manipulation (con ospite in qualità di relatore gratuito il Prof. Fabio Giglietto), strategie di marketing ed eventi mediali (con ospite in qualità di relatore gratuito il Prof. Manolo Farci), fake news.

Sarà inoltre presente una puntata speciale, atta alla sensibilizzazione del tema del revenge porn e alla prevenzione in ambito sessuale, svolta in collaborazione con esperti del settore, con la Croce Rossa ed Erdis Marche. In particolare, sarà invitato come ospite:

- **Rocco Siffredi:** attore e regista di film erotici italiano, noto volto televisivo e divulgatore in ambito sessuale

La fruizione sarà totalmente gratuita, e resa possibile grazie alla trasmissione radiofonica, per quanto riguarda le trasmissioni ordinarie, ed in presenza presso uno spazio apposito all'interno del Collegio Tridente, all'interno dell'Università oppure in uno spazio comunale, con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti, per quanto riguarda la data speciale con l'ospite citato, grazie alla collaborazione con il gruppo studentesco eUReka!, con Erdis Marche e con la Croce Rossa di Urbino. I luoghi saranno accessibili senza limitazione da chiunque, in quanto privi di barriere architettoniche, in particolare per quanto riguarda l'Aula 3-4 e l'Anfiteatro del Collegio Tridente. Inoltre, le interviste, in caso di indisponibilità degli ospiti, potranno essere anche gestite a distanza, ma presentate comunque in presenza di pubblico.

Il pubblico inoltre potrà interagire in diretta con la trasmissione esponendo domande e interagendo con gli ospiti interessati, sia con interventi in presenza, sia con interventi pervenuti tramite social. Oltre a questo, le puntate saranno inoltre fruibili anche successivamente sulle piattaforme mediali sottoforma di podcast audio/video.

## **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Le puntate saranno trasmesse a partire dal 15/01/2025 al 15/06/2025 a cadenza settimanale.

L'intervista pubblica sarà svolta tra marzo e giugno, in una data ancora da definire.

## **LUOGO DI SVOLGIMENTO**

Le interviste saranno condotte all'interno degli studi radiofonici della Radio, all'interno del Collegio Tridente di Urbino, mentre il talk in pubblico sarà organizzato presso uno spazio apposito, previa disponibilità, all'interno del Collegio Tridente (Aula 3-4, Anfiteatro), all'interno dell'Università (Aula Magna del Rettorato) oppure in uno spazio comunale (Sale del Legato Albani, Sala del Maniscalco), con patrocinio gratuito da parte dei relativi Enti.

## **MODALITÀ DI PUBBLICITÀ**

Sponsorizzazione post e storie Social, volantaggio, locandine, radio, sticker, gadget.

## **PREVENTIVO DI SPESA PER L'ATTIVITÀ**

### **VOCI DI SPESA IMPORTO**

Rimborso spese ospiti (viaggio, vitto e alloggio, cachet, tasse), affitto locali, assicurazione, pubblicità

### **VOCI DI SPESA IMPORTO**

- Rimborso spese ospiti (viaggio, vitto e alloggio, cachet, tasse, assicurazione): **€850**
- Pubblicità: **€300**
- Service: **€50**

**Tot: €1200.**

Allegato 2

**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.**

Associazione studentesca universitaria L'ECLISSE

**Attività n. 1**

**- Denominazione della singola attività:**

*Fuori tempo. Laboratorio sulla narrazione cinematografica (XIV edizione).*

**- Descrizione della singola attività:**

Il progetto consiste nella quattordicesima edizione di Fuori tempo. Laboratorio sulla narrazione cinematografica.

Si tratta di un percorso di introduzione al linguaggio cinematografico, ideato e coordinato sin dal 2009 da Andrea Laquidara, regista indipendente, studioso e insegnante di cinema, con l'obiettivo di offrire ai partecipanti l'opportunità di approfondire la conoscenza del linguaggio audiovisivo: un linguaggio in cui noi abitanti del XXI secolo viviamo immersi, ma di cui, spesso, conosciamo poco la sintassi, la memoria, le tante possibilità espressive, limitandoci così a svolgere il ruolo di consumatori passivi.

Il percorso, pertanto, attraverso la visione e l'analisi dettagliata di sequenze di film importanti per lo sviluppo della settima arte, vuole stimolare gli studenti a maturare una capacità di lettura più profonda dell'immagine in movimento, e dunque a sviluppare uno sguardo critico in grado di coglierne la complessità. Il corso si svolgerà da febbraio a maggio 2025, tutti i mercoledì, con due incontri articolati nel modo seguente:

- Un incontro pomeridiano, dalle 18 alle 19.30, dedicato alla storia del cinema, con proiezione e analisi di sequenze di film selezionate dall'insegnante.
- Un incontro serale, dalle 20.30 alle 23.30, con proiezione di film completi (titoli significativi per lo sviluppo del linguaggio cinematografico) – proiezione corredata da presentazione e dibattito finale.

La partecipazione al laboratorio, nelle scorse edizioni è stata molto alta, con una media di circa 50 partecipanti. Non si tratta solo di studenti iscritti ai corsi di laurea in Lettere, Scienze della Comunicazione e Lingue, per i quali il percorso offre un utile supporto nella preparazione relativa ad alcuni insegnamenti che toccano anche il cinema e il linguaggio audiovisivo, ma anche di universitari iscritti ad altri corsi di laurea, studenti dell'Accademia di Belle Arti, dell'ISIA e di cittadini urbinati interessati a conoscere il cinema più approfonditamente. La tipologia differenziata di partecipanti valorizza il laboratorio nell'ambito dell'offerta di luoghi di formazione e spazi creativi in cui si promuove l'integrazione tra studenti e cittadinanza: un'interazione tra universitari e territorio che può rendere più ricco e denso il periodo di soggiorno nella città ducale. Il laboratorio mantiene un rapporto di continuità con le altre attività progettate: alcuni dei film in programma affrontano il tema dell'introspezione, dell'esplorazione dell'identità e delle relazioni; il percorso laboratoriale, inoltre, trova la sua conclusione ideale nella rassegna *L'intervallo tra le cose* che si svolgerà in maggio, fornendo ai partecipanti strumenti utili per una fruizione più approfondita dell'evento.

Anche in questa edizione è confermata la collaborazione con l'associazione "RinasciMente", la quale si occuperà dell'aspetto promozionale e comunicativo dell'evento.

Va aggiunto che, per gli studenti frequentanti corsi di laurea che lo prevedono, la partecipazione a Fuori tempo consente di ottenere fino a 3 CFU, i crediti previsti per le attività extra-curricolari.

Si ricorda che la partecipazione agli incontri, pomeridiani e serali, è gratuita.

**-Periodo di svolgimento:**

dal 19 febbraio 2025 al 21 maggio 2025

**- Luogo di svolgimento:**

Urbino, Sala del Maniscalco. La sala è dotata di rampa d'accesso mobile, così da consentire la partecipazione all'attività anche a persone con disabilità. La sala sarà concessa gratuitamente dal Comune di Urbino.

**- Modalità di pubblicità:**

L'evento sarà pubblicizzato utilizzando i seguenti canali:

- Canali social (FB, Instagram, WhatsApp), facendo ricorso ai canali dell'associazione, delle altre associazioni con cui "L'Eclisse" collabora ("RinasciMente" e "La Ginestra", principalmente), del Comune, dell'Università, dei singoli collaboratori.
- Articoli su quotidiani (cartacei e online), coi quali il coordinatore del laboratorio Andrea Laquidara collabora già da tempo: Il Resto del Carlino, Corriere Adriatico, Il Ducato.
- Stampa e distribuzione di manifesti, locandine, brochures.

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) Coordinamento e attrezzatura (proiettore, casse, computer)	€ 1.900,00
2) Spese di promozione	€ 100,00
3)	€.
4)	€.
5)	€.
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€ 2.000,00</b>

**Attività n. 2**

**- Denominazione della singola attività:**

Rassegna *L'intervallo tra le cose. I luoghi della narrazione cinematografica* (VII edizione).

**- Descrizione della singola attività:**

Il progetto consiste nell'organizzazione della rassegna *L'intervallo tra le cose. I luoghi della narrazione cinematografica*, alla sua VII edizione, che si terrà a Urbino dal 28 al 30 maggio 2025. Nello specifico, questa nuova edizione avrà il sottotitolo *Radici*, e sarà dedicato al cinema della regista e attrice italo-francese Valeria Bruni Tedeschi, che nelle sue opere adopera l'arte come strumento d'indagine di sé e delle relazioni familiari. La manifestazione sarà articolata in tre giornate, organizzate secondo il seguente calendario:

• Prima giornata:

- ore 21, apertura della rassegna e proiezione del film *Un château en Italie (Un castello in Italia, 2013)*.

• Seconda giornata:

- ore 17, tavola rotonda sul tema "Volponi: Cinema e Letteratura" con i docenti di lettere Roberto M. Danese e Alessio Torino e l'esperto di cinema Andrea Laquidara.

- ore 21, proiezione del film *Les estivants (I villeggianti, 2018)*.

• Terza giornata:

- ore 17, incontro sul tema “Cinema e Relazioni familiari” condotto dal docente Massimo Eusebio, esperto di cinema e psicanalisi che dialogherà con Valeria Bruni Tedeschi.

- ore 21, proiezione del film *Les Amandiers (Gli amanti, 2022)*. La regista presenterà la pellicola e, al termine della proiezione, si confronterà col pubblico sui temi sollevati dai film presentati nel corso della rassegna.

Dal 2010, anno della sua prima edizione, *L'intervallo tra le cose* è divenuto via via una ricorrenza importante per la città di Urbino, in particolar modo per gli studenti universitari; evento cinematografico che, nel corso degli anni, ha portato nella città ducale Marco Bellocchio, Pietro Marcello, Alina Marazzi, Andrea Segre, Franco Piavoli, Roberta Torre e che ha sempre avuto una partecipazione di pubblico straordinaria, riempiendo le sale cinematografiche di studenti e appassionati di cinema. Una manifestazione che, accompagnando proiezioni a dibattiti e presentazioni di libri, inserisce il linguaggio audiovisivo in un orizzonte molto ampio, come forma espressiva che consente di esplorare argomenti di grande rilevanza: l'identità individuale e collettiva, il confronto interculturale, la condizione della donna, la memoria. In questa edizione si è scelto di proiettare tre film diretti dalla regista e attrice Valeria Bruni Tedeschi, opere strettamente interconnesse tra loro come momenti di un percorso di introspezione e di esplorazione dell'identità e delle relazioni familiari.

L'associazione “L'Eclisse” propone dunque una nuova edizione dell'evento, con l'intenzione di conseguire i seguenti obiettivi:

- Promuovere una conoscenza più approfondita del cinema, nel suo valore di strumento di espressione, esplorazione ed elaborazione dell'identità (individuale e collettiva), in un virtuoso e suggestivo intreccio con l'indagine psicologica e psicoanalitica.
- Far conoscere al pubblico nuovi cineasti indipendenti italiani, autori di opere di pregevole qualità, apprezzati dalla critica, rappresentanti delle ultime frontiere del linguaggio cinematografico. Al riguardo, va considerato che la rassegna rappresenta la conclusione ideale del percorso laboratoriale *Fuori tempo*, ideato con l'obiettivo di avviare i partecipanti a una conoscenza approfondita del linguaggio audiovisivo.
- Promuovere una virtuosa interazione tra studenti universitari e cittadinanza urbinata, e tra le varie istituzioni locali (Università, Comune, associazioni), così da favorire l'integrazione tra le varie personalità di Urbino, contrastando ogni frammentazione, portando così vantaggio all'identità culturale della città e di chi vi risiede, studenti e cittadini. Va, al riguardo, sottolineato che, alla realizzazione dell'evento, oltre al Comune di Urbino, collaborerà l'associazione culturale di volontariato “La Ginestra”, che da anni opera nel territorio a scopi culturali e che ha già organizzato precedenti edizioni dell'evento.

Le proiezioni si terranno nelle due sale cinematografiche cittadine “Cinema Ducale” e “Cinema Nuova Luce”. L'incontro su Cinema e Psicoanalisi nella Sala del Maniscalco, concessa dal Comune. La partecipazione a tutti gli eventi della manifestazione sarà gratuita. Inoltre, per gli studenti frequentanti corsi di laurea che lo prevedono, la partecipazione alla rassegna consente di ottenere crediti previsti per le attività extra-curricolari.

**-Periodo di svolgimento:**

Dal 28 al 30 maggio 2025

**- Luogo di svolgimento:**

L'evento si svolgerà nelle due sale cinematografiche di Urbino – Cinema Ducale e Cinema Nuova Luce – entrambe attrezzate per consentire l'accesso anche a persone con disabilità, e nella sala comunale del Maniscalco, anch'essa adeguatamente attrezzata per garantire la partecipazione anche ai disabili.

**- Modalità di pubblicità:**

L'evento sarà pubblicizzato utilizzando i seguenti canali:

- Canali social (FB, Instagram, WhatsApp), facendo ricorso ai canali dell'associazione, delle altre associazioni con cui "L'Eclisse" collabora ("RinasciMente" e "La Ginestra", principalmente), del Comune, dell'Università, dei singoli collaboratori.
- Articoli su quotidiani (cartacei e online), coi quali il coordinatore del laboratorio Andrea Laquidara collabora già da tempo: Il Resto del Carlino, Corriere Adriatico, Il Ducato.
- Stampa e distribuzione di manifesti, locandine, brochures.

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) SPESE PER OSPITALITÀ (TRASPORTI, VITTO E ALLOGGIO)	€ 2.500,00
2) SIAE	€ 600,00
3) SPESE DI PROMOZIONE	€ 250,00
4) COMPENSI PER OSPITI E RELATORI	€ 600,00
5) SPESE PER AFFITTO SALE	€ 300,00
6) COSTI DISTRIBUTORI FILM	€ 750,00
7)	€
8)	€
9)	€
10)	€
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€ 5.000,00</b>

### **Attività n. 3**

#### **- Denominazione della singola attività:**

*Seminario sul tema "Osservare le emozioni".*

#### **- Descrizione della singola attività:**

L'attività consiste in un seminario tenuto dalla dottoressa Grazia Lombardi (psicologa dell'educazione e dell'età evolutiva e psicoterapeuta Cognitivo-Comportamentale), e dal dottor Francesco Ricciulli (psicologo ed educatore professionale, esperto in percorsi inclusivi), sulla capacità di decifrare le emozioni, facendo ricorso al linguaggio audiovisivo come strumento di indagine e di espressione.

Il seminario, articolato in due incontri della durata di circa due ore, prevede un primo momento di introduzione teorica da parte degli esperti, dedicato all'acquisizione di conoscenze relative alla sfera emotiva – con riferimento al cinema e alle dinamiche di identificazione - e un secondo momento, a carattere maggiormente laboratoriale, di proiezione di sequenze cinematografiche selezionate dagli esperti, e analisi collettiva delle emozioni emerse durante la visione. Lo scopo sarà quello di promuovere la consapevolezza emotiva, attraverso strumenti pratici che favoriscano una lettura più approfondita delle proprie emozioni e la possibilità di comunicarle a sé stessi e agli altri. Il pubblico potrà scegliere se partecipare in modo anonimo, scrivendo un breve testo - che poi sarà letto e condiviso col pubblico dagli esperti -, oppure in maniera diretta, esprimendo le proprie impressioni.

La seconda parte dell'attività vedrà dunque una declinazione interessante del linguaggio cinematografico come strumento di riconoscimento e maturazione della consapevolezza relativa alla sfera emotiva. Il seminario mantiene un rapporto di continuità con le altre attività progettate, trattando temi quali l'introspezione, l'esplorazione dell'identità e le relazioni. Durante l'incontro saranno consigliate letture specifiche per chiunque volesse approfondire l'argomento.

Scopo del seminario è dunque quello di favorire il dibattito, come metodo di condivisione e sviluppo del pensiero critico, e di familiarizzare il pubblico con i processi psicologici presenti nella nostra sfera emotiva. Il seminario si inserisce nel ciclo di attività proposte dall'associazione, relative ai temi della salute mentale e del benessere psicologico (Vedi *In-dipendenze. Riflessioni sulle riflessioni comportamentali* – 10 maggio 2024). L'evento, aperto a studenti e cittadinanza, sarà completamente gratuito.

**-Periodo di svolgimento:**

Giovedì 3 e venerdì 4 aprile 2025

**-Luogo di svolgimento:**

Urbino, Sala degli Incisori (Collegio Raffaello). L'edificio è dotato di ascensore situato sul lato est del cortile interno del Collegio Raffaello, così da consentire la partecipazione all'attività anche a persone con disabilità. La sala sarà concessa gratuitamente dal Comune di Urbino.

**- Modalità di pubblicità:**

L'evento sarà pubblicizzato utilizzando i seguenti canali:

- Canali social (FB, Instagram, WhatsApp), facendo ricorso ai canali dell'associazione, delle altre associazioni con cui "L'Eclisse" collabora ("RinasciMente" e "La Ginestra", principalmente), del Comune, dell'Università, dei singoli collaboratori.
- Articoli su quotidiani (cartacei e online), coi quali il coordinatore del laboratorio Andrea Laquidara collabora già da tempo: Il Resto del Carlino, Corriere Adriatico, Il Ducato.
- Stampa e distribuzione di manifesti, locandine, brochures.

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) SPESE PER OSPITALITÀ (TRASPORTI, VITTO E ALLOGGIO)	€ 150,00
2) SPESE DI PROMOZIONE	€ 100,00
3) COMPENSI PER OSPITI E RELATORI	€ 750,00
4)	€.
5)	€.
6)	€.
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€ 1.000,00</b>



**Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.**

Associazione studentesca universitaria: "Svolta Pericolosa"

## **Attività Numero 1)**

- **denominazione della singola attività:** "La Chiacchiera: Frammenti di Caos Ordinato"

- **descrizione della singola attività:**

L'Associazione propone la realizzazione di un ciclo di incontri settimanali intitolati "La Chiacchiera", concepiti come momenti di ascolto, condivisione e scambio di idee. L'iniziativa avrà luogo presso un locale bar del centro, in un giorno di bassa affluenza, e sarà aperta a tutti offrendo uno spazio informale ma strutturato per favorire il dialogo, la riflessione e la connessione tra i partecipanti.

L'obiettivo primario del progetto è promuovere un ambiente accogliente dove ogni voce possa essere ascoltata e valorizzata, rafforzando così il senso di comunità e l'arricchimento reciproco attraverso la condivisione autentica.

Creare uno spazio inclusivo e accogliente in cui i partecipanti possano esprimersi liberamente e senza giudizio.

Promuovere l'ascolto attivo ed empatico, favorendo una comunicazione rispettosa e costruttiva.

Stimolare la riflessione collettiva su temi di interesse comune, migliorando la comprensione reciproca.

Facilitare la connessione tra le persone, offrendo opportunità di socializzazione e confronto.

Valorizzare le esperienze e i punti di vista unici di ciascun partecipante, creando un contesto in cui diversità e unicità siano considerate risorse.

- **organizzazione delle attività:**

Ogni incontro avrà una durata di circa 2 ore e seguirà una struttura flessibile ma mirata, così articolata:

1) Introduzione e accoglienza: Il moderatore darà il benvenuto ai partecipanti, spiegando le finalità dell'incontro e proponendo il tema della serata (se previsto).

2) Momento di ascolto e condivisione libera: I partecipanti saranno invitati a

condividere riflessioni, idee o esperienze personali, favorendo un dialogo spontaneo ma rispettoso. Saranno incoraggiati ad ascoltare attivamente, evitando interruzioni o giudizi.

3) Attività interattive e creative: A seconda del tema, potranno essere proposte attività come esercizi di brainstorming, giochi di ruolo leggeri o momenti di scrittura creativa, al fine di stimolare la partecipazione attiva e il confronto di idee.

4) Chiusura e riflessione collettiva: Si dedicherà uno spazio finale alla sintesi delle idee emerse e alla riflessione sull'importanza dell'ascolto e della condivisione.

Il progetto si basa su principi cardine della psicologia sociale e della comunicazione efficace, quali l'ascolto empatico, il rispetto delle diversità e la valorizzazione dell'intelligenza collettiva.

Il moderatore avrà il compito di facilitare il dialogo, garantendo che ogni partecipante abbia la possibilità di esprimersi in un clima sereno e costruttivo.

Sebbene gli incontri saranno flessibili e modellati anche sugli interessi dei partecipanti, le tematiche cardine includono:

- Emozioni e relazioni interpersonali
- Cambiamenti sociali e culturali
- Esperienze di viaggio e storie personali
- Sfide e opportunità nella vita quotidiana
- Creatività e idee innovative

Il progetto "La Chiacchiera" rappresenta un'opportunità unica per creare uno spazio di crescita personale e relazionale, dove la parola, l'ascolto e il confronto diventino strumenti di costruzione di legami autentici e significativi. Con il suo approccio informale ma strutturato, il progetto si propone di diventare un appuntamento apprezzato e partecipato, capace di lasciare un'impronta positiva nel territorio.

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

- **periodo di svolgimento:** Il progetto si svolgerà da febbraio a giugno, con un incontro settimanale.
- **luogo di svolgimento:** locale enoteca "Tempo" situato nel centro storico di Urbino.
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

preventivo di spesa di ciascuna singola attività:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI,COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni,inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€.300
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€.300

## Attività Numero 2)

- **denominazione della singola attività:** "Percorsi di Formazione e Placement: Orientamento per il Futuro" Introduzione.

- **descrizione della singola attività:**

L'Associazione intende realizzare un progetto dedicato alla formazione e all'orientamento lavorativo per studenti universitari, sia durante il percorso di studi che nella fase post-laurea.

L'iniziativa si articola in tre macro-incontri mirati, progettati per fornire strumenti concreti e strategie efficaci per affrontare con successo il mercato del lavoro. Il progetto si avvarrà della collaborazione di agenzie del lavoro del territorio, del Centro per l'Impiego, e di professionisti esperti nel settore del placement e delle risorse umane.

L'iniziativa mira a:

Supportare gli studenti nell'ingresso al mondo del lavoro attraverso un orientamento mirato e la conoscenza delle risorse disponibili.

Fornire strumenti pratici per la stesura di un curriculum efficace e per un utilizzo strategico di piattaforme digitali come LinkedIn.

Facilitare l'iscrizione ai centri per l'impiego e alle agenzie per il lavoro, garantendo un aggiornamento continuo sulle opportunità occupazionali.

Offrire spunti e ispirazioni tramite interventi di professionisti quali direttori di filiale, dirigenti aziendali e recruiter.

Favorire un dialogo diretto tra studenti e esperti del settore, creando un'occasione di confronto e di networking.

- **organizzazione delle attività:**

Il progetto prevede tre incontri della durata di 3 ore e 30 minuti totali. Ogni incontro sarà suddiviso in tre fasi principali:

### 1° incontro) Interventi di esperti (1 ora):

- Introduzione al mondo del lavoro a cura di direttori di filiale, dirigenti aziendali e recruiter.
- Analisi delle dinamiche del mercato occupazionale e delle competenze richieste.

- Condivisione di esperienze e consigli pratici su come affrontare il processo di selezione.

## **2° incontro**) Formazione pratica (1 ora e 30 minuti):

- Workshop su come redigere un curriculum vitae efficace.
- Utilizzo avanzato di LinkedIn per il networking e la ricerca di lavoro.
- Approfondimenti sui processi di iscrizione al Centro per l'Impiego e alle agenzie per il lavoro.

## **3° incontro**) Domande e affiancamento personalizzato (1 ora):

- Sessione di domande e risposte tra partecipanti ed esperti.
- Affiancamento individuale per la revisione del CV o del profilo LinkedIn.
- Consulenza personalizzata sulle strategie di ricerca del lavoro.

Collaborazioni per garantire l'efficacia e la qualità del progetto, l'iniziativa sarà sviluppata in collaborazione con:

- Agenzie del lavoro attive sul territorio.
- Centro per l'Impiego locale.
- Dirigenti aziendali, recruiter e altri professionisti del settore HR.

Il progetto mira a produrre un impatto significativo sui partecipanti, tra cui:

- Maggiore consapevolezza delle dinamiche del mercato del lavoro.
- Sviluppo di strumenti pratici per affrontare i processi di selezione e ricerca lavorativa.
- Accesso facilitato alle opportunità lavorative in linea con le proprie aspirazioni.
- Connessioni dirette con professionisti e possibilità di networking.
- Accrescimento delle competenze personali e professionali per un ingresso più sicuro nel mondo del lavoro.

Il progetto "Percorsi di Formazione e Placement: Orientamento per il Futuro" rappresenta

un'iniziativa strategica e di grande utilità per gli studenti universitari, offrendo loro strumenti concreti, supporto professionale e connessioni dirette con il mondo lavorativo.

Con un approccio pratico e orientato alle esigenze dei giovani, il progetto si pone come un'importante occasione di crescita personale e professionale, in grado di creare un ponte efficace tra formazione universitaria e occupazione.

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

### - ***periodo di svolgimento:***

Gli incontri saranno organizzati in un arco di tre mesi, con cadenza mensile, per garantire ai partecipanti il tempo necessario per applicare quanto appreso e prepararsi agli incontri successivi. Marzo, aprile, maggio.

- **luogo di svolgimento:** sala Collegio Raffaello
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

*preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€.300
2) spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.;	€.400
3)	€.
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€.700</b>

### Attività Numero 3)

- **denominazione della singola attività:** “Ma come cavolo mangi?”
- **descrizione della singola attività:**

L'associazione “Svolta Pericolosa” inaugura un ciclo di sei incontri dedicati alla riflessione collettiva sull'alimentazione e sui sistemi alimentari locali e globali. Il percorso, intitolato *Ma come cavolo mangi?* vuole stimolare un dialogo aperto su temi cruciali legati alla sostenibilità, all'etica e al desiderio di un futuro alimentare più giusto e consapevole.

Insieme a C.I.U.R.M.A APS (Comunità Integrata Urbana e Rurale di Mutuo Aiuto) che da anni è presente nel settore, e noi, come associazione, ne condividiamo i valori. Per questo abbiamo deciso di intraprendere questo percorso che possa essere un excursus dialettico e pragmatico partecipativo di tutta la comunità studentesca e non.

- **organizzazione delle attività:**

Il percorso si divide in sei incontri mensili di seguito elencati:

- 1) **Introduzione con il gruppo:** dove mangiate/fate la spesa? Presentazione di tre sistemi locali: la COOP, il mercato, la mensa studentesca.  
Elenco delle problematiche: Il nostro sistema alimentare non è sostenibile: lo sfruttamento delle risorse, l'inquinamento, l'erosione dei suoli.  
Il nostro sistema alimentare non è desiderabile: la dipendenza alla tecnologia, il rapporto al territorio, la carenza di lavoratori.

- 2) *Il nostro sistema alimentare non è sostenibile*: il biologico può ancora rivoluzionare l'agricoltura? Verso un'agricoltura di prossimità. Storia del biologico nelle Marche.
- 3) *il nostro sistema alimentare non è etico*: come valorizzare il lavoro del contadino all'interno della comunità e garantire un cibo accessibile. lo sfruttamento dei contadini, il caporalato, l'allevamento di massa.
- 4) *Il nostro sistema alimentare non è desiderabile*: come creare dei sistemi alternativi locali, sopportati dalla comunità.
- 5) *Visita all'azienda Cal' Bianchino*: l'esempio di due ex-studenti urbinati tornati a coltivare ed allevare da vent'anni.
- 6) *Discussione aperta sulla necessità di inventare un nuovo immaginario collettivo attorno al lavoro agricolo e alla campagna in generale*: come integrare problematiche sociali e non ricadere nelle dinamiche relazionali tradizionali?

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

- **periodo di Svolgimento**: evento mensile che si svolgerà da gennaio a giugno.
- **luogo di svolgimento**: aula disponibile "Polo Volponi"
- **modalità di pubblicità**: Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

*preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...):	IMPORTO:
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€. 300
2) spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari;	€. 400
3) spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.;	€. 300
4)	€.
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 1.000

#### **Attività Numero 4)**

- **denominazione della singola attività**: Urbino In Contatto: Esperienze di Connessione Emotiva
- **descrizione della singola attività**:

L'associazione si propone di sviluppare una serie di incontri di role playing incentrati sulle emozioni. Gli incontri sono aperti e gratuiti per tutti, coinvolgendo anche il Centro Teatrale Universitario (CTU). Il progetto proposto si basa su principi psicologici fondamentali legati all'esplorazione delle emozioni, all'ascolto empatico e alla condivisione autentica. Ogni incontro sarà strutturato per favorire un'esperienza di crescita personale e relazionale, ispirandosi a concetti chiave della psicologia affettiva e sociale. Inizialmente verrà presentata l'attività come un'esperienza che favorisce lo sviluppo della consapevolezza emotiva, della connessione interpersonale e del benessere psicologico, offrendo ai partecipanti uno spazio sicuro per esplorare e valorizzare la propria unicità. I partecipanti esploreranno emozioni personali e collettive e verranno invitati ad immedesimarsi nell'emozione. L'obiettivo non è risolvere l'emozione, ma comprenderla empaticamente. Ci sarà uno spazio di condivisione aperta (facoltativa) dove i partecipanti possono, se lo desiderano, condividere con il gruppo le riflessioni maturate durante l'attività. Per concludere si proporrà una riflessione collettiva sull'importanza dell'ascolto empatico e sulla valorizzazione delle emozioni. L'obiettivo è creare un ambiente sicuro e inclusivo che permetta ai partecipanti di esplorare le loro emozioni in un modo profondo e significativo, e di imparare a mettersi nei panni degli altri con empatia.

*periodo di svolgimento:* si propone un ciclo di 5 incontri una volta al mese con durata di 2 ore l'uno, da febbraio a giugno.

**- organizzazione degli incontri:**

- 1) Introduzione all'ascolto empatico e alla condivisione emotiva.
- 2) Approfondimento sulle emozioni complesse e il loro impatto relazionale.
- 3) Immedesimazione e riflessione sui vissuti altrui.
- 4) L'importanza del silenzio e della presenza nel dialogo emotivo.
- 5) Condivisione collettiva e sintesi delle esperienze vissute.

Ogni incontro seguirà la stessa struttura di base, adattata di volta in volta ai bisogni emergenti del gruppo. Durante ogni incontro sarà offerto un rinfresco, pensato per creare un'atmosfera accogliente e informale. Il rinfresco sarà disponibile mentre si svolgono le attività di condivisione e ascolto, favorendo un clima disteso che incoraggi la partecipazione spontanea e il dialogo sincero.

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

- **periodo di Svolgimento:**  
Prevediamo di svolgere l'intero evento in due giornate
- **luogo di svolgimento:**  
Da febbraio ad aprile: Sala Maniscalco.  
Da maggio a giugno: Prato de collegio "il Colle"
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

*preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...):	IMPORTO:
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€.350
2) spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari;	€.100
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€.450

## Attività Numero 5)

- **denominazione della singola attività:** L'altra faccia della medaglia: lo studente e la ristorazione.
- **descrizione della singola attività:**

L'associazione, assieme alla collaborazione di terzi, intende attuare questo progetto, attraverso la formazione dei singoli studenti per dar loro le abilità basilari all'interno della ristorazione.

La figura dello studente, oltre che a essere fondamentale nel campo universitario, diventa anche indispensabile in questo ambito, poiché la maggior parte degli esercenti presenti nel territorio fanno proprio affidamento su di essa. Molto spesso, purtroppo, accade che nella maggior parte dei casi gli studenti si buttino in questo campo senza avere la ben che minima esperienza.

Quello che vuole proporre l'associazione nello specifico, sono una serie di incontri (3 giornate) dedicate alla formazione proprio dei suddetti, attraverso l'esperienza di professionisti del settore, così da migliorare anche la condizione lavorativa di chi si avvicina a questo mondo per la prima volta, ma anche per chi ha intenzione di approfondire e migliorare la propria tecnica.

- **organizzazione delle attività:**

L'evento si articolerà in tre giornate ragionevolmente distanziate fra loro di un paio di settimane:

- 1) Formazione al lavoro in sala, la figura del cameriere, che cosa fa e come "deve" farlo (Accoglienza, Mise en place, come si portano i piatti, come si apre una bottiglia di vino)
- 2) Seconda giornata: Formazione al lavoro in cucina, la figura del cuoco, che cosa fa e come "deve" farlo. (Preparazioni, la cultura del cibo, cosa offre il territorio e come sperimentarlo)
- 3) Terza giornata: Formazione al lavoro al bar, la figura del bartender, che cosa fa e come "deve" farlo (Accoglienza, come si lavora al bancone, somministrazione di

alcolici, somministrazione del caffè)

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

- **periodo di Svolgimento:** tre incontri tra febbraio e aprile
- **luogo di svolgimento:** Sala Maniscalco; Collegio il Colle
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

*Preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)	IMPORTO
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€. 300
2) spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari;	€. 300
3) spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.;	€. 200
4)	€.
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€.800

## **Attività Numero 6)**

- **denominazione della singola attività:** Cineforum Pericoloso

In occasione dell'a.a. 2024/2025 la nostra associazione ha pensato di proporre il format del cineforum nella città di Urbino.

Riteniamo che il concetto di dibattito, ma soprattutto di aggregazione a fini non prettamente ludici, si stia andando perdendo, e quale migliore occasione di un appuntamento mensile in cui si possa visionare (o revisionare) una pellicola e poterla analizzare e discuterne assieme.

In quest'occasione, abbiamo pensato di proporre cinque titoli che analizzino il fenomeno sociale del rock sotto diversi punti di vista.

Dato che ogni genere musicale è lo specchio della cultura e della società della propria epoca, è nostra intenzione analizzare questo genere nello specifico, mettendolo a confronto con le controparti odierne.

Il cinema è sempre stato uno dei maggiori strumenti di comunicazione per trasmettere messaggi e affrontare tematiche spesso delicate.

Il cineforum serve esattamente a questo scopo: a dar modo anche a coloro che magari sono poco avvezzi alla settima arte di recuperare pellicole degne di nota e partecipare ai dibattiti.

Gli appuntamenti inizieranno il 16 di gennaio con la prima proiezione e si ripeteranno a cadenza mensile.

Oltre alla breve introduzione non è esclusa l'eventualità che, a seconda della pellicola in questione, per uno o più appuntamenti possano intervenire professori o ospiti vari.

PERIODO DI SVOLGIMENTO	TITOLO DEL FILM	REGISTA
16 gennaio	School of Rock	Richard Linklater
13 febbraio	Rock of age	Adam Shankman
13 marzo	I love radio rock	Richard Curtis
17 aprile	The Blues Brothers	Jhon Landis
15 maggio	The Rocky Horror Picture Show	Jim Sharman

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

- **periodo di Svolgimento:** da giovedì 16 gennaio a giovedì 15 maggio 2025
- **luogo di svolgimento:**
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

*Preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...):	IMPORTO:
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€. 300
TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'	€. 300

**Attività Numero 7)**

- **denominazione della singola attività:** Aromaterapia e Oli Essenziali: Benessere e Gestione dello Stress

- **descrizione della singola attività:**

Un evento formativo sulla scoperta e l'utilizzo degli oli essenziali. Con l'idea di sviluppare due eventi, partendo dalle piante fino alla realizzazione del rispettivo olio e idrolato e quali di questi possono essere utilizzati per la gestione dello stress e il miglioramento dell'umore.

L'idea è nata per accompagnare studenti e lavoratori dei vari settori, nella gestione dello stress durante i periodi considerati ostici. Visto il valore accademico e la rilevanza degli ospiti che presenzieranno all'evento come relatori, proporremo l'evento all'attenzione di docenti universitari dell'università di Urbino "Carlo Bo" che svolgono corsi inerenti all'argomento trattato, come evento integrato alla materia di studio del corso stesso.

Il tema verrà sviscerato in due diversi seminari che hanno lo scopo di informare e dare un sostegno pratico per gestire stress e ansia. Sono aperti a studenti, lavoratori, cittadini ed esperti del settore.

- **organizzazione delle attività:** gli incontri avranno luogo nello stesso mese.

### **1° Seminario)**

Nel primo seminario ospiteremo il Dottor Wilmer Zanghirati Urbanaz, esperto del settore dell'aromaterapia nonché Farmacista, Erborista, Dottore in Naturopatia, Fitopreparatore e docente verso vari istituti, fra cui l'istituto di Medicina Naturale di Urbino e l'European Naturopathy and Natural Medicine Institute di Roma.

Il nostro ospite sarà relatore dell'evento in cui si parlerà di aromaterapia, ossia il trattamento terapeutico mediante oli essenziali. Si chiarirà cos'è un olio essenziale, come viene estratto e prodotto, si distingueranno gli oli essenziali considerati puri, ossia di ottima qualità e avente grado terapeutico, rispetto agli oli di sintesi con funzione non terapeutica. Si parlerà di composizione chimica degli oli e in quali occasioni è meglio usare uno anziché un altro.

### **2° Seminario)**

Nel secondo incontro sarà presente oltre il Dottor Wilmer Zanghirati Urbanaz il Dottor Pagliaro Giacomo, Biologo nutrizionista, Specialista in Scienze della Alimentazione. Laureato con lode presso l'Università degli Studi di Urbino Carlo Bo. Specializzato con lode in Scienza dell'Alimentazione presso l'Università Politecnica delle Marche. Dottore di Ricerca conseguito presso l'Università degli Studi di Urbino. Perfezionato in Ematologia presso l'Università Federico II di Napoli. Docente di Nutrizione Applicata presso l'Università di Camerino – Scuola di Bioscienze. Master tutor presso i corsi di alta formazione in Dietetica Applicata.

Rispettivamente relatore e co-relatore affronteranno l'argomento degli oli essenziali sotto un aspetto pratico, Consigliando quali oli sono più indicati per varie sintomatologie come stress e ansia da prestazione, calmando il Sistema Nervoso Centrale e riportando un'omeostasi umorale più serena. Verranno analizzati i vari metodi di applicazione e si imparerà a scegliere il migliore in base all'esigenza. Durante i seminari metteremo a disposizione boccette di oli essenziali così da fare test pratici e al termine del seminario sarà offerto un rinfresco.

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

- **periodo di svolgimento:** aprile 2025
- **luogo di svolgimento:** Sala disponibile al Collegio Raffaello
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...):	IMPORTO
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€.300
2) spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.;	€.400
3) spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari;	€.250
4)	€.
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€.850</b>

### Attività Numero 8)

- **denominazione della singola attività:** Festival del Fumetto e del Libro Illustrato
- **descrizione della singola attività:**

Organizzeremo ad Urbino una fiera del fumetto e del libro illustrato dove ad oggi non esiste ancora un evento che valorizzi questo tipo di arte nonostante Urbino sia bacino di contenimento di corsi di alta formazione come quelli dell'ISIA, della Scuola del Libro e dell'Accademia. Corsi con i quali vogliamo aprire un dialogo per la realizzazione dell'evento, invitando a partecipare attivamente, anche con esposizioni e dimostrazioni pratiche, gli studenti e le studentesse, e invitando come figure esperte anche insegnanti di questi istituti.

Una fiera che valorizzi non solo le produzioni degli studenti che si avvicinano a

questo linguaggio artistico, ma che sia anche luogo di ritrovo per persone appassionate e non, che si sentiranno completamente avvolte dall'ambientazione della città e dai contenuti che perfettamente si prestano al centro storico di Urbino, con il suo contesto storico culturale e le caratteristiche architetture medievali e rinascimentali. L'unione tra architettura e illustrazione crea una perfetta armonia nel contesto tematico dell'evento, dove realtà e immaginazione si toccano per un breve istante.

- **organizzazione delle attività:**

**A)** attività continuative per tutta la durata del festival:

- Stand espositivi di libri illustrati e fumetti, anche di studenti dei vari istituti locali.
- Area per scattare foto in costume, con premi per i migliori cosplay.
- Spazi dedicati alla dimostrazione pratica di vari tipi di stampa (anche fotografica) in collaborazione con botteghe locali.
- Stand espositivi vari e del territorio.
- Firmacopie con autrici e autori invitati.
- Mostra fotografica "A Micro Odyssey" con il fotografo Marco Castelli.

**B)** evento suddiviso in due giornate:

**Giornata n°1**

- In mattinata saranno già allestite e disponibili le attività continuative di cui al punto A).

- ore 11:30: Evento di presentazione del festival in Piazza della Repubblica, con discorso introduttivo dell'associazione e interventi delle figure rappresentative delle istituzioni che hanno collaborato per la realizzazione dell'evento.

- a seguire gli eventi principali della giornata:

1) Workshop su "Illustrazione Digitale": Sessione pratica con un illustratore professionista su tecniche e strumenti digitali, adatta a principianti e intermedi (Piazza delle Erbe).

2) Presentazione e discussione con l'autrice del libro "Le Arti Applicate" di Serena Giordano (Piazza della Repubblica).

3) Apertura della mostra fotografica "A Micro Odyssey" con il fotografo Marco Castelli e spiegazione della tecnica utilizzata (cortile del Collegio Raffaello).

4) Laboratorio per bambini di creazione di fumetti, dove disegnare e inventare una storia con tutor esperti (Piazzetta delle Erbe).

5) ore 19:30: concerto di "Le Trote Nokohori - Cartoon Cover Band" di sigle di cartoni animati (Piazza della Repubblica).

6) ore 22:00: concerto di musica medievale "la Compagnia del Coniglio" (Piazza della Repubblica).

## Giornata n°2

- In mattinata saranno già allestite e disponibili le attività continuative di cui al punto A).

- a seguire gli eventi principali della giornata:

- 1) Laboratorio per bambini di creazione di fumetti, dove disegnare e inventare una storia con tutor esperti (Piazzetta delle Erbe).
- 2) Presentazione e discussione con l'autrice del manga "Oneira" di Federica Di Meo (Piazza della Repubblica).
- 3) Performance Live di Disegno: L'artista Ivan Tresoldi realizza un'opera dal vivo su una grande tela, accompagnato da musica dal vivo in sottofondo (cortile Collegio Raffaello).
- 4) Incontro con l'illustratrice Serena Riglietti, autrice della copertina della prima edizione italiana di Harry Potter (Piazza della Repubblica).
- 5) Quiz a squadre sul mondo del fumetto e dei manga (Piazzetta delle Erbe).
- 6) Workshop per realizzare a mano il costume per un cosplay personale (Bel Vedere Lucio Dalla).
- 7) ore 21:00 concerto Giorgio Vanni (Piazza Rinascimento).

Reputiamo fondamentale ricreare in Urbino il punto d'incontro di una grande rete formata da personalità creative del campo. Questo attraverso conferenze, workshop, spettacoli, mostre ed esposizioni di diverse arti: spazi appositamente adibiti per il ritrovo degli appassionati, favorendo lo scambio culturale e la spontanea relazione sociale tra i partecipanti.

L'obiettivo della riuscita dell'evento è la capacità di questo nel suscitare curiosità in chi di questo mondo conosce ben poco.

Con una comunicazione efficace e l'appoggio del territorio, un festival ben curato anche se piccolo può divenire un appuntamento annuale che possa essere, nel tempo, parte delle proposte attività culturali della città di Urbino.

L'evento è completamente gratuito e aperto a tutte e tutti senza alcuna discriminazione.

Per questo vorremmo introdurre una squadra competente e qualificata per agevolare l'utilizzo degli spazi durante il festival a persone con difficoltà motorie.

- **periodo di Svolgimento:** Prevediamo di svolgere l'intero evento in due giornate consecutive a metà maggio.
- **luogo di svolgimento:** *I luoghi previsti sono situati in spazi urbani e continuativamente per formare un percorso ben specifico; secondo le esigenze delle varie attività saranno:* Piazzetta delle erbe; Cortile del Collegio Raffaello; Piazza della Repubblica; Corso Garibaldi; Bel Vedere Lucio Dalla.
- **modalità di pubblicità:** Cartacea (manifesti, locandine, volantini); stampa locale; online (social-network)

*preventivo di spesa di ciascuna singola attività:*

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...):	IMPORTO:
1) spese pubblicitarie e di informazione (grafica, tipografia, affissioni, inserzioni, volantini, inviti, ecc.);	€. 500
2) spese per il noleggio ed il trasporto di impianti, attrezzature e materiali vari;	€. 800
3) spese per viaggio ed ospitalità a relatori, artisti, ecc.;	€. 900
4) spese per il pagamento dei diritti d'autore. (SIAE)	€. 400
5) compensi per le prestazioni degli artisti e dei relatori;	€. 1.000
6)	€.
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€. 3.600</b>

Di seguito riportiamo il preventivo di spesa per ogni singola attività e il totale del contributo richiesto:

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...):	IMPORTO:
1) La Chiacchiera: Frammenti di Caos Ordinato	€. 300
2) "Percorsi di Formazione e Placement: Orientamento per il Futuro" Introduzione	€. 700
3) Ma come "cavolo" mangi?	€. 1.000
4) Urbino In Contatto: Esperienze di Connessione Emotiva	€. 450
5) L'altra faccia della medaglia: lo studente e la ristorazione.	€. 800
6) Cineforum Pericoloso	€. 300
7) Aromaterapia e Oli Essenziali: Benessere e Gestione dello Stress	€. 850
8) Festival del Fumetto e del Libro Illustrato	€. 3.600
<b>TOTALE DEL CONTRIBUTO RICHIESTO</b>	<b>€. 8.000</b>



# MAXIMUS ORDO TORRICINORUM

*Sovrano Ordine Goliardico dell'Università di Urbino dal 1946*

**Partecipazione al bando per le attività culturali e del tempo libero  
autogestite dagli studenti e dalle studentesse  
a.a. 2024-2025**

**Maximus Ordo Torricinorum**  
*Via Cappuccini s.n. – 61032 Urbino (PU)*  
*c.f. 91007090417*  
*email: nicolapasqualicchio02@gmail.com – tel. 3515551768*



Al Magnifico Rettore  
dell'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo"  
S U A S E D E

**Oggetto: domanda di partecipazione al bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse da espletarsi nel periodo dal 15 gennaio al 15 giugno 2025 (D.R. 768/2024 del 07.11.2024)**

Il sottoscritto Nicola Pasqualicchio, c.f. PSQNCL02S22 G479R, nato a Pesaro il 22.11.2002, in qualità di presentatore per conto dell'associazione studentesca universitaria Maximus Ordo Torricinorum (c.f. 91007090417) chiede di partecipare al bando in oggetto, richiedendo un contributo economico come da preventivi che seguono relativi alle singole iniziative culturali e ricreative proposte.

Si allega file pdf con atto costitutivo, statuto e codice fiscale dell'associazione.

Cordiali saluti

f.to

*Nicola Pasqualicchio*

## Allegato 2

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

Associazione studentesca universitaria

### MAXIMUS ORDO TORRICINORUM

*- denominazione della singola attività:*

DIALOGHI SULLE TRADIZIONI STUDENTESCHE EUROPEE.  
LA CONFRATERNITA DEL CAPPELLO STUDENTESCO DI CRACOVIA E ALTRE  
TRADIZIONI STUDENTESCHE POLACCHE.

*- descrizione della singola attività:*

L'associazione studentesca Maximus Ordo Torricinorum (MOT), che ha come finalità quella di "recuperare e tramandare le antiche tradizioni goliardiche dell'Università di Urbino, ricercando solidarietà e fratellanza goliardica tra gli studenti universitari", intende promuovere una serie di incontri in forma di conferenza, intervista o dialogo con esperti delle tradizioni studentesche degli altri stati dell'Unione Europea.

Migliore esperto non può che essere chi fa parte o ha fatto parte di organizzazioni della tradizione universitaria. Saranno quindi ospiti studenti e ex studenti, italiani e stranieri, secondo un programma che si svolgerà in più anni con due o tre incontri l'anno.

Nell'arco temporale per il quale è ammesso usufruire del contributo in oggetto, il MOT intende organizzare un incontro col dott. Stefano Campana, laureato in Sociologia (triennale) presso l'Università degli Studi di Bologna, laureando al Corso magistrale in Antropologia ed Etnologia Culturale presso il medesimo Ateneo.

Il dott. Campana è Gran Maestro del *Comité International de la Bonne Ambiance* e ha frequentato la *Bractwo Czapki Studenckiej - UJ* (Confraternita del Cappello Studentesco - Università Jagellonica di Cracovia) fin dal periodo in cui frequentò l'Ateneo di Cracovia per l'Erasmus. Campana illustrerà ai presenti le origini, la storia e la natura della tradizione studentesca universitaria polacca, come da titolo. Un argomento che può senza dubbio interessare la collettività studentesca urbinata, incuriosendo se non orientando studenti che volessero seguire l'Erasmus in Polonia; può interessare anche la popolazione urbinata come aspetto culturale del patrimonio immateriale europeo.

*- periodo di svolgimento:*

Non potendo indicare al momento una data certa, si propone come periodo di massima l'arco temporale tra il 15 febbraio e il 29 marzo.

*- luogo di svolgimento:*

L'incontro avverrà presso un'aula dell'Università degli Studi di Urbino, opportunamente predisposta per la proiezione di eventuali slide. La sede dell'incontro sarà perfettamente accessibile a persone con disabilità.

*- modalità di pubblicità:*

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso i social, compresi i canali dell'Università di Urbino; per mezzo di comunicati stampa alle testate locali (stampa, radio, televisive e web); per mezzo di manifesti e cartoncini d'invito.

*- gratuità:*

L'iniziativa totalmente gratuita.

**Preventivo di spesa di ciascuna singola attività:**

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITA', TASSE, ETC...)

IMPORTO

1) Viaggio in treno del relatore: Bologna - Pesaro A/R	€ 25,60
2) Pernottamento del relatore: una notte in hotel *	€ 97,00
3) Cena del relatore: ristorante	€ 30,00
4) Pubblicizzazione: manifesti 40	€ 80,78
5) Tasse affissioni	€ 40,00
5) Pubblicizzazione: cartoncini invito 500	€ 37,22
6) Spese varie di organizzazione e cancelleria	€ 50,00
7) Spese conto corrente	€ 120,00*
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€ 480.60*</b>

(\*) I costi del conto corrente non sono sommabili con quelli uguali in altri progetti presentati ma presentati in calce ad ogni iniziativa nel caso fosse approvata solo una di esse.

## Allegato 2

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

Associazione studentesca universitaria

### MAXUMUS ORDO TORRICINORUM

*- denominazione della singola attività:*

#### **STUDENTI IN FELUCA A URBINO: LE FOTO MOSTRA FOTOGRAFICA**

*- descrizione della singola attività:*

L'associazione studentesca Maximus Ordo Torricinorum (MOT), in collaborazione con la **Sezione di Archivio di Stato di Urbino e di privati cittadini**, intende proporre una nostra fotografica dedicata agli studenti dell'Università di Urbino attraverso l'uso del berretto tradizionale che dal 1892 li caratterizza con i colori attribuiti alle diverse facoltà.

Le fotografie più antiche fino ad ora conosciute dagli organizzatori risalgono al 'ventennio fascista', ma è probabile che l'annuncio di questa iniziativa possa far emergere fotografie fino ad ora rimaste nei cassetti e negli album di famiglia. Assai numerose sono le fotografie degli anni della riconquistata libertà, fino al 1968 circa. Numerose sono anche le immagini negli anni della ripresa, dal 1990 al 2001.

Le immagini verranno riprodotte su quattordici pannelli e corredate di didascalie e note storiche.

Gli studenti universitari potranno vedere visi, usi e costumi dei loro predecessori, aspetti dell'università dei loro padri e dei loro nonni e oltre; la popolazione urbinata potrà rivedere alcuni dei momenti di festa tra i più noti (le feste della Matricola degli anni '50 e '60) bene impressi nella memoria dei più anziani. È per altro probabile che studenti d'un tempo possano trovare motivo per tornare a Urbino per cercarsi nelle foto d'un tempo.

*- periodo di svolgimento:*

Non potendo indicare al momento una data certa, si propone come periodo di massima l'arco temporale nella primavera 2025: durata proposta 20 giorni.

*- luogo di svolgimento:*

Si propone l'allestimento nel portico interno di Palazzo Bonaventura, in Urbino. Ciò sia per la valenza del luogo che è sede storica dell'Ateneo e sede del Rettorato; sia per l'alta frequentazione per la presenza di una biblioteca, delle segreterie e di Uffici amministrativi, sia per la facilità di accesso, persino per turisti che volessero visitarla visitando la città.

*- modalità di pubblicità:*

L'iniziativa sarà pubblicizzata attraverso i social, compresi i canali dell'Università di Urbino; per mezzo di comunicati stampa alle testate locali (stampa, radio, televisive e web); per mezzo di manifesti e cartoncini d'invito.

*- gratuità:*

L'iniziativa totalmente gratuita.

**Preventivo di spesa di ciascuna singola attività:**

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)

IMPORTO

1) Pannellistica	€ 900,00
2) Assistenza tecnica grafica	€ 1.000,00
3) Pubblicizzazione: manifesti	€ 94,00
4) Tasse affissioni	€ 50,00
5) Pubblicizzazione: cartoncini invito 1000	€ 70,00
6) Spese varie di organizzazione e cancelleria	€ 180,00
7) Spese conto corrente	€ 120,00 (*)
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€ 2.414,00 (*)</b>

(\*) I costi del conto corrente non sono sommabili con quelli uguali in altri progetti presentati ma presentati in calce ad ogni iniziativa nel caso fosse approvata solo una di esse.

## Allegato 2

Bando per le attività culturali e del tempo libero autogestite dagli studenti e dalle studentesse, da espletarsi nel periodo 15 gennaio 2025 – 15 giugno 2025 – Progetto delle attività culturali e del tempo libero.

Associazione studentesca universitaria

### MAXUMUS ORDO TORRICINORUM

- *denominazione della singola attività:*

#### **MATERIALI PER L'ORDINARIA ATTIVITÀ DELL'ASSOCIAZIONE**

- *descrizione della singola attività:*

L'associazione studentesca Maximus Ordo Torricinorum (MOT), per la particolarità della sua vita associativa necessita di materiali che ne connotano l'esistenza. Tutto ciò finalizzato alla promozione delle attività che si propongono per il bando in oggetto, come di altre analoghe che per la tempistica prevista nel bando (15 gennaio – 15 giugno) non possono essere indicate. Si tratta comunque sempre e solo di attività studentesche, molto spesso rivolte anche alla città, così come storicamente è stato nelle attività della nostra associazione, non solo con la (vera) Festa della matricola.

Per questo si chiede un contributo per permettere al Maximus Ordo Torricinorum di dotarsi 'vestimenta' e insegne che saranno forniti gratuitamente ai soci.

- *gratuità:*

Totalmente gratuita per i destinatari

#### **Preventivo di spesa di ciascuna singola attività:**

VOCI DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA' (PUBBLICITÀ, NOLEGGI, TRASPORTI, COMPENSI, VIAGGI, OSPITALITÀ, TASSE, ETC...)

#### IMPORTO

1) Realizzazione medaglie associati	€ 400,00
2) Realizzazione pins associati e non	€ 300,00
3) Realizzazione manti	€ 400,00
4) Realizzazione casacche	€ 200,00
6) Spese varie di organizzazione	€ 50,00
7) Spese conto corrente	€ 120,00 (*)
<b>TOTALE DI SPESA PER SINGOLA ATTIVITA'</b>	<b>€ 1.470,00 (*)</b>

(\*) I costi del conto corrente non sono sommabili con quelli uguali in altri progetti presentati ma presentati in calce ad ogni iniziativa nel caso fosse approvata solo una di esse.



Ludovica Esposito <l.esposito19@campus.uniurb.it>

---

## Richiesta di devoluzione compenso a MOVIS da parte dell'Associazione studentesca Agorà

---

Organi collegiali <organi.collegiali@uniurb.it>

ven 24 gen, 11:57

A: Ludovica Esposito <l.esposito1U@campus.uniurb.it>

Gentilissima Ludovica,  
in merito alla situazione rappresentata circa la richiesta dell'associazione Agorà di devoluzione del compenso di €400 a Movis, si comunica che in esito ad approfondimenti effettuati dal settore ricerca di Ateneo, è emerso che dal 2023 Movis è uno spin-off dell'Ateneo, dallo stesso accreditato e monitorato.  
Non è pertanto possibile utilizzare i fondi del bando attività culturali per finanziare Movis.  
Cordiali saluti

Lucia Grossi  
[Testo citato nascosto]